



# ITECOM

## ARTDESIGN

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ

GUIDE DES FORMATIONS

# ÉCOLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION ET DU DIGITAL



---

**ÉCOLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION ET DU DIGITAL**

---

# UN MOT

Nous formons des talents passionnés grâce à notre vision artistique innovante et actualisée depuis plus de 40 ans.

## NOTRE MISSION

Accompagner les étudiants dans le développement de leur passion et de leur créativité, tout en les rendant autonomes et opérationnels dès l'obtention de leur certification, du bac +3 au bac +5.

Soucieux de leur insertion professionnelle, nous adaptons chaque année nos formations avec nos coordinateurs pédagogiques afin de garantir un enseignement de qualité, dispensé par des professionnels experts et agréés.

## NOS VALEURS

« Faire de sa passion pour la création et le digital, un métier »  
Avec 40 ans d'expertise dans la création et le digital, nous transmettons un savoir-faire à la pointe de l'innovation. Nous cultivons l'âme artistique de nos étudiants à travers un apprentissage concret, combinant théorie et pratique plus l'intelligence artificielle.

Dans un monde en constante évolution, nos formations pointues préparent à l'emploi, avec alternance et immersion en entreprise pour développer autonomie, esprit entrepreneurial et passion. Par l'écoute et l'échange, nous instaurons une relation de confiance et faisons de notre école un véritable incubateur de talents, où la pédagogie relationnelle prime.

# DES ÉVÉNEMENTS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Tout au long de l'année, la vie de l'école est rythmée par des événements sur nos trois campus qui sont des moments phares pour nos étudiants.

Chaque année, nous organisons nos **jours portes ouvertes**, qui, une fois dans l'année nous permettent d'ouvrir nos portes à tous les curieux et futurs itécomiens pour présenter l'établissement, les différentes sections et leur permettre d'échanger avec les professeurs et étudiants sur les différents projets scolaires. Deux belles journées pour nos visiteurs qui découvrent une école complètement scénographiée, une mise en scène propre à chaque section.

Nos étudiants, nos professeurs, notre personnel administratif mettent la « main à la pâte » pendant plusieurs semaines pour faire de cet événement, un événement unique, « fun » et artistique !

Nous mettons également en place pendant les vacances scolaires un **showroom** où toutes les réalisations des étudiants sont représentées.

De plus, nous proposons à plusieurs dates dans l'année et principalement durant les vacances scolaires, des **stages de découverte** pour permettre aux jeunes encore hésitants quant à leur choix d'orientation de découvrir les différentes formations proposées par ITECOM ART DESIGN.

Un **job dating** au sein de l'école est mis en place courant mai - juin pour permettre aux étudiants ou futurs diplômés en recherche de stage, CDD, CDI, alternance de rencontrer des entreprises et faciliter leur insertion professionnelle.

Les BDE de chaque campus proposent des **voyages étudiants, des soirées** tout au long de l'année qui leur permettent de se voir dans un autre contexte et de rencontrer les étudiants provenant des sections différentes des leurs.

Étant désormais un établissement certifié, nous proposons aux étudiants de se présenter à l'examen de **TOEIC** au sein de l'école au mois de mai.

Enfin, la fin de l'année est couronnée par la **soirée de remise des diplômes** généralement en octobre, suivie de la **soirée d'intégration**.



# PARIS

12 RUE DU 4 SEPTEMBRE  
75002 - PARIS

01 58 62 51 51  
CONTACT@ITECOM-ARTDESIGN.COM



Au cœur de Paris, entre la Bourse du Commerce et l'Opéra Garnier, notre école s'inscrit dans un environnement où patrimoine et innovation se rencontrent. Un cadre inspirant, au plus près de l'effervescence artistique de la capitale, idéal pour nourrir un parcours créatif.

Fidèle à l'esprit créatif parisien, notre école accompagne les étudiants dans le développement de leur talent et l'affirmation de leur identité artistique. Encadrés par des professeurs et des professionnels reconnus, ils évoluent dans des domaines variés, de l'architecture au design numérique, en passant par la communication visuelle et les arts digitaux.

## 10 FORMATIONS SUR PARIS

- Prépa art et digitale
- Architecture d'intérieur
- Direction artistique
- Expert du design numérique
- Maquillage artistique
- Décoration design intérieur
- Ui/Ux - Webdesign
- Montage vidéo
- Designer numérique
- Motion design

Titres certifiés



# NICE

04 93 53 06 60  
CONTACTNICE@ITECOM-ARTDESIGN.COM

7 BD PRINCE DE GALLES  
06000 NICE



Situé au cœur de Cimiez, dans un ancien hôtel particulier entouré d'un parc et d'un environnement culturel prestigieux, notre établissement offre un cadre d'études privilégié.

Sur 800 m<sup>2</sup> d'espaces pédagogiques modernes, dotés d'un parc informatique complet, nos étudiants sont accompagnés par une équipe de 50 intervenants experts. Fort de plus de 40 ans de savoir-faire dans la création et le numérique, Itecom Art Design Nice s'inscrit dans une dynamique d'évolution constante, en phase avec les exigences du marché.

## 7 FORMATIONS SUR NICE

- Architecture d'intérieur
- Direction artistique
- Expert du design numérique
- Décoration design intérieur
- Ui/Ux - Webdesign
- Designer numérique
- Motion design

Titres certifiés



# AIX -EN- PROVENCE

384 AV. DU CLUB HIPPIQUE  
13090 AIX-EN-PROVENCE

04 86 11 89 59  
CONTACTAIX@ITECOM-ARTDESIGN.COM



Le campus ITECOM Art Design d'Aix-en-Provence se situe à 10 minutes du centre-ville, dans un quartier dynamique et facilement accessible.

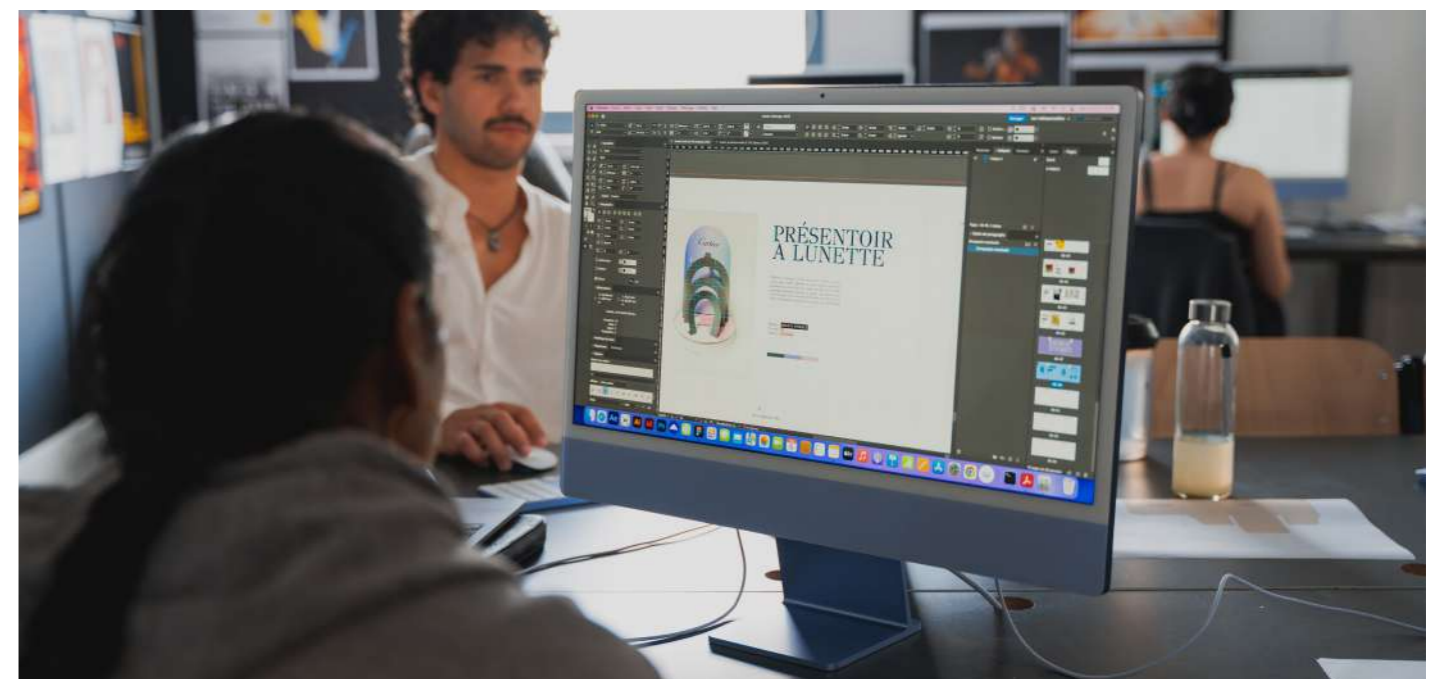
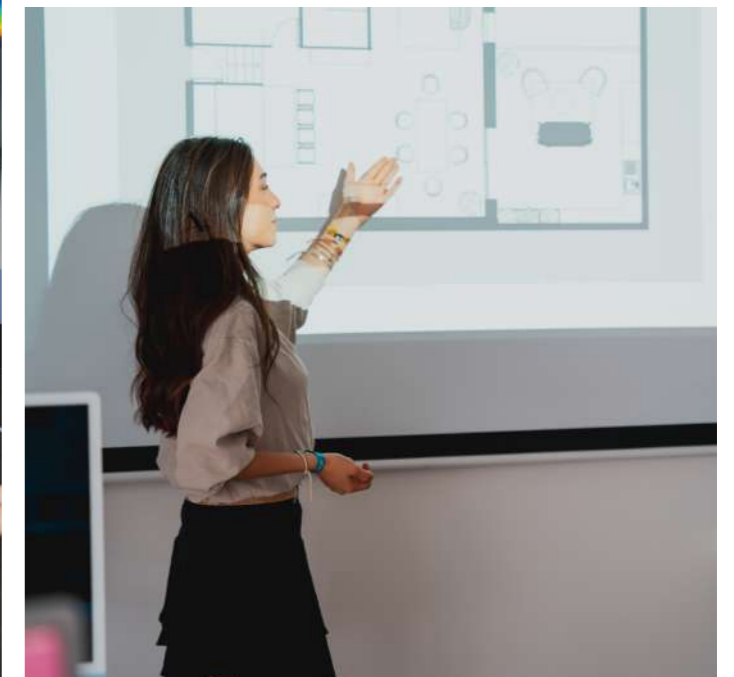
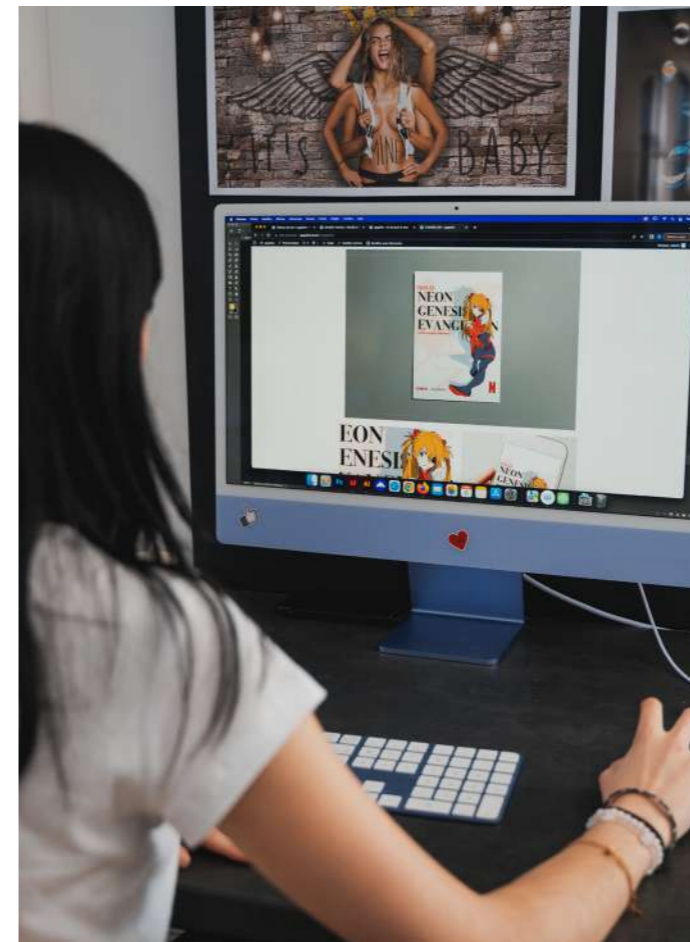
Dans un environnement culturel riche, les étudiants évoluent dans des espaces dédiés aux cours et aux projets, au plus proche des méthodes professionnelles : briefs, mises en situation, rendus et respect des délais. Ils bénéficient de salles équipées et d'espaces informatiques pour travailler dans de bonnes conditions et gagner en autonomie. Le campus dispose également d'une cafétéria favorisant les échanges.

Enfin, les étudiants profitent pleinement d'Aix, de ses musées, expositions, festivals et opportunités de projets en lien avec le territoire.

## 7 FORMATIONS SUR AIX-EN-PROVENCE

- Architecture d'intérieur
- Décoration design intérieur
- Direction artistique
- Expert du design numérique
- Ui/Ux - Webdesign
- Designer numérique
- Motion design

Titres certifiés



# LES DISPOSITIFS DE FORMATION

**La formation initiale** permet à l'étudiant de consacrer tout son temps aux études.

Il a la possibilité d'effectuer un stage classique ou alterné en entreprise en fonction de son calendrier.

## Stage classique et stage alterné

Le stage concerne les étudiants qui suivent une formation initiale.

La mission de stage doit être en relation avec la formation préparée.

Le stage alterné lui, permet d'alterner périodes de cours et présence en entreprise. La durée maximale du stage est de 6 mois par année d'enseignement. Par conséquent, la durée de 6 mois de stage est atteinte dès lors que l'étudiant(e) a accompli, durant l'année d'enseignement, 924 heures de présence effective dans l'organisme d'accueil.

## Le contrat de professionnalisation

Le contrat de professionnalisation est un CDD ou un CDI en alternance, d'une durée minimum de 6 mois. Il peut aller jusqu'à 36 mois selon l'accord de branche. Il s'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans et aux demandeurs d'emploi de 26 ans et plus.

Il permet de favoriser l'insertion ou la réinsertion professionnelle et d'acquérir une qualification professionnelle reconnue par la branche.

## Le contrat d'apprentissage

L'apprenti doit être âgé au maximum de 29 ans révolus (30 ans moins 1 jour).

L'apprenti peut être âgé au maximum de 35 ans révolus (36 ans moins 1 jour) dans les cas suivants :

- Apprenti signant un nouveau contrat pour accéder à un niveau de diplôme supérieur à celui déjà obtenu
- Précédent contrat de l'apprenti rompu pour des raisons indépendantes de sa volonté
- Précédent contrat de l'apprenti rompu pour inaptitude physique et temporaire

## La reconversion ou promotion par alternance (PRO-A)

Pro-A concerne les salariés dont le niveau de qualification est inférieur à la licence :

- en contrat à durée indéterminée (CDI),
- en contrat unique d'insertion à durée indéterminée (CUI-CDI)

En pratique, les salariés éligibles peuvent préparer une formation visant :

- une qualification ou une certification enregistrée au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) : diplôme, titre à finalité professionnelle,



## Compte personnel de formation (CPF)

Tous les actifs sont concernés : salariés, quel que soit leur contrat de travail, et demandeurs d'emploi.

Tout titulaire d'un compte peut mobiliser ses droits pour préparer :

- un diplôme, titre à finalité professionnelle, certificat de qualification professionnelle (CQP) ou bloc de compétences, à condition que ceux-ci soient inscrits au Répertoire national des certifications professionnelles (RNCP)
- une certification ou habilitation enregistrée dans le «répertoire spécifique des certifications et habilitations» (RSCH);
- un bilan de compétences, une action de Validation des acquis de l'expérience (VAE), le Certificat CléA, les permis B et poids lourd, une action d'accompagnement et de conseil destinée aux créateurs ou repreneurs d'entreprises ou une action liée à l'exercice de missions de bénévolat ou de volontariat.

## VAE (validation des acquis de l'expérience)

La VAE (validation des acquis de l'expérience) est un dispositif qui reconnaît la valeur de l'expérience professionnelle dans le processus d'acquisition des compétences nécessaires à l'exercice d'un métier, en parallèle de la formation traditionnelle.

Tous les publics engagés dans la vie active sont visés par la validation des acquis de l'expérience à Itecom Art Design dès lorsqu'ils peuvent justifier d'au moins une année d'expérience professionnelle dans les métiers visés par le titre.

## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Une conseillère en formation accompagne chaque étudiant individuellement dès son entrée dans l'école jusqu'à son insertion dans le monde du travail.

Elle a pour objectif de lui apporter les conseils les plus précieux afin de permettre à son étudiant d'être orienté vers une voie adaptée à ses envies, répondant à ses aspirations et liée à ses compétences.

Elle le conseille, l'oriente, le motive et le guide dans tant ses choix concernant sa formation, son cursus scolaire, que dans sa recherche d'entreprise pour un stage ou une alternance, dans la présentation de ses travaux à l'oral, dans la création de son book.

À la fois tutrice et conseillère d'orientation, elle joue un rôle primordial permettant à l'étudiant d'optimiser sa scolarité par un suivi personnel reposant sur un lien de confiance.

Nos sessions de rentrée se déroulent en septembre-octobre et les inscriptions débutent au mois de janvier.



L'école met à disposition des étudiants tous les moyens nécessaires pour réussir :

Salles équipées d'ordinateurs, vidéoprojecteurs/tv, tablettes graphiques, tables lumineuses, logiciels, serveur NAS permettant de stocker les travaux des étudiants, Teams, facilitant l'échange entre les étudiants et les professeurs, big pad, imprimante 3d, photocopieurs, scan, massicots, lampes lumineuses, bibliothèque et matériauthèque.

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. En cas de questions, n'hésitez pas à contacter une conseillère en formation référente handicap :

- 01 58 62 51 51

- 04 93 53 06 60

- 04 86 11 89 59

Pour en savoir plus sur les différents dispositifs de formation, vous pouvez consulter le site Internet d'ITECOM dans l'onglet "[admission](#)".



# SOMMAIRE

**17**

**BOOTCAMP**

**21**

**PRÉPA ART ET DIGITALE**

**25**

**DESIGNER EN ARCHITECTURE  
D'INTÉRIEUR**

**29**

**LUXE & ÉCO-CONCEPTION  
DESIGNER D'ESPACE**

**33**

**DÉCORATION DESIGN INTÉRIEUR**

**37**

**MAQUILLAGE ARTISTIQUE**

**41**

**DIRECTION ARTISTIQUE**

**47**

**UI/UX  
CONCEPTEUR WEBDESIGNER**

**51**

**EXPERT DU DESIGN  
NUMÉRIQUE**

**55**

**MONTAGE VIDÉO**

**59**

**MOTION DESIGN**

**63**

**DESIGNER NUMÉRIQUE**

"L'inspiration existe, mais elle doit vous trouver en train de travailler"  
Pablo Picasso



## BOOTCAMP

Un programme immersif de deux semaines pour acquérir les fondamentaux du dessin, de la culture visuelle et des outils numériques avant d'intégrer votre première année en Bachelor.

La Session Intensive Art & Digital est une préparation créative commune à tous les étudiants admis en 1ère année Bachelor niveau 6. Elle permet d'unifier les bases, de développer un langage visuel partagé et d'introduire progressivement les pratiques artistiques et numériques enseignées en Bachelor.

---

### Conditions et pré-requis

L'accès au Bootcamp se fait après réussite du processus d'admission :

- Entretien
- Test théorique
- Test pratique
- Réponse sous 24h

### Durée

2 semaines – 70h

### Objectifs

- Développer les bases du dessin
- Comprendre les principes de composition visuelle
- Découvrir les références essentielles de la culture visuelle
- Acquérir les bases des outils numériques (PAO, vidéo, 3D)
- S'initier à l'IA créative et à la génération d'images
- Renforcer la créativité, l'expérimentation et la confiance personnelle
- Préparer efficacement l'entrée dans le Bachelor Niveau 6

### Objectif de la semaine

Produire un projet final en lien avec son parcours : affiche, mini-identité, animation courte, maquette d'espace, moodboard... selon l'orientation Bachelor.

### Tarifs

Deux semaines incluses dans le tarif de la 1ère année de bachelor

# BOOTCAMP ITECOM

2 semaines pour construire votre socle créatif avant la 1ère année

## Première semaine - Fondamentaux Art & Digital

Une première semaine immersive dédiée à l'acquisition des bases indispensables pour réussir en Bachelor Art & Digital.

**Dessin & Observation :** Apprendre à regarder, comprendre les formes, les volumes et la lumière.

**Culture Visuelle & Lecture d'Images :** Décrypter une image, ses couleurs, ses lignes de force, sa composition.

**Analyse & Interprétation d'œuvres :** Comprendre un style, une intention, et savoir l'exprimer.

**Découverte Numérique (PAO) :** Premiers pas sur les outils de création graphique.

**IA Créative - Initiation :** Comprendre l'IA, générer ses premières images, explorer des styles.

**Mini-Projet :** Réalisation d'un visuel combinant croquis, image IA et retouche numérique.

**À noter :** Certaines activités peuvent varier légèrement selon les équipements et l'organisation du campus.



## Deuxième semaine - Ateliers d'Approfondissement Créatif

La deuxième semaine permet d'aller plus loin dans la pratique selon le parcours Bachelor choisi (graphisme, design numérique, design d'espace, direction artistique, etc.). La répartition des modules peut différer d'un campus à l'autre selon l'organisation pédagogique, la disponibilité des ateliers et les équipes enseignantes. Le contenu reste toutefois identique dans ses objectifs et compétences visées.



### GRAPHISME & MISE EN PAGE

Composition  
Affiches  
Identité visuelle simple.

### DESIGN NUMÉRIQUE & MOTION

Vidéo  
Animation  
Montage  
Storyboard.

### 3D & MODÉLISATION

Création de formes simples  
Lumière  
Rendu.

### DESIGN D'ESPACE & MAQUETTE

Perspective  
Lecture de plans  
Mini-maquette  
Moodboard.

"La peinture est un art, et l'art dans son ensemble n'est pas une création sans but qui s'écoule dans le vide. C'est une puissance dont le but doit être de développer et d'améliorer l'âme humaine."  
Wassily Kandinsky



## PRÉPA ART & DIGITALE

Notre **Classe Préparatoire en Art et Digitale** propose un enseignement complet, formel et pratique sur le design et les arts appliqués : graphisme, culture de l'image, dessin et expression plastique, storyboard, dessin technique mais également le design numérique : infographie et web, Animation 3D et Motion Design.

L'objectif de cette année préparatoire est de développer les connaissances afin d'avoir un large aperçu des arts appliqués, du design graphique et d'espace, des métiers de la PAO et du Web, de l'Animation 3D pour pouvoir se déterminer.

Notre Prépa Art et Digitale donne directement accès aux formations professionnelles.

---

### Conditions et pré-requis

Bac ou équivalent niveau Terminale.

### Durée et types de formation

1 an de classe préparatoire sur Paris.  
Formation initiale.

### Objectifs

Développer la créativité et l'originalité des étudiants.  
Acquérir des compétences techniques en dessin, peinture, design graphique et 3D.  
Comprendre les enjeux culturels et éthiques du design.  
Intégrer les outils d'intelligence artificielle dans le processus créatif.  
Préparer les étudiants à intégrer des formations supérieures en art et design.

### Conditions d'évaluation

Contrôle continu, partiels, book.

### Débouchés

À l'issue de l'année prépa Art et digitale, l'étudiant aura la possibilité de se professionnaliser dans nos différents cursus : métiers artistiques et du digital.

### Tarifs

Les frais de scolarité s'élèvent à 6 450€ l'année.



"Form follows function."  
Louis Sullivan



## BACHELOR **ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR** **DESIGNER EN ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR**

Notre formation Architecte d'Intérieur, à ITECOM Art Design, forme des créatifs capables d'imaginer, concevoir et réaliser des projets complets, du plan initial au suivi de chantier.

Plus qu'un simple diplôme, c'est une formation professionnalisante de niveau 6, certifiées par l'État, titres enregistrés au RNCP qui vous prépare aux métiers de l'architecture intérieure, du design d'espace et de la scénographie. Vous apprendrez à marier créativité, contraintes techniques et sens du détail pour donner vie à des espaces esthétiques, fonctionnels et durables.

**TITRE ENREGISTRÉ AU RNCP NIVEAU 6 EUROPÉEN - RNCP38022**

### Condition et pré-requis

Dossier de candidature · entretien d'admission

Évaluation du portfolio selon le niveau d'entrée

1<sup>ère</sup> année : être titulaire d'une certification de niveau 4 (niveau bac ou équivalent)

2<sup>ème</sup> année : avoir validé une première année d'enseignement supérieur dans le domaine du design d'espace

3<sup>ème</sup> année : être titulaire d'une certification de niveau 5 et/ou avoir un bac + 2 ( Être diplômé d'un BTS Design d'espace, BTSA Aménagement paysager, et/ou d'une certification de niveau 4 ou équivalent dans le domaine du design et de l'architecture )

Si le candidat ne possède pas le niveau requis, mais justifie d'un diplôme de niveau 4 et d'une bonne expérience professionnelle, une dérogation peut être octroyé.

### Durée et types de formation

3 ans titre RNCP niveau 6.

Formation initiale, continue (CPF...), en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

VAE (Validation des acquis de l'expérience).

### Objectifs

Analyser les besoins d'un client et réaliser des études de faisabilité.

Concevoir des avant-projets (APS) et projets détaillés (APD).

Produire plans techniques, visuels, maquettes 3D et dossiers complets.

Piloter et suivre les travaux sur chantier jusqu'à la réception.

Développer un projet entrepreneurial ou intégrer une agence reconnue.

### Conditions d'évaluation

Contrôle continu, partiels.

Présentation d'un book et d'un projet pro devant un jury professionnel.

Chaque bloc peut être validé indépendamment des autres.

La certification ne pourra être confirmée et attribuée qu'après validation de l'ensemble des blocs de compétences et délibération définitive du jury de certification.

L'examen final est validé par un titre RNCP niveau 6 en 3<sup>ème</sup> année sous l'intitulé "designer en architecture d'intérieur"

### Débouchés

Designer en architecture d'intérieur

Architecte d'intérieur

Concepteur d'espaces résidentiels, commerciaux ou publics

Collaborateur d'architecte

Designer freelance en architecture d'intérieur

Entrepreneur en design et aménagement

### Tarifs

Les frais de scolarité s'élèvent entre 7 000€ et 8 800€ l'année

**Pour toutes précisions concernant les modalités , le rythme d'alternance et l'obtention de la certification, rendez-vous sur le site web.**

# DÉVELOPPER VOTRE POLYVALENCE, VOTRE CRÉATIVITÉ ET VOTRE CAPACITÉ À PILOTER UN PROJET

La formation architecture d'intérieur s'oriente autour de deux exigences. La première est d'assurer un professionnalisme et une technicité en étant au plus proche des attentes des agences par la maîtrise de leurs outils de production afin que les étudiants puissent s'inscrire le plus rapidement possible dans la réalité du marché par le biais de l'alternance. La deuxième exigence est de donner aux étudiants les méthodes de créativité pour qu'ils puissent s'inscrire dans une logique prospective de conception de l'espace en adéquation avec les modes de vie de demain et notre projet de société : Construire l'habitat de notre horizon urbain, concevoir les espaces tertiaires des entreprises d'avenir, imaginer les designs de nos modes de vie futurs...

2 semaines de Bootcamp incluses dans le programme de première année de bachelor



## ANNÉE 1 – LES FONDAMENTAUX

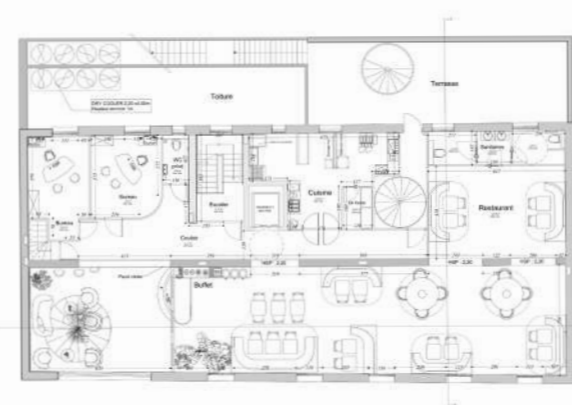
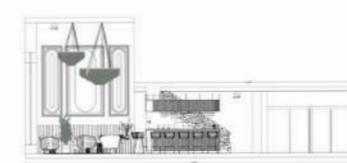
Découverte du dessin architectural, des croquis, des matériaux, des techniques de construction et des bases en logiciels (SketchUp, AutoCAD). Vous poserez les bases de la culture design et apprendrez à gérer vos premiers projets.

**Logiciels de conception 2D/3D**  
**Dessin et représentation technique**  
**Atelier de conception architecturale**  
**Atelier Design d'intérieur**  
**Histoire de l'Art**  
**Technologie des Matériaux**  
**Infographie & mise en page (PAO)**

## ANNÉE 2 – L'APPROFONDISSEMENT

Vous concevez et réalisez vos premiers projets complets, en intégrant les normes, la réglementation et l'accessibilité. Vous développez votre book professionnel et explorez la modélisation et le rendu 3D avancés.

**Atelier Design d'espace**  
**Atelier de conception architecturale**  
**Outils numériques : Archicad & Lumion**  
**Matériaux & techniques de construction**  
**Dessin & représentation architecturale**  
**Sémiologie**



## ANNÉE 3 – LA PROFESSIONNALISATION

Place au projet final et au portfolio complet. Vous coordonnez et pilotez des chantiers, travaillez sur des projets entrepreneuriaux et préparez activement votre insertion professionnelle.

**Matériaux & techniques de construction**  
**Projet architectural & design d'espace**  
**Outils numériques : Revit, rendu 3D & Lumion**  
**Projet architectural & design d'espace**  
**Dessin & représentation architecturale**  
**Entrepreneuriat et création d'entreprise**

### LOGICIELS ENSEIGNÉS

**AutoCAD, SketchUp, Archicad, Illustrator, Lumion et Blender – V-Ray, Photoshop, InDesign, Revit (BIM).**

"Le luxe, ce n'est pas le contraire de la pauvreté mais celui de la vulgarité."  
Coco Chanel



## MASTÈRE **ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR** **LUXE & ÉCO-CONCEPTION** **DESIGNER D'ESPACE**

Le Mastère Architecture d'Intérieur & Design d'Itecom Art Design forme des créateurs capables d'imaginer des espaces d'exception, alliant sophistication, innovation et responsabilité environnementale.

Pensé pour répondre aux besoins des univers premium hôtellerie de luxe, restauration haut de gamme, retail d'exception.

Ce cursus en deux ans vous prépare à devenir un designer d'intérieur recherché, orienté conception durable

**TITRE ENREGISTRÉ AU RNCP NIVEAU 7 EUROPÉEN - RNCP40158**

### Conditions et pré-requis

**Pour une entrée en 1ère année :** Être titulaire d'une certification de niveau 6 ou avoir validé une 3e année dans l'enseignement supérieur dans le domaine des arts, des arts appliqués, du design ou de l'architecture.

**Pour une entrée en 2e année :** Être titulaire d'une certification de niveau 6 et avoir validé une 4e année dans l'enseignement supérieur dans le domaine des arts, des arts appliqués, du design ou de l'architecture.

Le candidat aura un entretien d'admission avec une conseillère en formation qui étudiera son dossier et son projet d'études.

### Durée et types de formation

2 ans titre RNCP niveau 7 spécialisation option maîtrise d'oeuvre (Mastère).

Formation initiale, continue (CPF...), en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

VAE (Validation des acquis de l'expérience).

### Objectifs

L'analyse d'un projet d'architecture intérieure et le conseil au maître d'ouvrage

La conception d'un projet d'architecture intérieure

La représentation et la diffusion d'un projet d'architecture intérieure

La gestion et le développement commercial d'une structure d'exercice

### Conditions d'évaluation

Contrôle continu, partiels.

Présentation d'un book et d'un projet pro devant un jury professionnel.

Chaque bloc peut être validé indépendamment des autres.

La certification ne pourra être confirmée et attribuée qu'après validation de l'ensemble des blocs de compétences et délibération définitive du jury de certification.

L'examen final est validé par un titre RNCP niveau 7 en dernière année sous l'intitulé "architecte d'intérieur - designer d'espace"

### Débouchés

Architecte d'intérieur

Designer d'intérieur

Directeur d'agence

Directeur artistique

Designer d'environnement

### Tarifs

Les frais de scolarité s'élèvent entre 8 100€ et 8 800€ l'année

**Pour toutes précisions concernant les modalités, le rythme d'alternance et l'obtention de la certification, rendez-vous sur le site web.**

# L'EXCELLENCE DU LUXE AU SERVICE D'UN DESIGN DURABLE



L'architecte d'intérieur – Designer d'espace dessine et conçoit l'aménagement d'espaces intérieurs privés, publics ou commerciaux, qu'ils soient pérennes ou éphémères. Il imagine et repense les structures en jouant avec les matériaux, les volumes et la lumière. Une fois le chantier débuté, il supervise la réalisation des travaux et s'assure de leur conformité au projet initial.

## ANNÉE 1 – FONDAMENTAUX DU LUXE & DESIGN DURABLE

Cette première année pose les bases du design haut de gamme : culture des matériaux nobles, codes esthétiques du luxe, ergonomie, expérience utilisateur. Vous apprenez à intégrer les principes clés de l'éco-conception : matériaux responsables, certifications environnementales, analyse du cycle de vie et solutions durables appliquées à l'aménagement intérieur.

**Objectif :** acquérir une maîtrise solide des techniques de conception et développer une sensibilité créative orientée luxe responsable.



L'architecte d'intérieur est donc à la fois un créateur et un gestionnaire qui s'engage aux côtés du maître d'ouvrage avec une obligation de résultat.

## ANNÉE 2 – EXPERTISE PROFESSIONNELLE & PROJETS PREMIUM

La deuxième année vous plonge au cœur de projets concrets dans les secteurs les plus exigeants : hôtels 5 étoiles, restaurants gastronomiques, boutiques haut de gamme, espaces de bien-être et hospitality. Vous développez une vision globale du projet : branding spatial, storytelling, modélisation 3D, rendu photoréaliste et gestion technique d'aménagement écoresponsable.

Encadré par des professionnels, vous affirmez votre signature et réalisez un projet de fin d'études ambitieux, véritable passeport vers les agences spécialisées.

**Normes / Documents administratifs**  
**Maîtrise d'oeuvre - Technologie de la construction**  
**Atelier de conception**  
**Éco-conception**  
**Revit BIM**  
**Introduction à l'Intelligence Artificielle**

"La laideur se vend mal."  
Raymond Loewy



BACHELOR **DÉCORATION DESIGN INTÉRIEUR**

# CHEF DE PROJET DESIGN D'ESPACE ET PRODUIT DESIGN PRODUITS

Former des designers capables d'imaginer et concevoir des espaces fonctionnels, esthétiques innovants et immersifs de l'analyse du besoin jusqu'à la réalisation.

**TITRE ENREGISTRÉ AU RNCP NIVEAU 6 EUROPÉEN - RNCP37842**

## Condition et pré-requis

Bac ou équivalent.

Dossier & entretien avec une conseillère en formation (présentation de travaux personnels).

## Durée et types de formation

3 ans, titre RNCP niveau 6.

Formation initiale, continue (CPF...), alternance dès la 2ème année (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

VAE (Validation des acquis de l'expérience).

## Objectifs

Conception d'espaces

Utilisation des matériaux

Design d'intérieur

Maquettes et rendus réalistes

Créativité et sensibilité artistique

Compréhension et accompagnement client

## Conditions d'évaluation

Contrôle continu, partiels, présentation d'un book et d'un projet pro devant un jury professionnel.

L'examen final est validé par un titre RNCP niveau 6 sous l'intitulé "chef de projet design d'espace et produit"

Pour obtenir la certification, le candidat doit valider les 5 blocs de compétences composant la certification. Chaque bloc peut être validé indépendamment des autres. La certification ne pourra être confirmée et attribuée qu'après validation de l'ensemble des blocs de compétences et délibération définitive du jury de certification.

## Débouchés

Designer en aménagement intérieur

Concepteur -trice scénographique

Designer d'intérieur / décorateur(-trice)

Designer indépendant / freelance

Chef de projet design d'espace

Chargé(-e) de projet en visual merchandising / retail design

Assistant-e chef de projet événementiel / scénographique

## Tarifs

Les frais de scolarité s'élèvent entre 7 000€ et 8 100€ l'année.

**Pour toutes précisions concernant les modalités , le rythme d'alternance et l'obtention de la certification, rendez-vous sur le site web.**



Au cours de ces trois années de formation, des sorties et des rencontres sont programmées pour nourrir l'esprit créatif des étudiants, l'organisation d'événements tels que les JPO sont des moments forts surtout pour les étudiants.

### ANNÉE 1

Infographie Design d'espace  
Techniques & réglementation  
Conception de l'espace par la maquette et le volume  
Apprentissage du dessin  
Design d'espace & Décoration petit habitat  
Tendances créatives et consommation d'usage/colométrie/tissus  
Design d'objet & mobilier

**2 semaines de Bootcamp incluses dans le programme de première année de bachelor**

### ANNÉE 2

Perspective  
Techniques de construction du tracé et mise en couleur  
Design tendances créatives et consommation d'usage/colométrie/tissus/codes du luxe  
Design produit - conception d'un objet design Conception de l'espace par la maquette  
Design d'espace  
Techniques & réglementation  
Visuel merchandising / Scénographie des produits de luxe  
Infographie  
Muséographie & scénographie

# CRÉER, RELOOKER, METTRE EN SCÈNE

## CONCEPTION D'ESPACES

créer des plans en 2D et 3D, à modéliser des espaces et à utiliser des logiciels comme AutoCAD, SketchUp et la suite Adobe pour réaliser des perspectives réalistes de vos projets.

## UTILISATION DES MATÉRIAUX

Maîtriser les différents matériaux utilisés en décoration (bois, métal, verre, tissus, etc.) et techniques pour choisir les matériaux adaptés à chaque projet.

## DESIGN D'INTÉRIEUR

valoriser l'espace avec des choix de couleurs, de textures, de mobilier, et d'accessoires pour créer des atmosphères uniques et chaleureuses adaptées aux besoins des clients.

## MAQUETTES ET RENDUS RÉALISTES

Créer de maquettes physiques et numériques, ainsi qu'à la réalisation de rendus réalistes pour présenter vos projets de manière professionnelle.

## CRÉATIVITÉ ET SENSIBILITÉ ARTISTIQUE

Aura développé une forte sensibilité artistique en apprenant à comprendre les besoins des clients et à leur proposer des solutions créatives, tout en respectant les tendances actuelles. Composite matériaux

## COMPRÉHENSION ET ACCOMPAGNEMENT CLIENT

Aura appris à identifier les besoins des clients grâce à une écoute attentive et à concevoir des projets sur mesure, tout en assurant leur réalisation et un suivi personnalisé.

## ANNÉE 3

Hôtellerie conception & design intérieur  
Design tendances créatives et consommation d'usage/colométrie/tissus/codes du luxe Infographie  
Conception de l'espace par la maquette Perspective  
Techniques de construction du tracé et mise en couleur  
Design d'espace  
Techniques & réglementation  
Design produit  
Design d'expérience de marque





# MAQUILLAGE ARTISTIQUE

Découvrez l'univers envoûtant du maquillage artistique avec notre formation maquillage artistique. Exprimez votre créativité à travers des pinceaux et des couleurs, transformez des visages en œuvres d'art vivantes. Prêt(e) à donner vie à votre talent ?

Formation complète de maquillage artistique professionnel en alternance ouvrant les portes dans tous les domaines du maquillage professionnel : mode, beauté, télévision, publicité, audiovisuel, cinéma, théâtre, spectacle vivant, body painting...

## Conditions et pré-requis

Bac ou équivalence  
Dossier & entretien avec une conseillère en formation  
La formation est accessible niveau bac ou à partir de la première (dès 16 ans).

## Durée et types de formation

1 an.  
Initiale, alternance  
(contrat de professionnalisation).

## Objectifs

Apprendre les bases de maquillage.  
Maîtriser les techniques du maquillage artistique afin de pouvoir évoluer dans tous les secteurs, d'en connaître les exigences, leurs différences.  
Développer le sens artistique et créatif et la compétence aux métiers du maquillage professionnel.  
Acquérir les techniques actuelles pour travailler dans tous les domaines du maquillage.  
Réaliser le book : Outil indispensable pour intégrer le monde du travail. Reflet des compétences et du travail effectué, regroupant les photos des meilleurs maquillages créés tout au long de la formation.

## Conditions d'évaluation

Contrôle continu (2 partiels, devoirs).  
L'examen final comporte 4 épreuves en maquillage coefficient 2 : Une mise en beauté, un vieillissement pour le cinéma, un body painting sur un sujet donné et le book. Plus une épreuve en dessin coefficient 1 et la moyenne annuelle coefficient 1.  
Pour valider son année, l'étudiant devra valider l'ensemble des épreuves axées sur : la beauté, la mode, la photographie, le cinéma, le théâtre, le body painting.  
L'ensemble des épreuves doit être validé. Il n'est pas possible de valider qu'une partie de la formation.  
L'examen final est validé par un certificat supérieur de formation professionnelle jugé et noté par un jury de professionnels extérieur à l'école.

## Débouchés

Maquilleur(se) professionnel(le) pour :  
la mode, la télévision, la publicité, l'audiovisuel, le cinéma d'époque et contemporain,  
le théâtre, l'événementiel...  
Concepteur maquillage, relooking.  
Agence de maquillage  
Grandes marques de luxe et enseignes

## Tarifs

Les frais de scolarité s'élèvent entre 6 800€ et 7 000€ l'année.

La première partie de la formation est consacrée à l'apprentissage, la maîtrise des techniques de base du maquillage artistique et à préparer la spécialisation de la deuxième partie de la formation.

L'étudiant apprend à travailler les ombres et lumières, à utiliser les divers produits, à réaliser des maquillages beauté naturels et sophistiqués pour différents secteurs de la mode : les défilés, la photographie, la publicité...

La deuxième partie de la formation permet à l'étudiant de se spécialiser dans les techniques de maquillage plus poussées et spécifiques, telles que les vieillissements pour le cinéma, petits effets spéciaux, maquillages de théâtres et de scène, les transformations, le face-painting et le body painting.

#### **COURS DE DESSIN**

Dessin  
Anatomie  
Morphologie du visage et du corps  
Ombres et lumières  
Face chart Make-up

#### **PHOTO, CINÉMA, VIDÉO**

Cinéma d'époque et contemporain,  
mode, télévision, effets spéciaux

Maquillage professionnel pour les plateaux télévisés, émissions et divertissements, cinéma  
Maquillage pour acteurs(rices), présentateurs (rices)  
Maquillage: beauté naturelle et sophistiquée correctif  
Effets spéciaux: maladie de peau et blessures, vieillissement, technique du latex

#### **UNIVERS DE LA SCÈNE**

Théâtre, danse, opéra, événementiel

Maquillage pour la scène (théâtre, opéra danse, cirque...)  
Transformations du visage (technique des ombres et lumières, pastiches)  
Création d'un maquillage pour un personnage en fonction de son rôle dans une pièce (différentes expressions)  
Maquillage cabaret  
Théâtre  
Danseur(ses)



#### **FACE PAINTING**

Comédies musicales, cirque, maquillage enfants

Maquillage beauté et artistique :  
Création de volumes par différentes techniques  
Maquillage pour enfants  
Artistes circassiens

#### **BODY PAINTING**

Mode, scène et événementiel

Imitation de matières  
Figuratif ou abstrait  
Vêtements en trompe-l'œil  
Animaux

#### **EFFETS SPÉCIAUX**

Création d'effets de camouflages, maladies de peau et blessures

Technique des petits effets spéciaux



**APPRENEZ  
LES  
BASES DE  
MAQUILLAGE  
&  
TECHNIQUES  
ACTUELLES**

"Jesus c'est des montagnes et des montagnes de fromage."  
Salvador Dalí



BACHELOR

## DIRECTION ARTISTIQUE

En choisissant notre Bachelor, vous allez acquérir la maîtrise des langages graphiques, des supports digitaux et touche à toutes les disciplines de la communication visuelle : identité visuelle, design graphique, objet publicitaire, l'édition, événementiel, illustration, signalétique, motion design, web...

**TITRE ENREGISTRÉ AU RNCP NIVEAU 6 EUROPÉEN - RNCP37662**

### Conditions et pré-requis

Bac ou équivalent.

Dossier & entretien avec une conseillère en formation (présentation de travaux personnels)  
Pour accéder à la certification, le/la candidat(e) doit : être diplômé(e) d'un bac+2 toute filière confondue et/ou d'une certification de niveau IV ou équivalent, avoir suivi une préparation à la certification dans un centre agréé par ITECOM Art Design.

### Durée et types de formation

3 ans titre RNCP niveau 6.

Formation initiale, continue (CPF...), alternance dès la 2ème année (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

VAE (Validation des acquis de l'expérience).

### Objectifs

Être capable de définir une stratégie de communication visuelle et multimédia.

Apprendre à concevoir un projet créatif intégrant des solutions interactives et visuelles en phase avec l'identité du client.

Piloter une équipe créative dans la réalisation d'un projet de communication visuelle et multimédia.

Élaborer et suivre une stratégie de communication adaptée aux besoins du client sur les réseaux sociaux.

Analyse du positionnement du client

### Conditions d'évaluation

Contrôle continu, partiels.

Présentation d'un book et d'un projet pro devant un jury professionnel.

Chaque bloc peut être validé indépendamment des autres. La certification ne pourra être confirmée et attribuée qu'après validation de l'ensemble des blocs de compétences et délibération définitive du jury de certification..

Il n'est pas possible de valider qu'une partie de la formation.

L'examen final est validé par un titre RNCP niveau 6 sous l'intitulé "Directeur artistique multimedia"

### Débouchés

Directeur artistique (graphiste/web/ UX UI)

Directeur/directrice artistique social média

Chef(fe) de création artistique web

Directeur(trice) de création/Directeur(trice) de création

Creative designer /Designer interactif

### Tarifs

Les frais de scolarité s'élèvent entre 7 000€ et 7 900€ l'année.

**Pour toutes précisions concernant les modalités , le rythme d'alternance et l'obtention de la certification, rendez-vous sur le site web.**

# PILOTEZ DE VRAIS PROJETS

Développer la créativité et la polyvalence des élèves



## BEATS FIT PRO

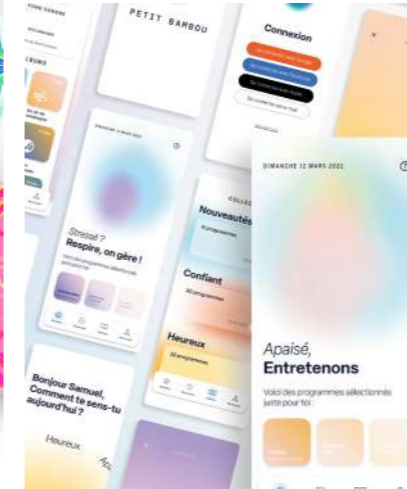
Conception d'un mini-site permettant une immersion visuelle et fonctionnelle dédiée à l'utilisateur afin d'engager le prospect vers une conversion d'achat grâce à un message clair, qui ne se trouve pas noyé dans un site plus vaste.



- Beats black #000000
- Beats white #E8E8E8
- Sage gray #6C6C6D
- Stone purple #E4CCEE
- Moon #ECD1C4
- Dune #B37F66
- Earth #66423A



Pour y parvenir, l'étudiant acquiert la maîtrise des langages graphiques, des supports digitaux et touche à toutes les disciplines de la communication visuelle : identité visuelle, design graphique, objet publicitaire, design éditorial, événementiel, illustration, signalétique, motion design, web...



**2 semaines de Bootcamp incluses dans le programme de première année de bachelor**

### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

Design communication par le produit  
 Communication visuelle  
 Démarches conceptuelles  
 Typographie  
 Technologie numérique et éditoriale  
 Coaching oral  
 Histoire des médias  
 Introduction à l'Intelligence Artificielle

### 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

After effects / motion design  
 Direction artistique UX/UI  
 Design produits  
 Design événementiel  
 Histoire des médias  
 Technologie numérique et éditoriale  
 Coaching oral  
 Direction artistique globale

### 3<sup>ÈME</sup> ANNÉE

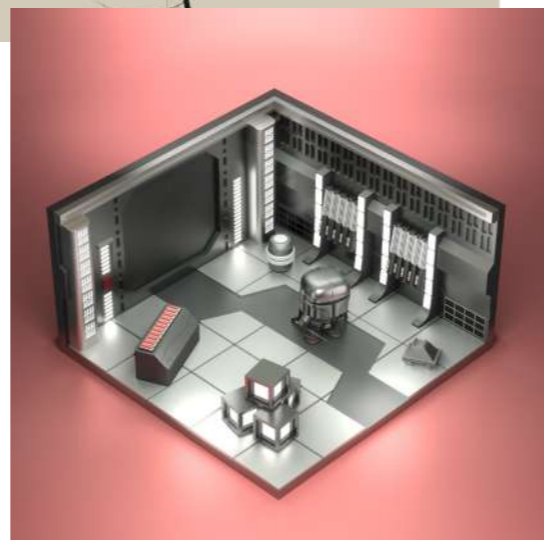
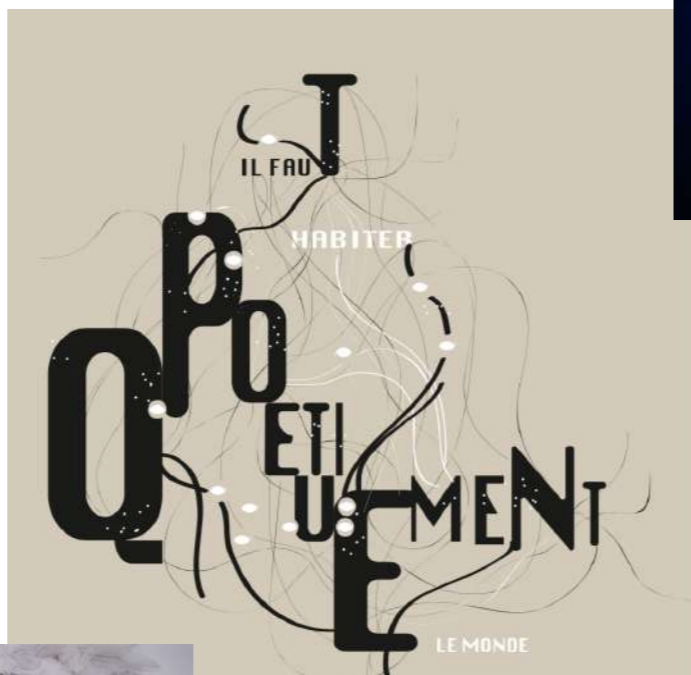
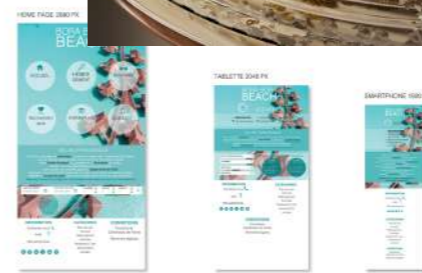
Suivi de projet portfolio  
 Technologie audiovisuelle  
 Design  
 Direction artistique UX/UI  
 Direction artistique globale  
 Suivi de projet pro  
 Module juridique  
 Module

Exploration de l'impact de l'intelligence artificielle dans les industries créatives (Théorie et mise en pratique)  
 Compréhension des fondamentaux de l'IA, ses applications dans le design et le branding  
 L'évolution des outils génératifs (texte, image, vidéo)  
 Exercice concret : la création d'un Key Visual (KV) pour une marque utilisant l'IA (inspiration, moodboard, références artistiques)  
 Ingénierie de prompt  
 Retouches finales  
 Discussion autour des avancées de la vidéo générative avec OpenAI Sora et des outils sur le métier de DA / Photographe





05



"L'artiste nous apporte l'esprit, le milieu fournit l'image, et le drame de l'art tourne autour du point d'équilibre où cet esprit et cette image se voient contraints de s'accorder."  
Elie Faure



## BACHELOR UI/UX CONCEPTEUR WEBDESIGNER

La formation Concepteur Webdesigner vise à former des professionnels capables de concevoir, designer, produire, mettre en ligne et assurer le suivi de projets web et digitaux répondant à des besoins de communication, de visibilité et d'expérience utilisateur.

Le concepteur webdesigner intervient sur l'ensemble du cycle de vie d'un projet numérique : analyse du besoin client, conception UX/UI, création graphique, intégration web, mise en ligne, optimisation, maintenance et accompagnement client. La formation est orientée projets concrets, avec une forte dimension professionnelle, technique et créative.

**TITRE ENREGISTRÉ AU RNCP NIVEAU 6 EUROPÉEN - RNCP39240**

### Conditions et pré-requis

Bac ou équivalent.

Dossier & entretien avec une conseillère en formation (présentation de travaux personnels).

### Durée et types de formation

3 ans Titre RNCP Niveau 6.

Formation initiale, continue (CPF...), alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

VAE (Validation des acquis de l'expérience).

### Objectifs

Analyser la demande d'un client et cadrer un projet webdesign

Concevoir une architecture de l'information et une expérience utilisateur adaptées

Définir une direction artistique cohérente avec les objectifs du projet

Créer des maquettes graphiques et prototypes interactifs

Intégrer des interfaces web en respectant les normes d'accessibilité et de référencement

Mettre en ligne, sécuriser et assurer le suivi d'un projet web

Accompagner le client dans la prise en main et l'évolution du produit numérique

### Conditions d'évaluation

Contrôle continu, partiels.

Présentation d'un book et d'un projet pro devant un jury professionnel.

Chaque bloc peut être validé indépendamment des autres.

La certification ne pourra être confirmée et attribuée qu'après validation de l'ensemble des blocs de compétences et délibération définitive du jury de certification.

L'examen final est validé par un titre enregistré au RNCP niveau 6 sous l'intitulé "Concepteur web designer"

### Débouchés

Designer Graphique print et digital

Directeur/trice artistique en communication multimédia

Chargée de communication digitale

Graphiste Web

Concepteur produits imprimés et multimédia

Web Ergonome

Concepteur de site web – Designer UI / UX

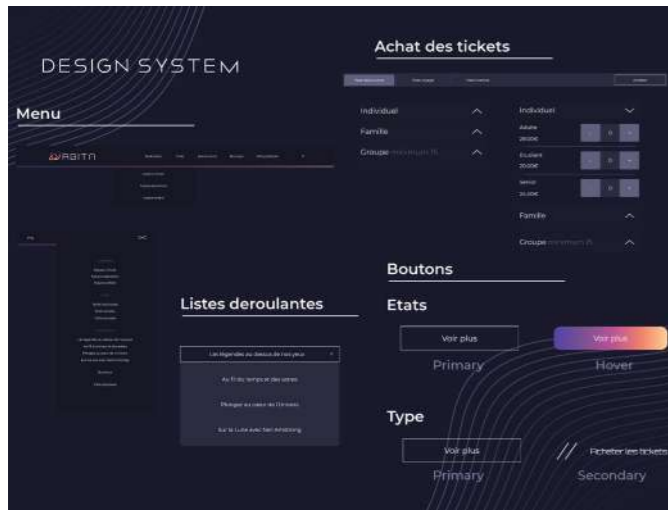
Motion designer

Webmaster

### Tarifs

Les frais de scolarité s'élèvent entre 7 000€ et 7 900€ l'année.

Pour toutes précisions concernant les modalités, le rythme d'alternance et l'obtention de la certification, rendez-vous sur le site web.



**2 semaines de Bootcamp incluses dans le programme de première année de bachelor**

**ANALYSE ET STRATÉGIE WEB**

Analyse client et marché  
Définition des objectifs du projet  
Rédaction du cahier des charges  
Stratégie marketing digitale et référencement

**UX / UI ET DESIGN GRAPHIQUE**

Architecture de l'information  
Ergonomie et parcours utilisateurs  
Wireframes et prototypes interactifs  
Direction artistique et identité visuelle  
Maquettes graphiques et design system

**INTÉGRATION ET DÉVELOPPEMENT WEB**

intégration HTML / CSS  
Responsive design  
Interactivité avec JavaScript  
Accessibilité et référencement  
Mise en ligne et sécurité

**SUIVI ET PÉRENNISATION DU PROJET**

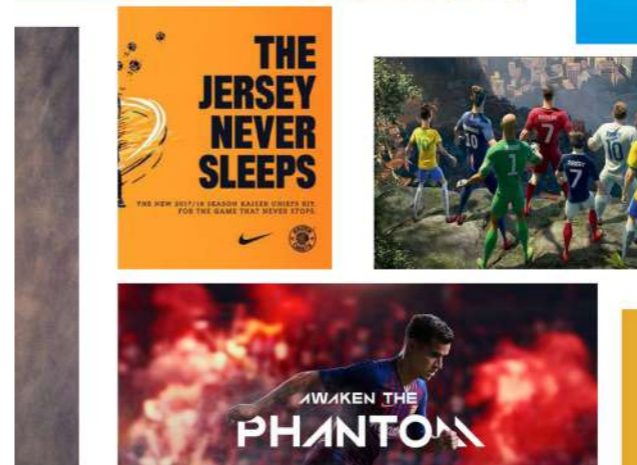
Tests et optimisation  
Maintenance et évolution  
Suivi des performances  
Transfert de compétences au client

# CONCEPTION DESIGN GRAPHIQUE

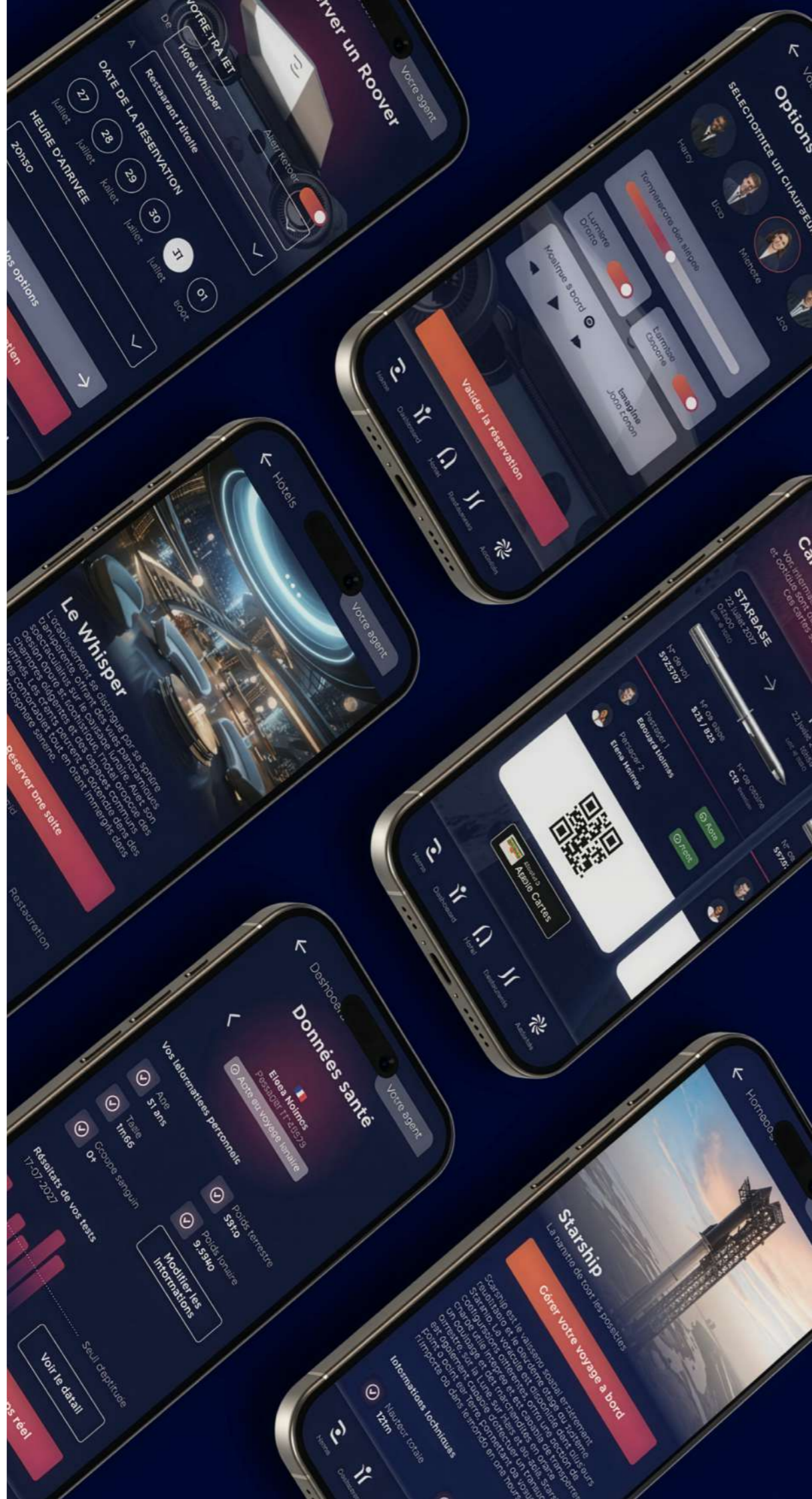
Concevoir des interfaces web, mobiles et tablettes interactives, accessibles et responsive, conformes aux standards et optimisées pour le référencement naturel. Structurer des pages lisibles et évolutives, en anticipant la relation utilisateur/machine par le design UI et UX.

Maîtriser les fondamentaux de la communication visuelle (couleur, typographie, image) afin de créer des écrans fonctionnels adaptés aux usages des utilisateurs.

Répondre efficacement à une demande client en concevant un site web professionnel, de l'analyse et la stratégie (audit, benchmark, chartes) à la mise en œuvre des contenus, en intégrant les enjeux marketing, juridiques et la présentation du projet.



"La seule façon de faire du bon travail est d'aimer ce que vous faites."  
Steve Jobs



## MASTÈRE EXPERT DU DESIGN NUMÉRIQUE

Cette formation répond aux besoins en termes de développement des compétences propres du secteur du numérique en permanente transformation et aux besoins identifiés dans les différents domaines tels que les transports, les communications, les services, le design.

L'expert du design numérique doit rendre les créations numériques accessibles et bénéfiques au grand public. L'Expert du design numérique pilote la réalisation d'un projet numérique, potentiellement interactif dans l'objectif d'apporter des solutions innovantes et opérationnelles à des objectifs qui peuvent être commerciaux, industriels, de communication ou artistiques. Il est spécialisé dans le traitement d'un ou plusieurs médias et maîtrise les problématiques transversales à toute création design.

**TITRE ENREGISTRÉ AU RNCP NIVEAU 7 EUROPÉEN - RNCP39855**

### Conditions et pré-requis

Dossier & entretien avec une conseillère en formation (présentation de travaux personnels).  
Détenir d'une Licence, Bachelor ou équivalent ou d'une certification professionnelle.

### Durée et types de formation

2 ans Titre RNCP Niveau 7.  
Formation initiale, continue (CPF...), alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).  
VAE (Validation des acquis de l'expérience).

### Objectifs

Analyser la demande d'un client et cadrer un projet webdesign  
Concevoir une architecture de l'information et une expérience utilisateur adaptées  
Définir une direction artistique cohérente avec les objectifs du projet  
Créer des maquettes graphiques et prototypes interactifs  
Intégrer des interfaces web en respectant les normes d'accessibilité et de référencement  
Mettre en ligne, sécuriser et assurer le suivi d'un projet web  
Accompagner le client dans la prise en main et l'évolution du produit numérique

### Conditions d'évaluation

Contrôle continu, partiels.  
Présentation d'un book et d'un projet pro devant un jury professionnel.  
L'examen est validé par un titre RNCP niveau 7 sous l'intitulé "Expert du design numérique".  
La validation de l'ensemble des blocs de compétences permet la délivrance de la certification. En cas de validation partielle, l'obtention de chaque bloc de compétences fait l'objet de la délivrance d'une attestation de compétences.

### Débouchés

Lead Game designer / Game designer  
Designer numérique / Designer interactif  
Designer d'applications / Designer d'interaction  
UX designer/UI designer  
VFX compositeur / Réalisateur 3D  
Animateur 3D / Responsable de projet arts numériques  
Chef de projet numérique / Directeur artistique  
Directeur créatif.

### Tarifs

Les frais de scolarité s'élèvent entre 7 800€ et 8 800€ l'année.

Pour toutes précisions concernant les modalités, le rythme d'alternance et l'obtention de la certification, rendez-vous sur le site web.

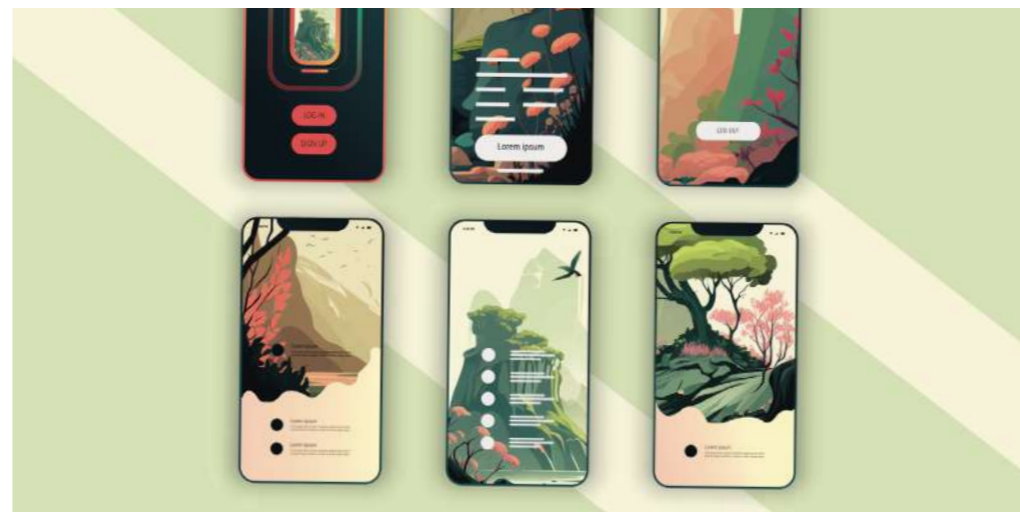
# ÉLABORATION ET GESTION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE DESIGN NUMÉRIQUE.

## ANNÉE 1 - CONSTRUIRE LES BASES AVANCÉES DU DESIGN NUMÉRIQUE

Vous posez les fondations solides du métier : identité de marque, stratégie digitale, sémiologie, UX fundamentals et motion design.

Cette première année vous permet de maîtriser les méthodes d'analyse (veille, benchmark, étude utilisateur) tout en développant vos compétences techniques : prototypage, conception web, bases du développement front-end et premiers usages de l'IA appliquée au design.

- Identité de marque et DA
- Conception réalisation
- Brand strategy
- Fondamentaux UX
- Motion design
- Appel d'offre
- Etude concurrentielle
- Stratégie de la communication numérique
- Mémoire de recherche appliquée
- Analyse du besoin IA
- Comportements utilisateurs
- Programmation
- Veille technologique
- Droit du numérique



## ANNÉE 2 - PILOTER, INNOVER ET DÉLIVRER UN PROJET DIGITAL COMPLET

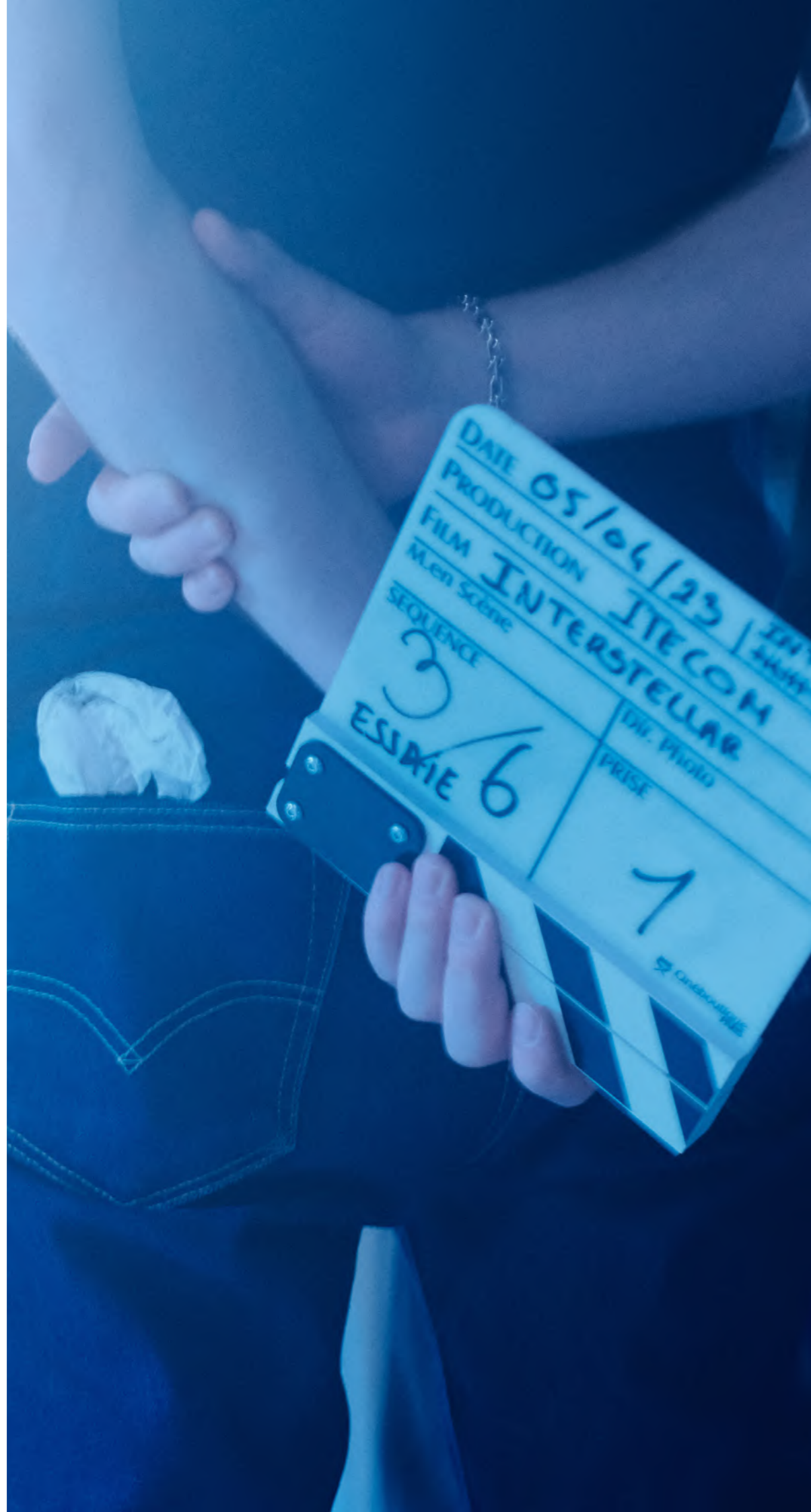
Vous entrez dans une logique d'expertise et de pilotage : UX research avancée, data analytics, management d'équipe, conduite du changement et gestion de projet agile. Vous apprenez à orchestrer toutes les phases d'un projet numérique : stratégie, prototypage, tests utilisateurs, budget, diffusion et soutenance professionnelle.

L'IA appliquée au design devient un outil avancé pour optimiser vos workflows, générer des concepts et accompagner votre production créative..

- Maquette prototypage
- Créer une formation digitalisée
- Data Analytics et modèles de management des données
- Design thinking et Gamification
- UX Design Research
- Récupération du comportement utilisateur
- Méthodologie des tests
- Budgétisation d'un projet numérique
- Programmation
- Constituer une équipe projet
- Les Méthodologies de gestion de projet Agile / Scrum
- Pilotage projet IA
- Partiel dossier projet
- Management du changement et accompagnement Partiel :

- Rapport d'activité
- Savoir pitcher un projet
- Management d'équipe

“Regarder un film de Kubrick, c’est comme regarder le sommet d’une montagne depuis la vallée.  
On se demande comment quelqu’un a pu monter aussi haut”  
Martin Scorsese



BACHELOR

# MONTEUR VIDÉO TRUQUISTE

Devenez un expert en création vidéo, un domaine où la technique, la créativité et la narration se rencontrent. Avec notre formation Montage Vidéo, vous apprendrez à concevoir et produire des vidéos captivantes, en maîtrisant toutes les étapes du processus créatif, de l'écriture à la réalisation.

**TITRE ENREGISTRÉ AU RNCP NIVEAU 6 EUROPÉEN - RNCP40581**

## Conditions et pré-requis

Bac ou équivalent.

Dossier & entretien avec une conseillère en formation (présentation de travaux personnels).

## Durée et types de formation

3 ans Titre RNCP niveau 6

Formation initiale, continue (CPF...), alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

VAE (Validation des acquis de l'expérience).

## Objectifs

Le Bachelor vise à rendre autonome sur l'ensemble du flux de post-production : préparation, montage, effets, étalonnage, mixage et livraison.

À l'issue de notre formation Monteur truquiste, l'apprenant est en capacité de :  
Concevoir un projet audiovisuel et préparer la post-production.  
Réaliser le montage image et son en conformité avec l'intention narrative.  
Assurer la post-production technique et artistique (VFX, étalonnage, mixage) et produire un master prêt à diffuser.  
Gérer un projet audiovisuel en autonomie (organisation, relation client, diffusion, aspects juridiques et économiques).

## Conditions d'évaluation

Chaque semestre, les étudiants sont placés en situation professionnelle de production pour la validation des acquis.

Présentation d'un projet pro devant un jury professionnel.

Chaque bloc peut être validé indépendamment des autres.

La certification ne pourra être confirmée et attribuée qu'après validation de l'ensemble des blocs de compétences et délibération définitive du jury de certification.

L'examen final est validé par un titre RNCP niveau 6 intitulé "Monteur truquiste".

## Débouchés

Monteur vidéo / monteur image-son

Monteur truquiste / spécialiste VFX

Assistant monteur / chef monteur

Monteur pour documentaire, fiction, pub, clip, contenu digital

Motion designer orienté post-production

Freelance / auto-entrepreneur en post-production

A l'issue de cette formation, l'étudiant aura toutes les compétences pour s'orienter et accéder à une première année en Motion Design.

## Tarifs

Les frais de scolarité s'élèvent entre 7 000€ et 8 800€ l'année.

Pour toutes précisions concernant les modalités, le rythme d'alternance et l'obtention de la certification, rendez-vous sur le site web.

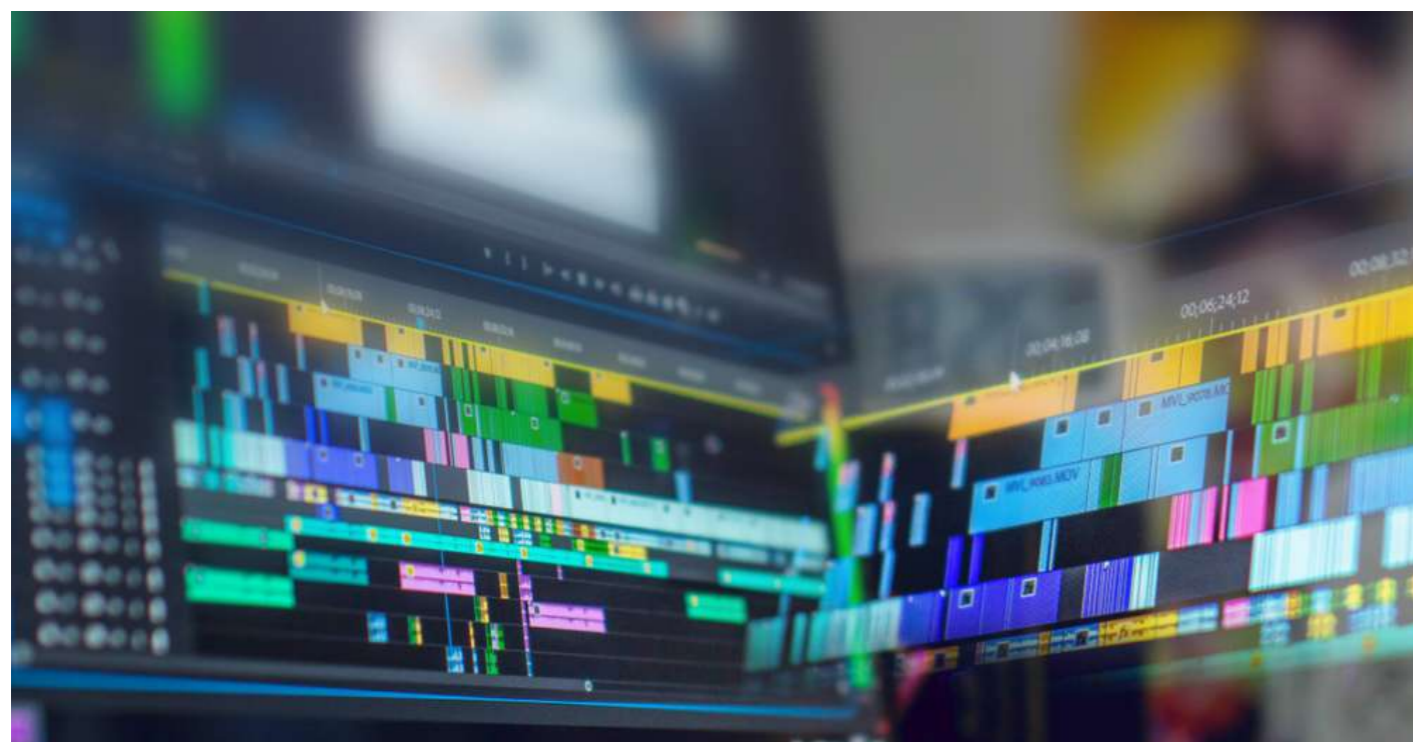


## ÉCRITURE ET RÉALISATION AUDIOVISUELLE

Écriture et Réalisation audiovisuelle pour des monteurs truquistes est une nécessité pour être adapté dans le milieu professionnel en constante évolution. C'est le moyen d'acquérir et de compléter son cursus autour de la création d'histoires. Il s'agit de savoir produire une note d'intention de traitement artistique, d'être initié à l'écriture de scénario, d'être capable d'organiser et diriger des réalisations de séquences, des découpages techniques, de coordonner un projet audiovisuel.

Cette option Écriture et Réalisation audiovisuelle est un complément à la formation de Monteur-Truquiste, initié en première et deuxième année.

Cette option est validée en troisième année du cursus où il s'agit de créer une œuvre originale audiovisuelle en respectant toutes les étapes nécessaires.



## 2 semaines de Bootcamp incluses dans le programme de première année de bachelor

### ANNÉE 1 - LES FONDAMENTAUX

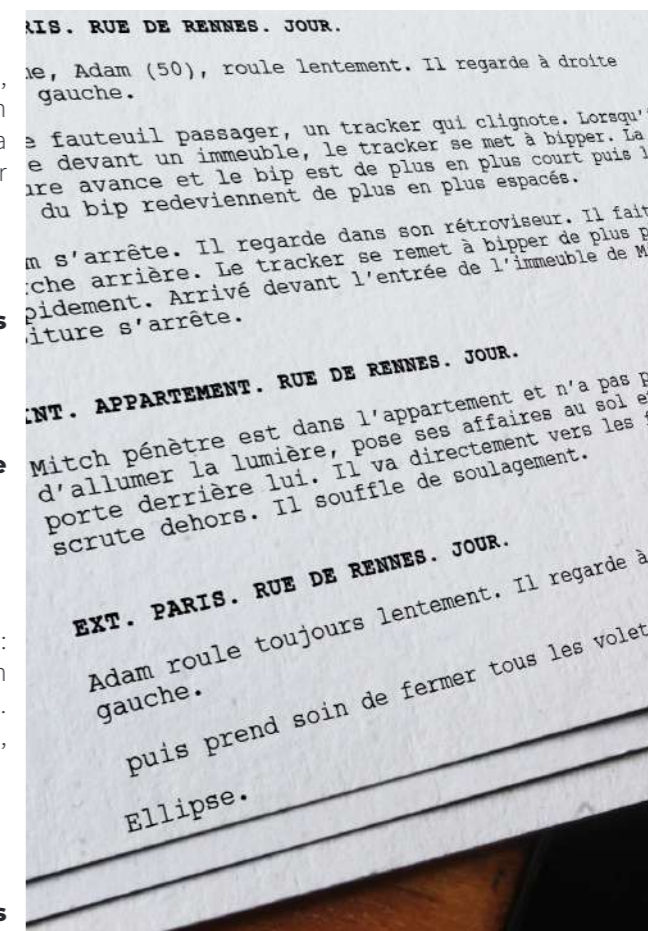
Découverte du langage audiovisuel : cadrage, son, lumière, premiers exercices de montage. Initiation aux logiciels (Premiere Pro, After Effects) et à la narration visuelle. Projets courts encadrés pour constituer les premières pièces du portfolio...

**Montage Avid Media Composer**  
**Montage Première Pro**  
**Effets visuels - Trucages - After Effects**  
**Oralité - Casting**  
**Son - Audition**  
**Réalisation**  
**Écriture - Scénario**  
**Analyse Filmique - Approche Documentaire**  
**Composition Lumière**  
**Suivi de Projets - Journaliste reporter**

### ANNÉE 2 - L'APPROFONDISSEMENT

Perfectionnement montage narratif et technique : workflows pro, dérushage, synchronisation, motion design, étalonnage débutant sur DaVinci Resolve. Réalisation de projets complets (clip, reportage, publicité) et construction progressive du showreel.

**Montage Avid Media Composer**  
**Montage Télé Avid Media Composer**  
**Montage - Première Pro**  
**Effets visuels- trucages - After Effects**  
**Conférencier -les métiers de l'audiovisuel**  
**Son - Audition**  
**Réalisation**  
**Écriture - Scénario**  
**Analyse Filmique - Approche Documentaire**  
**Composition Lumière**  
**Oralité - Casting**  
**Suivi de Projets - Journaliste reporter**



### ANNÉE 3 - LA PROFESSIONNALISATION

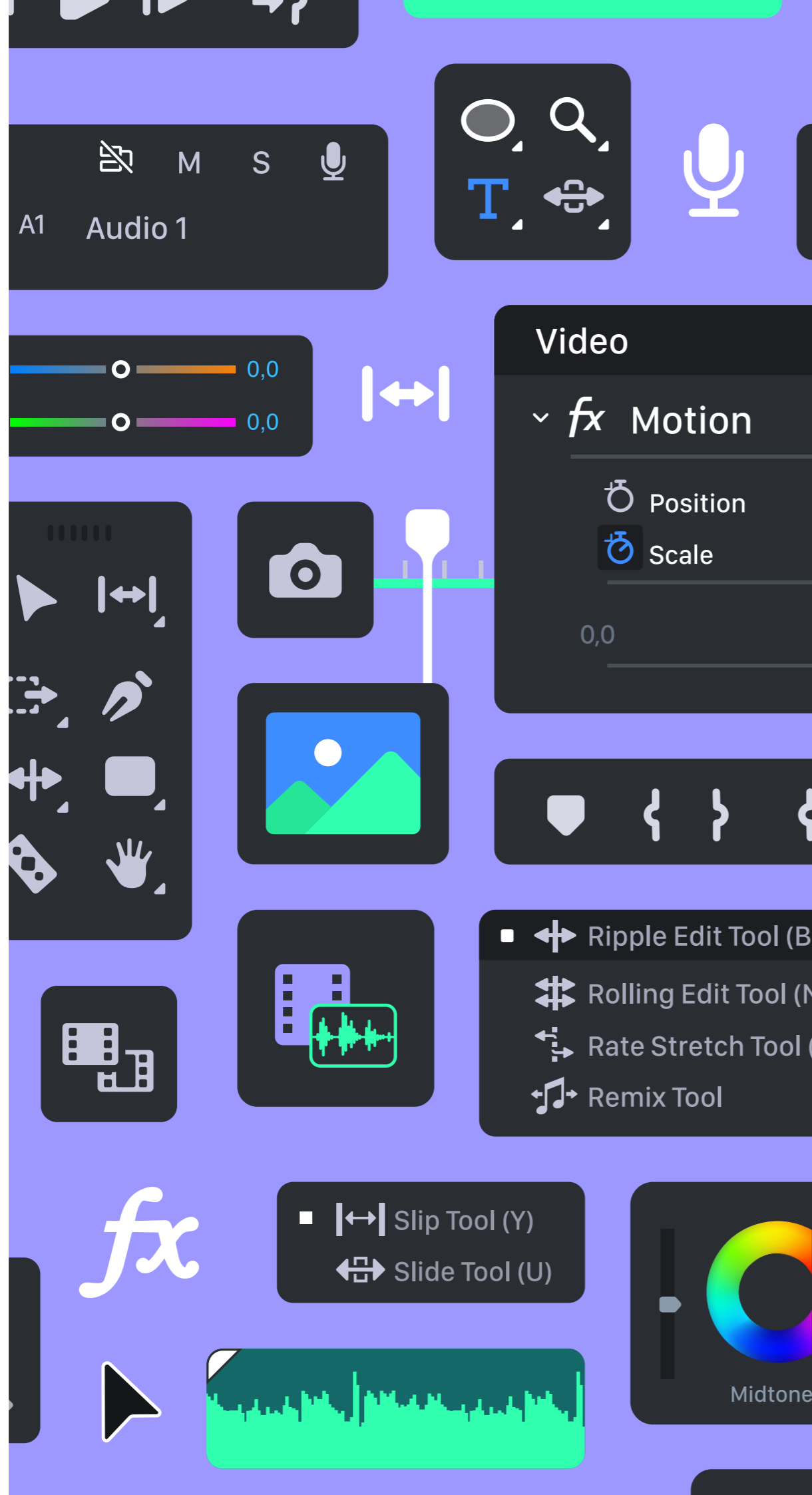
Montage long, VFX avancés, compositing, étalonnage et mixage professionnels. Travail en conditions réelles (plateau, équipes), gestion de production, projet fil rouge + stage pro. Constitution d'un portfolio / showreel prêt à la diffusion et soutenance finale devant jury.

**Initiation Da Vinci Resolve**  
**Montage Multi Camera Avid Media Composer**  
**Montage - Première Pro**  
**After Effects et Fusion**  
**Processus Créatif -**  
**After Effects**  
**Son - Audition**  
**Réalisation** **Écriture - Scénario**  
**Analyse Filmique - Approche Documentaire**  
**Composition Lumière**  
**Oralité - Casting**  
**Conférencier - IA dans l'audiovisuel - Cas**  
**Pratique Conférencier - Statut - Production**  
**audiovisuelle**  
**Suivi de Projets - Documentaire**



Cette section est articulée par différents niveaux d'acquisitions, du savoir au savoir-faire, de la théorie à la pratique comme lieu d'expérimentation.

**Séjour de tournage d'une semaine organisé pour une réalisation en immersion**



## BACHELOR

# MOTION DESIGN

L'enseignement motion design est basé sur le développement des compétences en matière graphique et la maîtrise de nombreux logiciels. Cette discipline, qui intègre la notion de mouvement dans les créations graphiques, trouve des applications dans la production audiovisuelle, internet et mobile.

**TITRE ENREGISTRÉ AU RNCP NIVEAU 6 EUROPÉEN - RNCP38143**

### Conditions et pré-requis

Accessible après 1 ou 2 années dans le secteur art ou digital.  
Notions en création, montage, 2D/3D, Photoshop et Illustrator.  
Une culture du design et la passion de l'image.

Dossier & entretien avec une conseillère en formation (présentation de travaux personnels) Test individuel.

### Durée et types de formation

3 ans Titre RNCP niveau 6.

Formation initiale, continue (CPF...), alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

VAE (Validation des acquis de l'expérience).

### Objectifs

Analyser une demande client et définir une stratégie de motion design adaptée  
Concevoir un concept créatif et une direction artistique cohérente  
Préparer et organiser la préproduction d'une animation  
Réaliser une animation motion design en 2D et/ou 3D  
Intégrer le sound design, les effets visuels et les contraintes de diffusion  
Finaliser, tester et livrer un projet conforme aux normes techniques et d'accessibilité  
Développer et structurer son activité professionnelle de motion designer

### Conditions d'évaluation

Contrôle continu, partiels.

Présentation d'un book et d'un projet pro devant un jury professionnel

Chaque bloc peut être validé indépendamment des autres. La certification ne pourra être confirmée et attribuée qu'après validation de l'ensemble des blocs de compétences et délibération définitive du jury de certification.

L'examen final est validé par un titre RNCP niveau 6 intitulé "Graphiste motion designer".

### Débouchés

Graphiste Motion designer

Graphiste 2D/3D

Illustrateur 2D/3D

Chef de projet Multimédia (spécialité Motion Design)

Directeur Artistique Multimédia (spécialité Motion Design)

### Tarifs

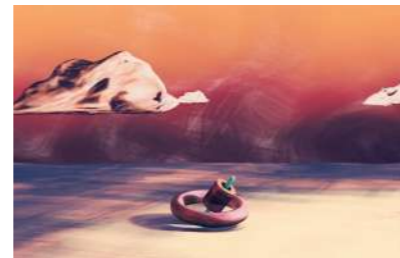
Les frais de scolarité s'élèvent entre 7 000€ et 8 100€ l'année.

Pour toutes précisions concernant les modalités, le rythme d'alternance et l'obtention de la certification, rendez-vous sur le site web.

# LE MOTION DESIGN, UN NOUVEAU MÉTIER DU XXIÈ SIÈCLE

Un métier en constante évolution avec des compétences recherchées sur le marché du travail.

L'enseignement motion design est basé sur le développement des compétences en matière graphique et la maîtrise de nombreux logiciels. Cette discipline, qui intègre la notion de mouvement dans les créations graphiques, trouve des applications dans la production audiovisuelle, internet et mobile.



Le motion design est une discipline récente : né avec les créateurs de génériques des années 60, il s'est démocratisé grâce au numérique et aux logiciels de compositing comme After Effects, souvent considéré comme le Photoshop de la vidéo. Aujourd'hui, il est omniprésent à la télévision, sur internet et sur mobile.

Mêlant 2D et/ou 3D, le motion design actuel couvre de nombreuses techniques et outils suivant les tendances (Octane, Redshift, Substance Painter, dynamics, fluid). La formation explore un large éventail de compétences essentielles au motion designer d'aujourd'hui et de demain.

**2 semaines de Bootcamp incluses dans le programme de première année de bachelor**

## ANALYSE ET STRATÉGIE MOTION DESIGN

**Analyse client et positionnement du projet**  
**Veille créative, technologique et concurrentielle**  
**Définition du message et des supports de diffusion**  
**Stratégie créative et budgétaire**

## PRÉPRODUCTION

**Concept et direction artistique**  
**Moodboards et intentions graphiques**  
**Rédaction du cahier des charges**  
**Organisation et planification du projet**

## PRODUCTION ET POST-PRODUCTION

**Écriture de scripts et storyboards**  
**Animation 2D / 3D**  
**Sound design et bruitage**  
**Effets visuels (VFX)**  
**Montage et déclinaisons multi-supports**  
**Sous-titres et accessibilité**

## DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

**Création du showreel**  
**Gestion de l'activité**  
**Développement du réseau**  
**Préparation à l'insertion professionnelle**



Le Motion Graphic Design, ou Motion Design, est l'animation d'éléments graphiques tels que des images, des vidéos ou de la typographie, le tout synchronisé sur du son.

"À vos intuitions vous fier, il faut."  
Yoda



BACHELOR

## DESIGNER NUMÉRIQUE

Pilotée par des professionnels de l'animation et du jeu vidéo, cette formation donne aux étudiants toutes les compétences pour une intégration professionnelle réussie grâce à l'apprentissage des logiciels de conception 3D et à un enseignement basé sur des cours pratiques, des conférences et la production de projets seul et en équipe.

**TITRE ENREGISTRÉ AU RNCP NIVEAU 6 EUROPÉEN - RNCP39764**

### Condition et pré-requis

Bac ou équivalent – Prépa.

Dossier & entretien avec une conseillère en formation (présentation de travaux personnels).

### Durée et types de formation

3 ans Titre RNCP niveau 6

Formation initiale, continue (CPF...), alternance (contrat d'apprentissage et de professionnalisation).

### Objectifs

Analyser une demande et cadrer un projet de design numérique

Concevoir une solution créative et fonctionnelle adaptée aux usages

Produire des livrables numériques cohérents sur les plans graphique, technique et narratif

Finaliser et valoriser un projet de design numérique

Développer une expertise métier à travers un bloc de spécialisation choisi

### Conditions d'évaluation

Contrôle continu sous forme de travaux pratiques et de projet professionnel.

Présentation de projet devant un jury professionnel.

Chaque bloc peut être validé indépendamment des autres.

La certification ne pourra être confirmée et attribuée qu'après validation de l'ensemble des blocs de compétences et délibération définitive du jury de certification.

L'examen final est validé par un titre RNCP niveau 6 sous l'intitulé "Designer numérique"

### Débouchés

Designer numérique

Webdesigner

UX / UI Designer

Motion designer

Graphiste multimédia

Designer interactif

Illustrateur numérique

Designer 2D/3D

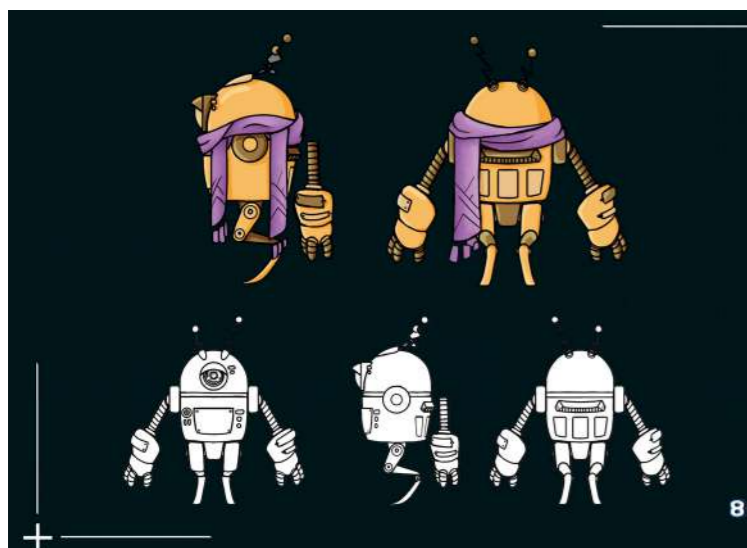
### Tarifs

Les frais de scolarité s'élèvent entre 7 000€ et 8 800€ l'année.

Pour toutes précisions concernant les modalités, le rythme d'alternance et l'obtention de la certification, rendez-vous sur le site web.

# LA 3D CRÉE UNE IMPRESSION DE PROFONDEUR QUI DÉCUPLE L'EFFET DE RÉEL

L'animation 3D est une technique en pleine expansion qui est utilisée sur des supports comme le cinéma, la télévision, les applications, les jeux vidéos... Un secteur dynamique en perpétuelle évolution.



**2 semaines de Bootcamp incluses dans le programme de première année de bachelor**

## ANNÉE 1

Son objectif est de transmettre toutes les bases aux étudiants, tant sur l'aspect théorique que sur les aspects pratiques et techniques grâce à des exercices et des travaux pratiques pour le préparer au mieux à des projets de plus grande envergure dans la suite de sa formation.

### Images animées

Blender  
Fondamentaux de l'animation 3D  
Motion Design  
Atelier de projet

### Images fixes

Les bases du character design  
Initiation à la modélisation 3D  
Infographie 2D (Suite Adobe)  
Pratique du dessin  
Painting / texturing avec Substance Painter

### Culture

Analyse filmique  
Scénarisation

### Workshops

Zbrush sculpting : créature  
Modélisation d'objets / architecture  
Découverte du rigging

Introduction à l'Intelligence Artificiel



## ANNÉE 2

Les étudiants seront amenés à développer les compétences déjà acquises grâce à des nouvelles techniques pour réaliser des projets professionnalisants de plus grande envergure : un court métrage d'animation ou un niveau de jeu vidéo ainsi qu'une première Démo Reel, projet indispensable quant à la recherche d'un stage et/ou d'un emploi.

### Images animées

Technique d'animation 3D  
Motion Design  
Atelier de projet

### Images fixes

Character design  
Réalisation 3D avancée (Blender, Unreal) •  
Infographie 2D (Suite Adobe)  
Pratique du dessin  
Painting / texturing avec Substance Painter

### Workshops

Les techniques du rigging 3D  
Zbrush : techniques hard surface  
Réalisation d'un niveau de jeu vidéo



## ANNÉE 3

Pour leur dernière année, résolument tournée vers leur avenir professionnel, les étudiants apprendront les pipelines de production complexes présents dans l'industrie du cinéma d'animation et du jeu vidéo en vue de réaliser un projet commun de plus grande envergure comme la réalisation en équipe d'un film d'animation ou d'un jeu vidéo ainsi qu'une deuxième Démo Reel spécialisée qu'ils présenteront devant un jury professionnel afin de valider leur diplôme.

### Images animées

Animation de personnage  
Animation 2D  
Réalisation d'un court-métrage  
3D temps reel (Unreal  
Demo reel

### Images fixes

Atelier de motion design et réalité augmentée  
Painting / texturing avec Substance Painter  
Environnement design  
Réalisation 3D

### Culture

Analyse filmique  
Scénarisation et layout du projet  
Direction artistique

### Workshops

Pipelines de production avec Maya & Zbrush  
Initiation à Houdini  
Compositing d'images sous After Effects / Blender  
Pré-prod et réalisation d'un film de fin d'étude



---

# ÉCOLE DES MÉTIERS DE LA CRÉATION ET DU DIGITAL

---



# ITECOM

# ARTDESIGN

**ITECOM-ARTDESIGN.COM**

**@ITECOMARTDESIGN**



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :  
ACTIONS DE FORMATION  
ACTIONS PERMETTANT DE VALIDER LES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE  
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

## **PARIS**

01 58 62 51 51  
contact@itecom-artdesign.com

12 rue du Quatre Septembre  
75002 Paris

## **AIX-EN-PROVENCE**

04 86 11 89 59  
contactaix@itecom-artdesign.com

384 Av. du Club Hippique  
13090 Aix-en-Provence

## **NICE**

04 93 53 06 60  
contactnice@itecom-artdesign.com

7 bd Prince de Galles  
06000 Nice