

RAPPORT D'ETUDE 2025

ITECOM ART DESIGN

AIX EN PROVENCE

SATISFACTION DES ENTREPRISES PARTENAIRES

2024 - 2025

OBJECTIF DE L'ENQUETE

Le questionnaire de satisfaction école envoyé aux entreprises partenaires est un outil indispensable pour évaluer le contentement de nos partenaires. Une enquête sous forme de **carnet de suivi** a été administrée aux entreprises afin d'évaluer la relation avec l'école et le travail de l'alternant. Nos entreprises partenaires aident l'école et ses étudiants , en travaillant en collaboration avec nos sections et en proposant des postes en alternance ou des stages.

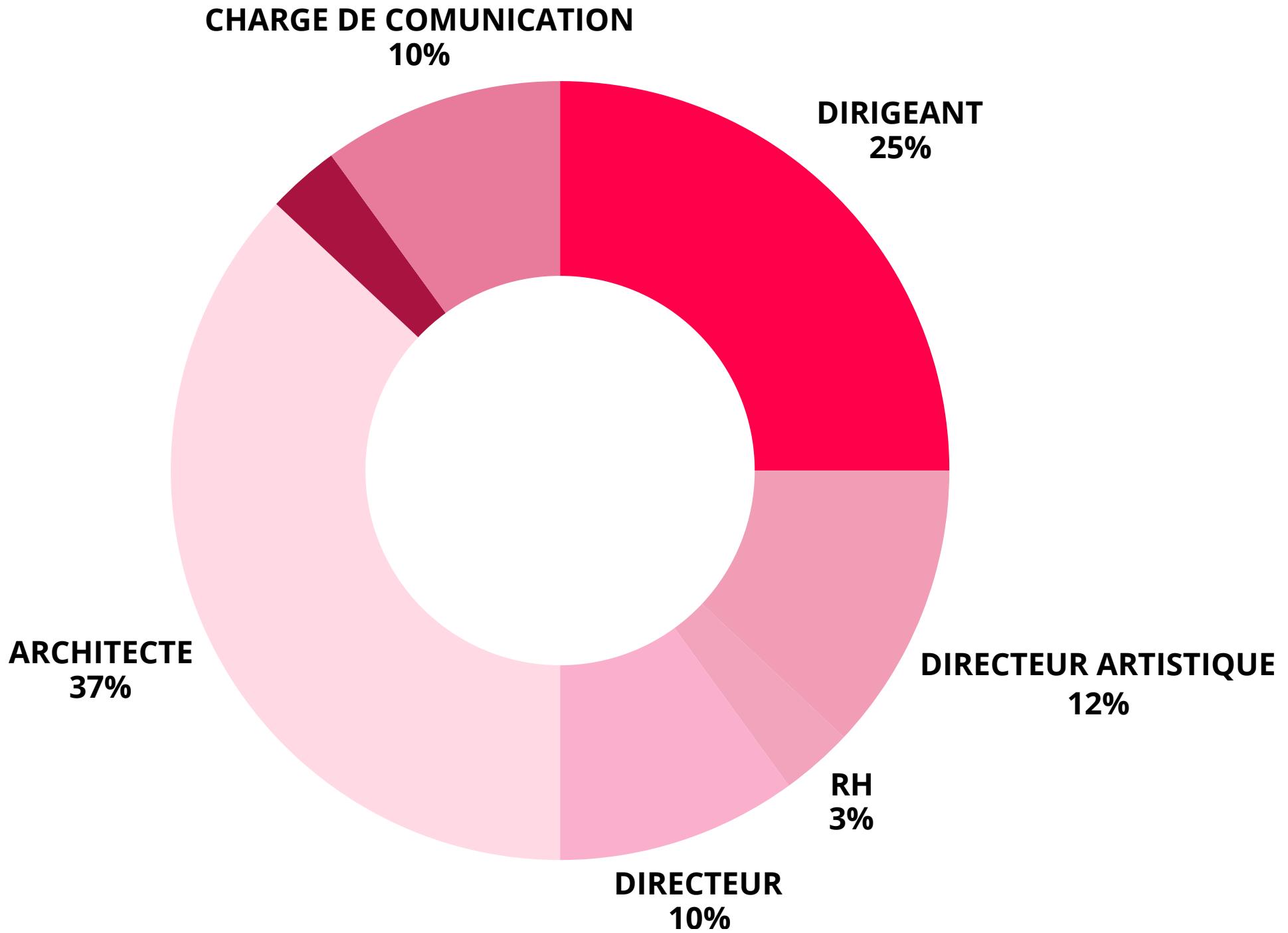
ITECOM favorise toutes les formes d'échanges :

- Intervention dans nos cursus*
- Participation à nos jurys de sélection*
- Communication auprès de nos étudiants: conférences, témoignages...*
- Faire connaître l'entreprise, les métiers, les carrières, la culture et les valeurs*
- Association des entreprises à des événements prestigieux et marquants pour les étudiants.*

Les partenariats de l'école traitent des projets issus des différentes sections du design – graphisme, décoration, architecture d'intérieur, illustration, Webdesign, Motion, etc...

**Des leviers d'amélioration mis en place sont listés à la fin de ce rapport concernant les taux inférieurs à 80%*

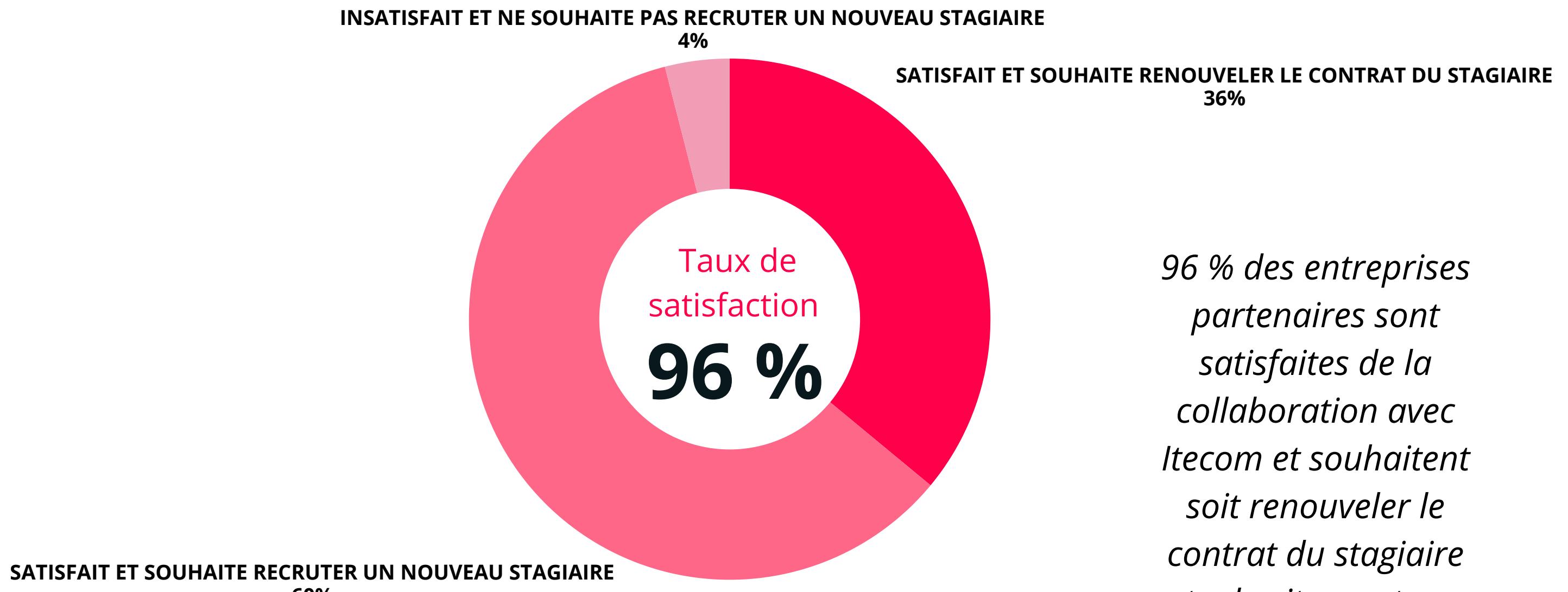
PROFILS DES REPRESENTANTS ENTREPRISES



Nous affichons sur ce graphique la répartition des personnes qui représentent l'entreprise en précisant son poste.

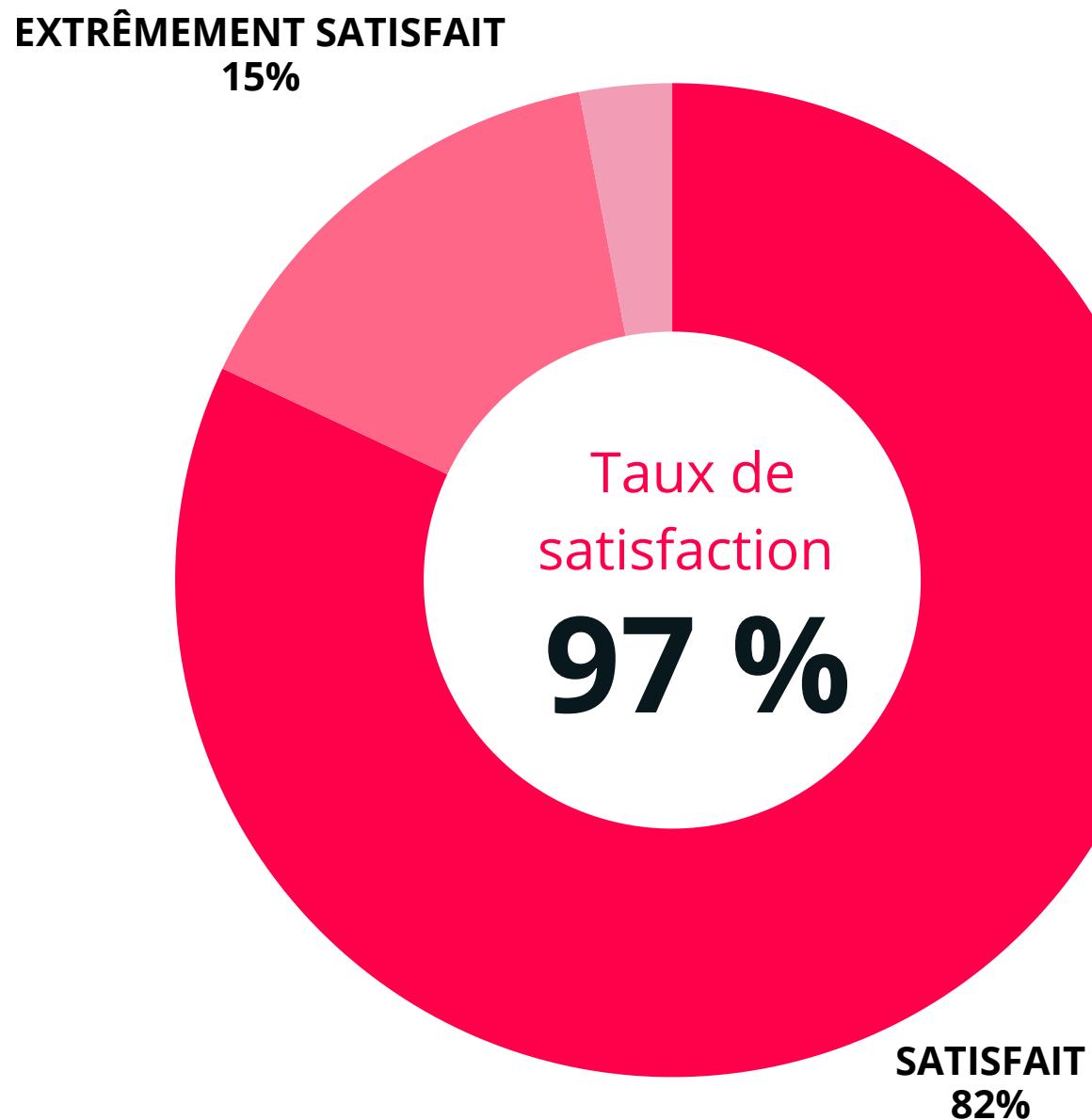
Nous notons que les répondants sont majoritairement les tuteurs des étudiants. Ils occupent des postes différents selon la formation suivie par l'étudiant.

SATISFACTION GLOBALE DES ENTREPRISES RELATION ENTREPRISE - ECOLE



96 % des entreprises partenaires sont satisfaites de la collaboration avec Itecom et souhaitent soit renouveler le contrat du stagiaire actuel soit recruter un nouveau stagiaire

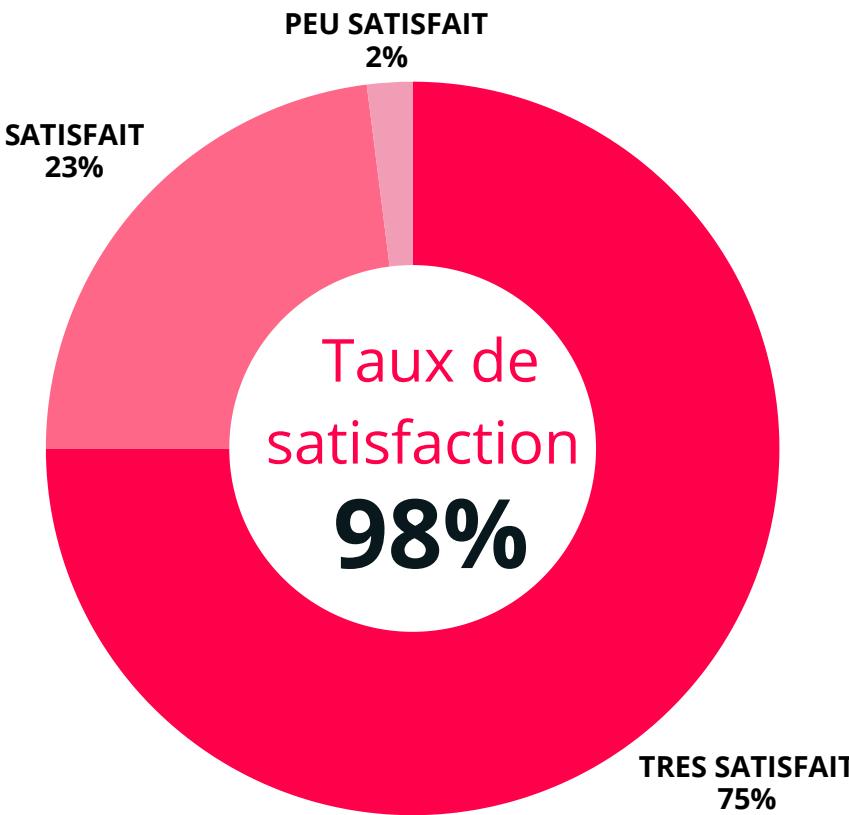
SATISFACTION GLOBALE DES ENTREPRISES RELATION ENTREPRISE - STAGIAIRE



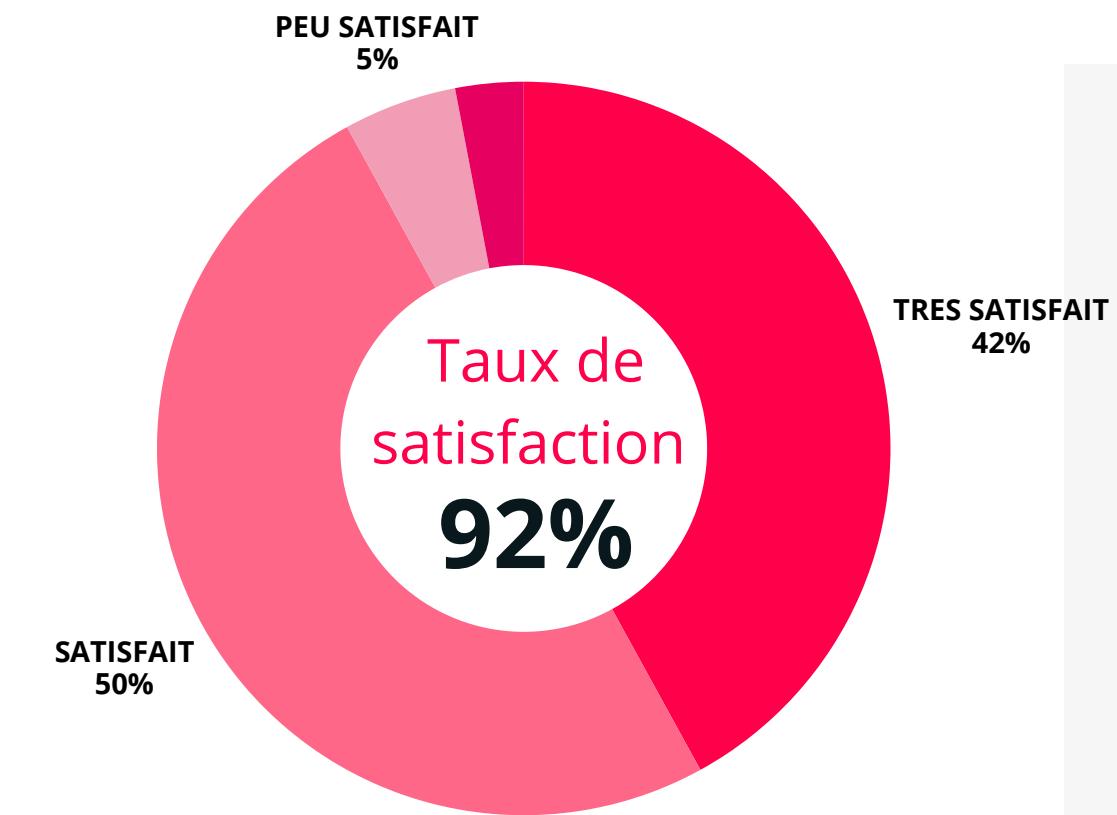
Nous enregistrons un taux de satisfaction de 97 % des entreprises partenaires qui ont apprécié l'expérience de l'alternance et le travail avec le stagiaire recruté

AVIS SUR LES COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Respect des règles de la collectivité



Respect des moyens mis à disposition

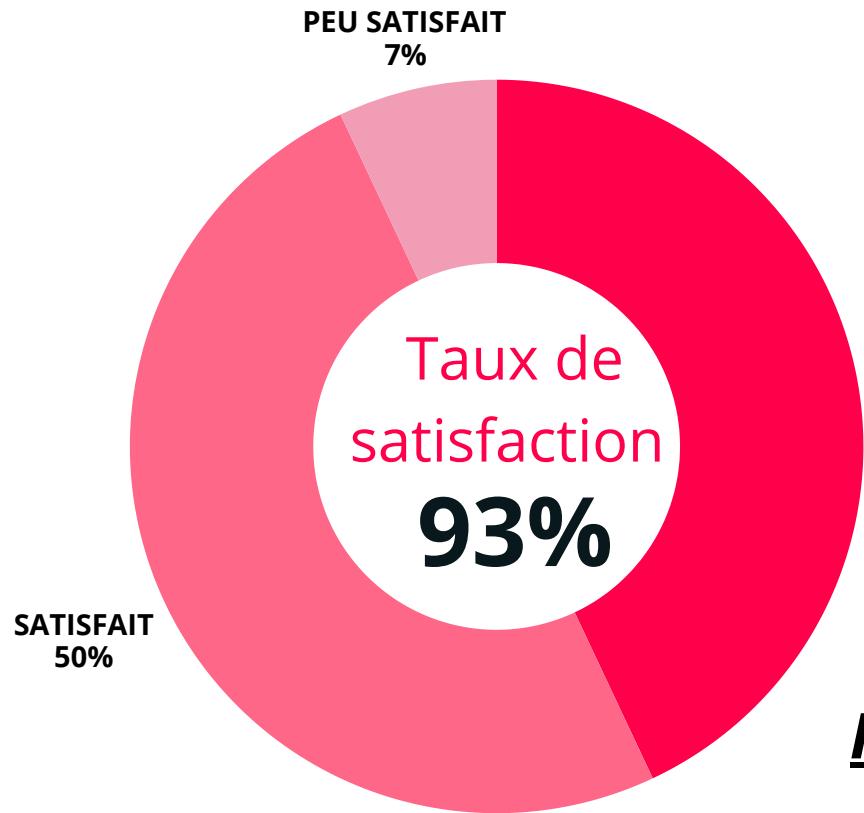


Nous présentons les différents taux de satisfaction des entreprises quant aux compétences manifestées par le jeune dans l'entreprise et ainsi nous pouvons repérer des points à améliorer au regard des missions confiées.

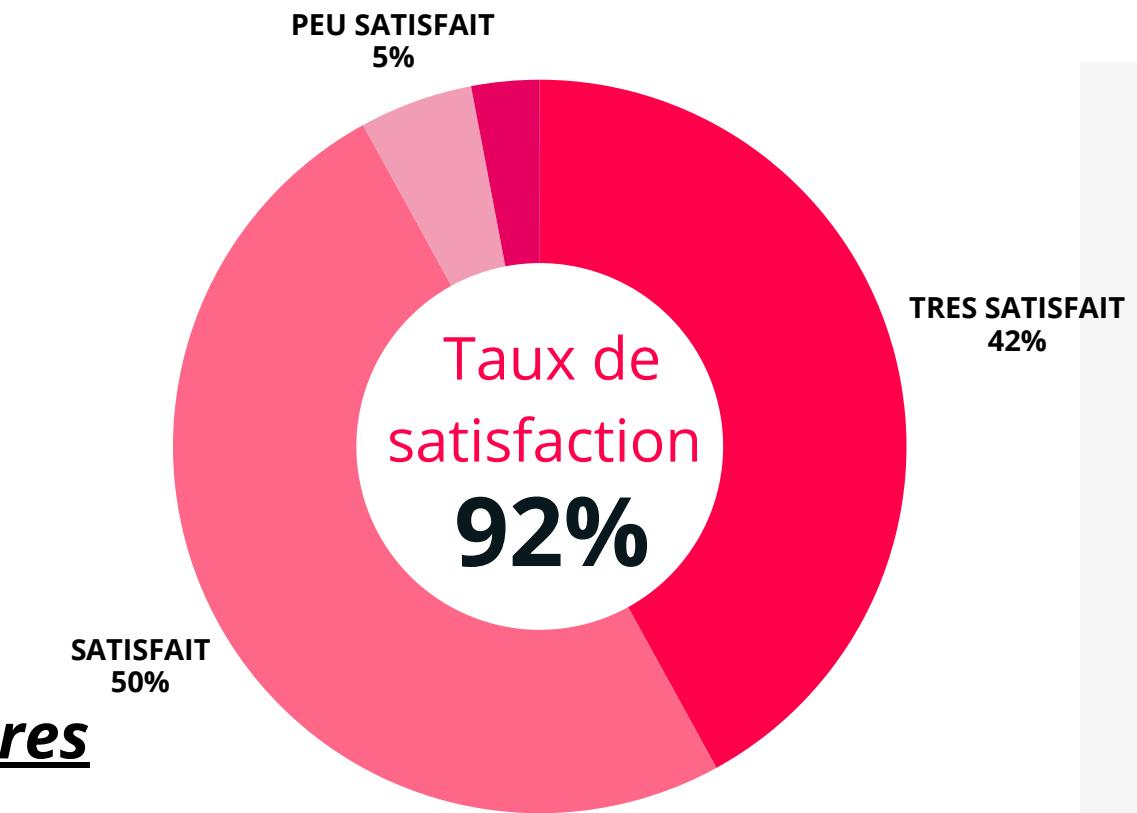
*Ecole des métiers
de la création et du digital*

AVIS SUR LES COMPETENCES PROFESSIONNELLES

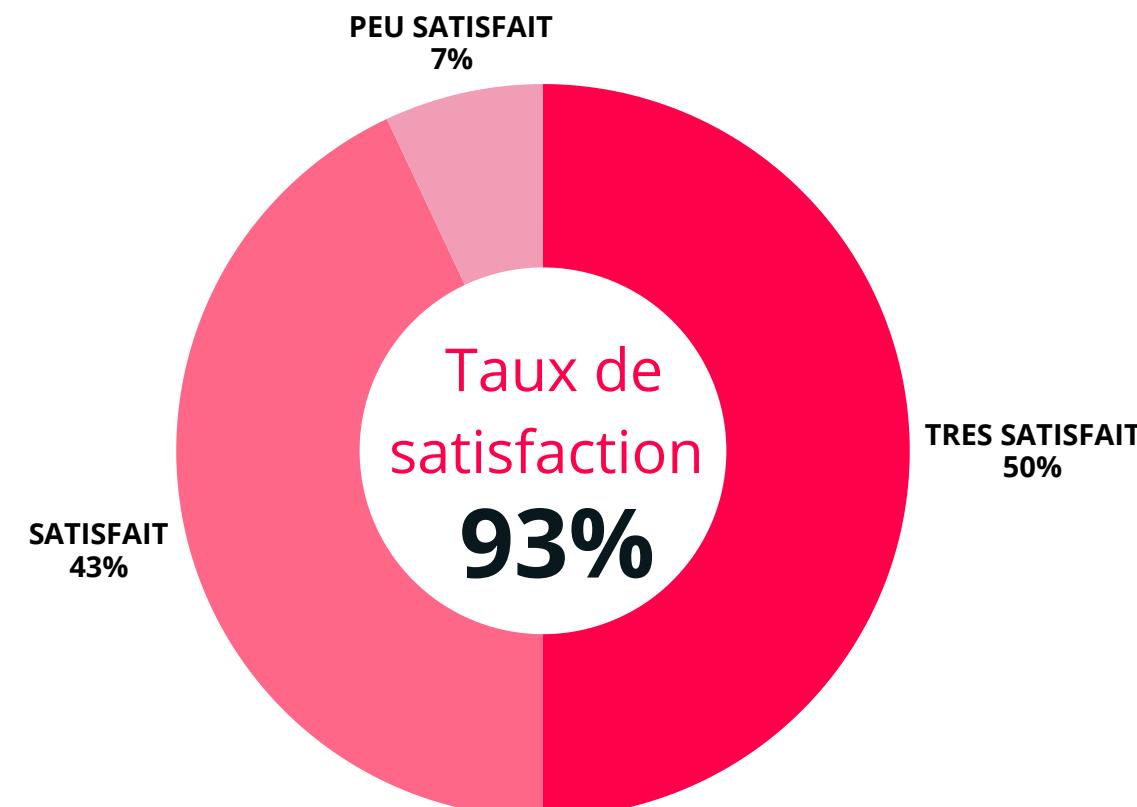
Réalisation des missions confiées



Compréhension de la demande



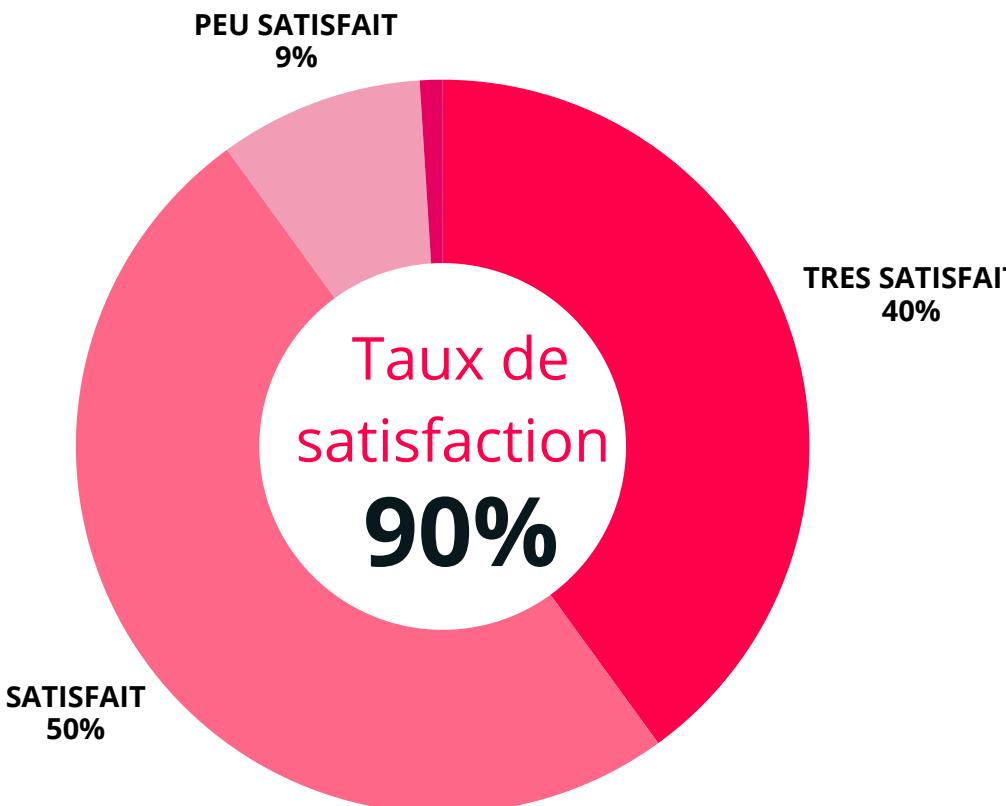
Respect des délais et procédures



Ecole des métiers
de la création et du digital

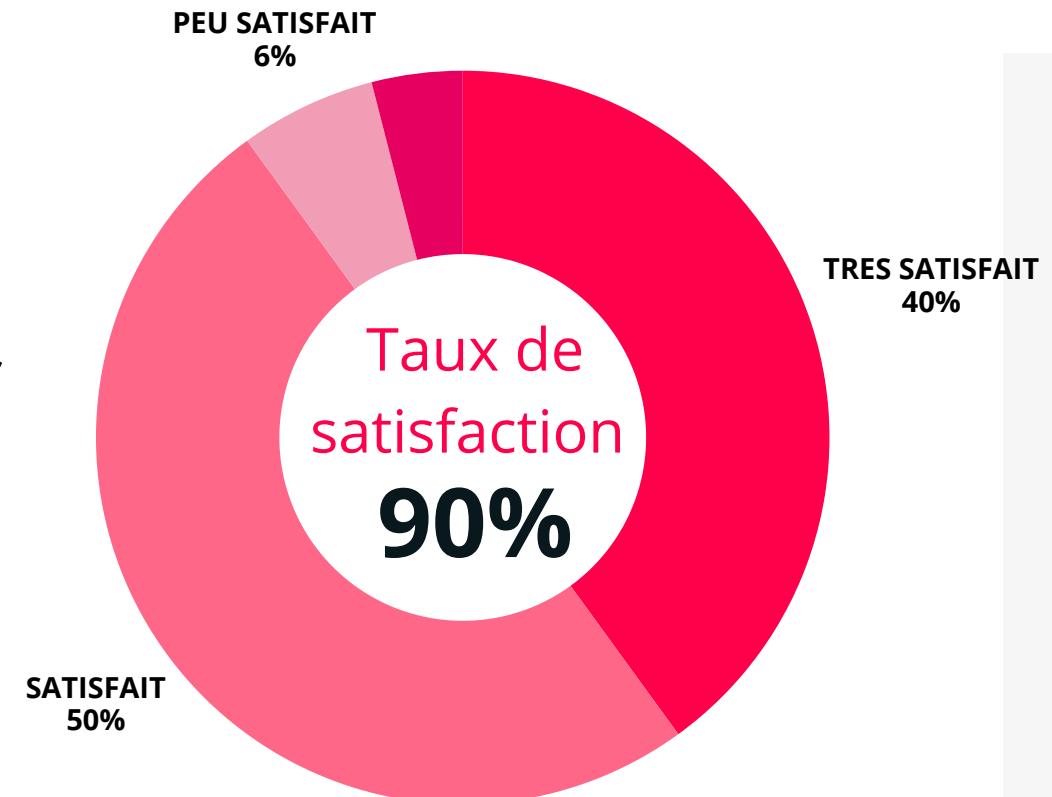
AVIS SUR LE RELATIONNEL

Apport global à l'ambiance

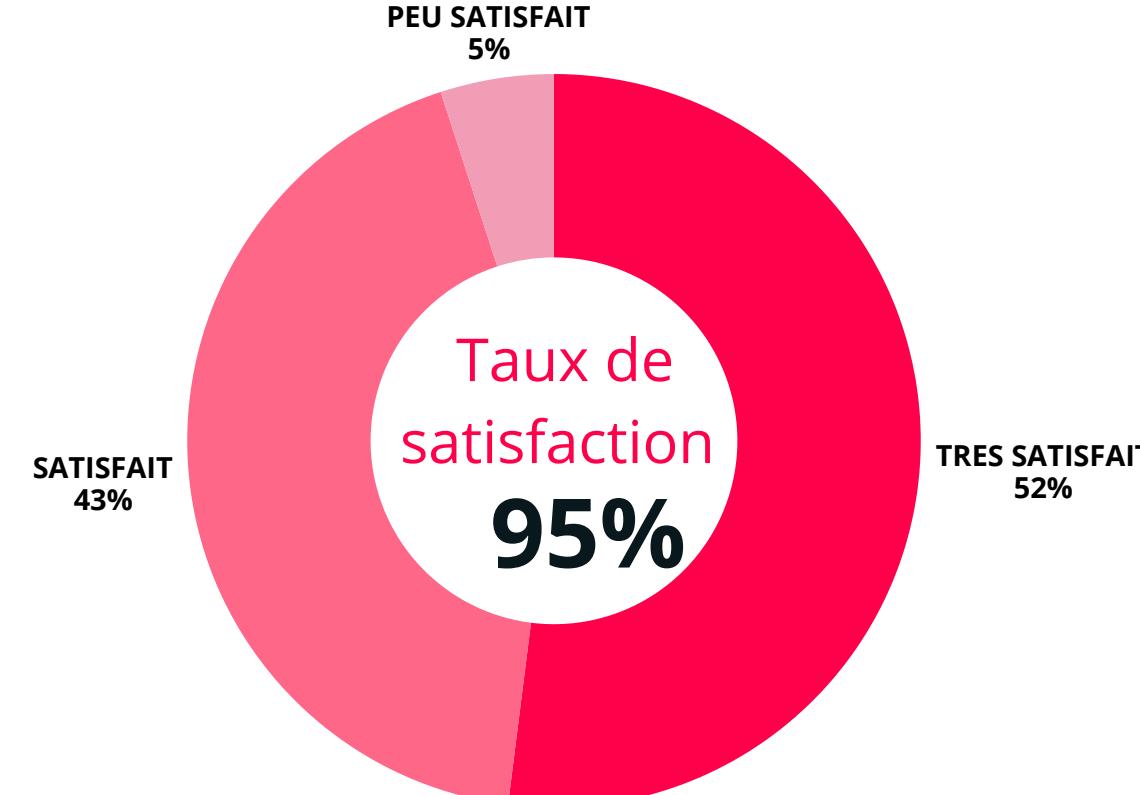


Réceptivité aux demandes, sollicitations

*L'enquête nous a permis de dégager les taux de satisfaction qui concernent **la qualité d'intégration du jeune dans l'entreprise et ses relations avec ses collègues et son tuteur***



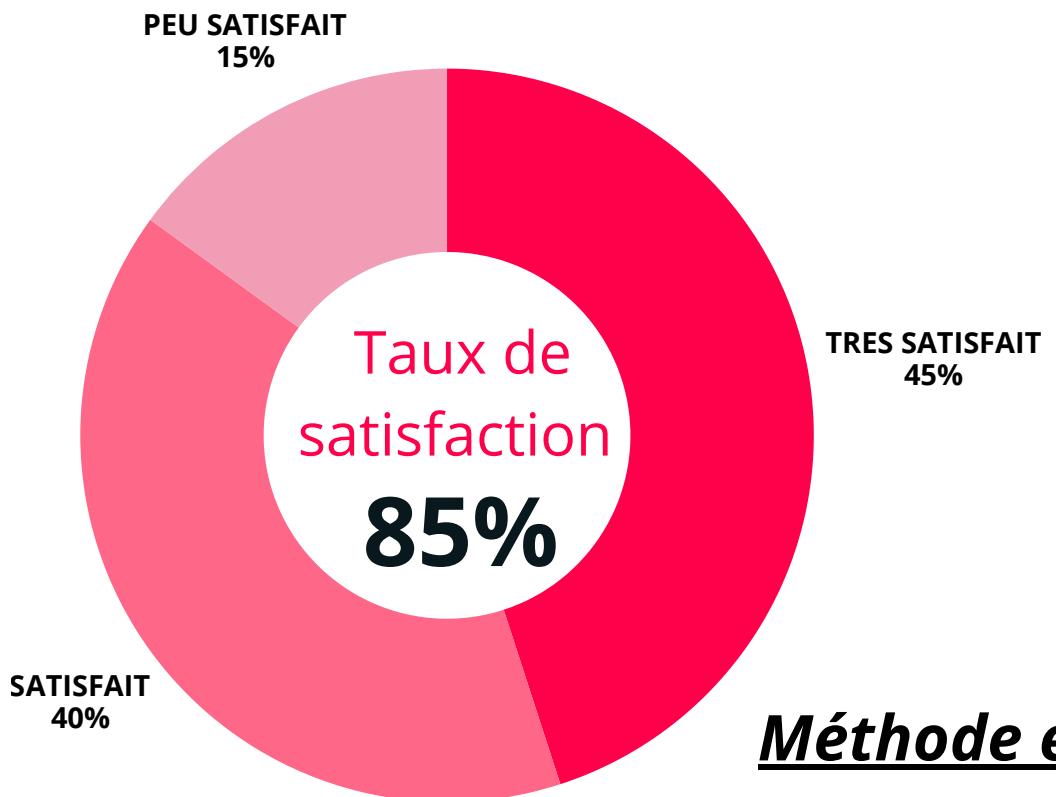
Esprit d'équipe



*Ecole des métiers
de la création et du digital*

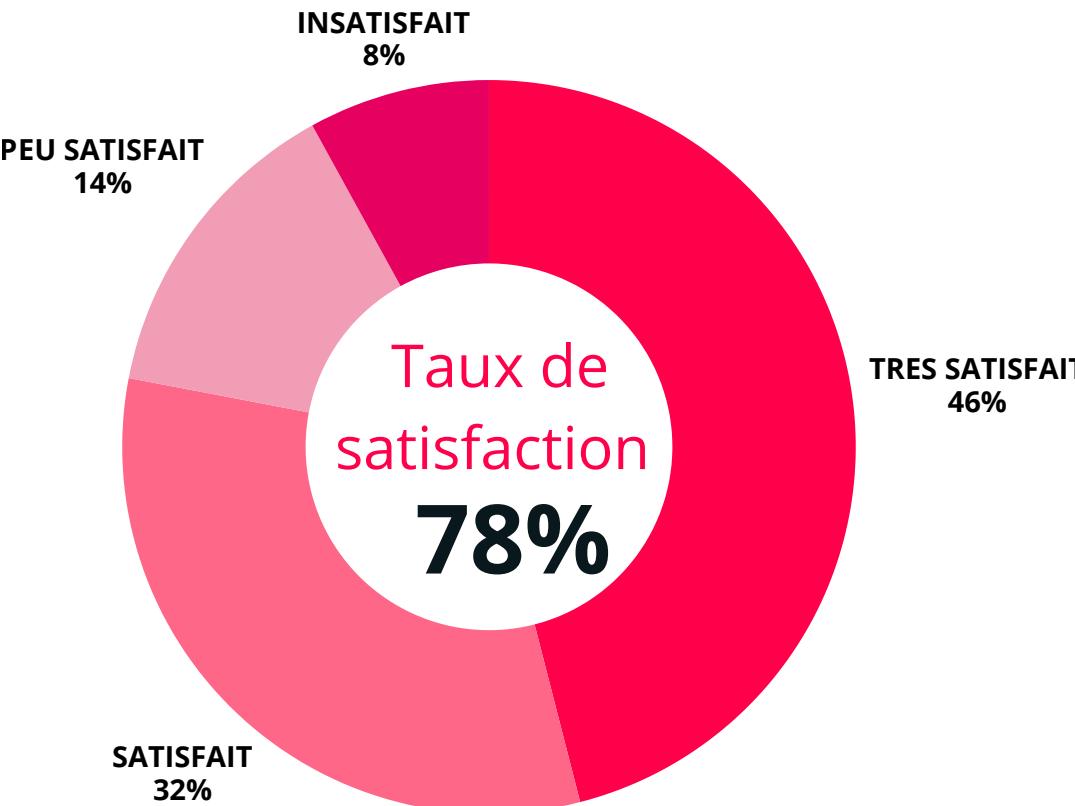
AVIS SUR LES APTITUDES

Application de connaissances nouvelles

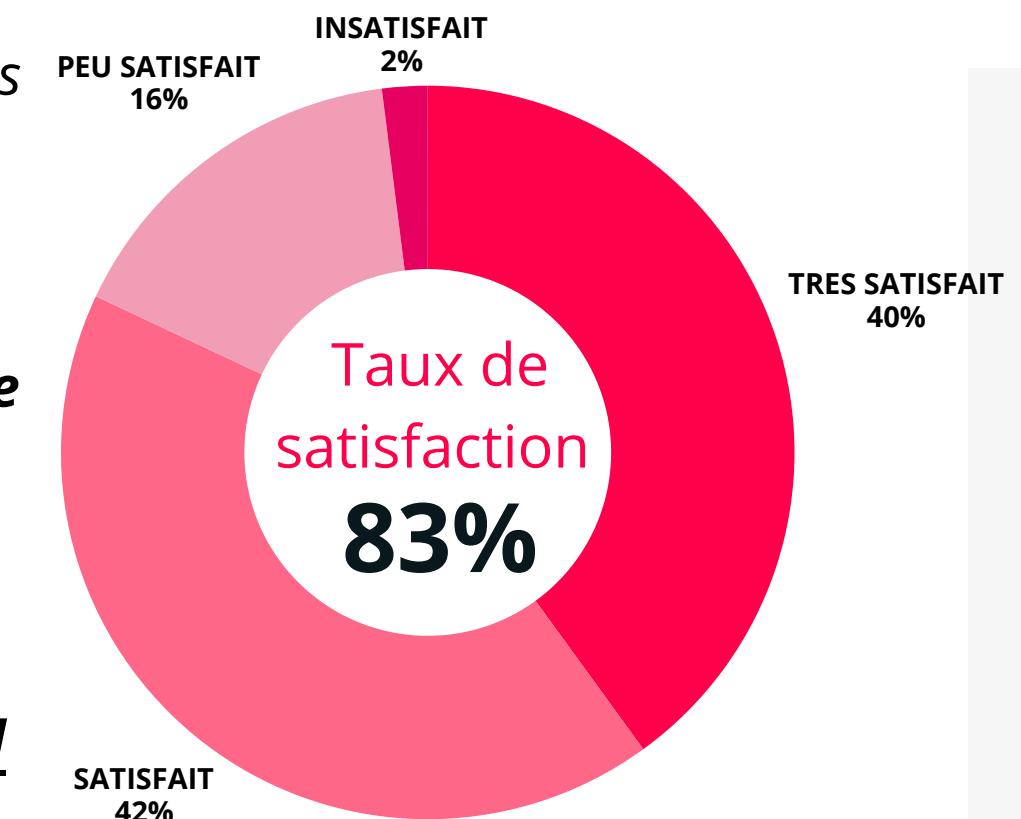


Nous présentons les différents taux de satisfaction des entreprises quant à **la performance globale de l'alternant dans l'entreprise** au regard des missions accomplies et des projets d'avenir éventuels

Méthode et organisation du travail



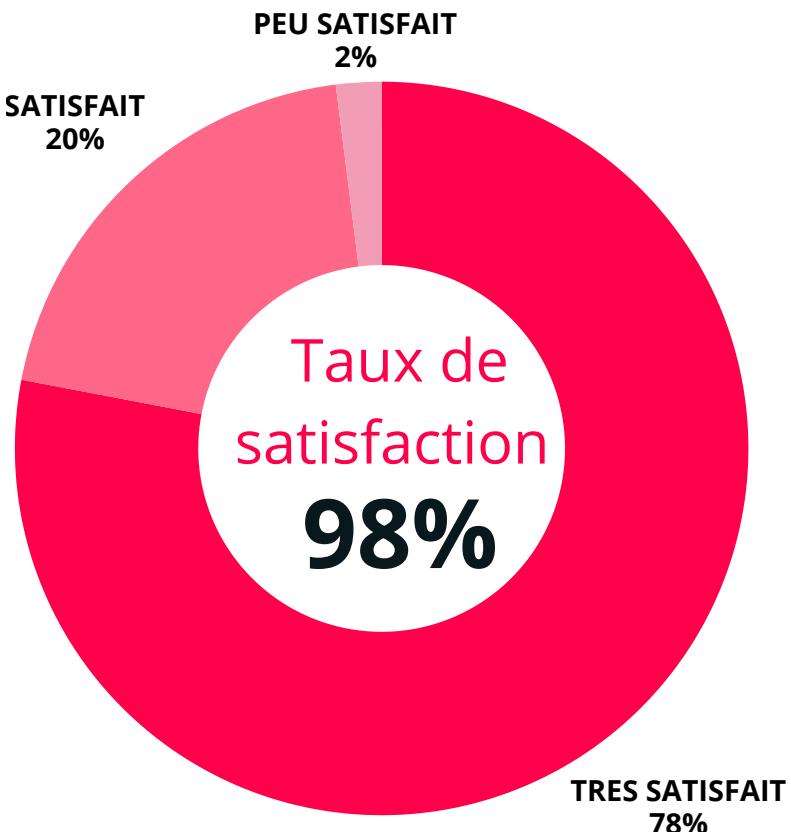
Recherche d'informations



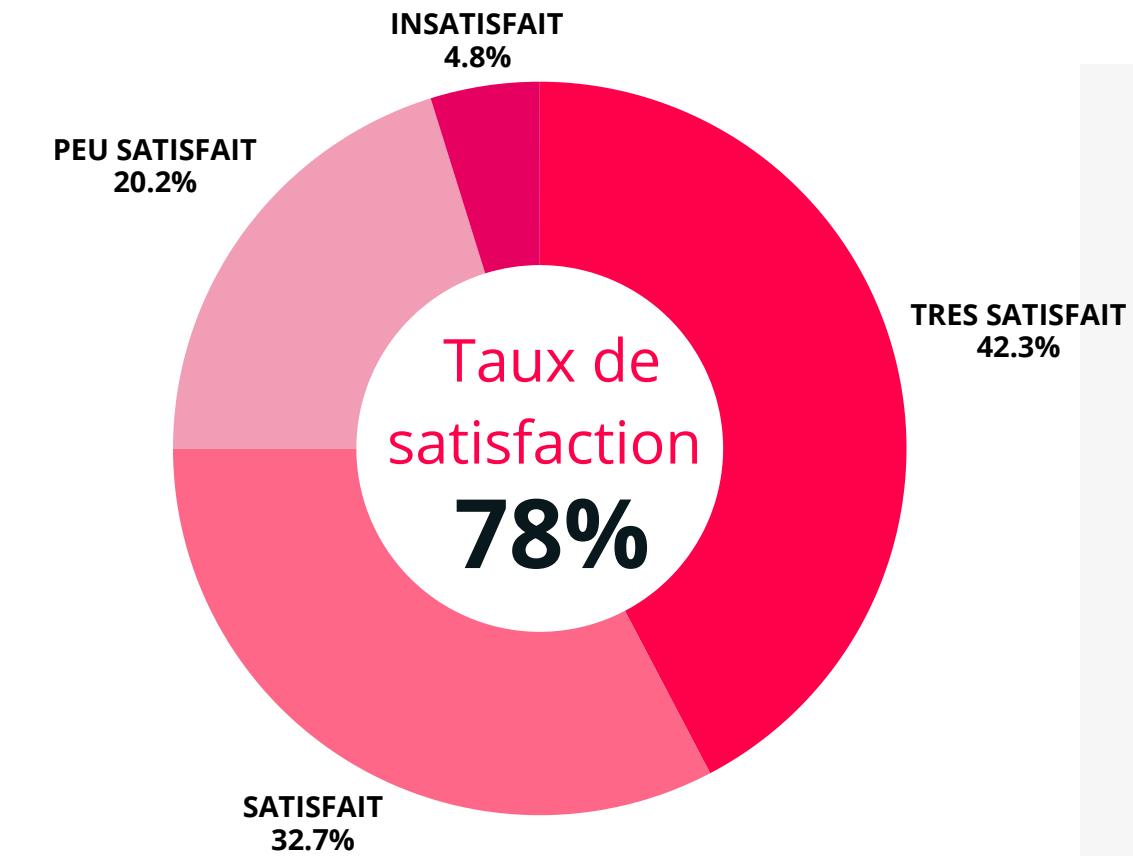
Ecole des métiers
de la création et du digital

AVIS SUR L'ATTITUDE ET COMPORTEMENT GENERAL

Réaction constructive aux critiques



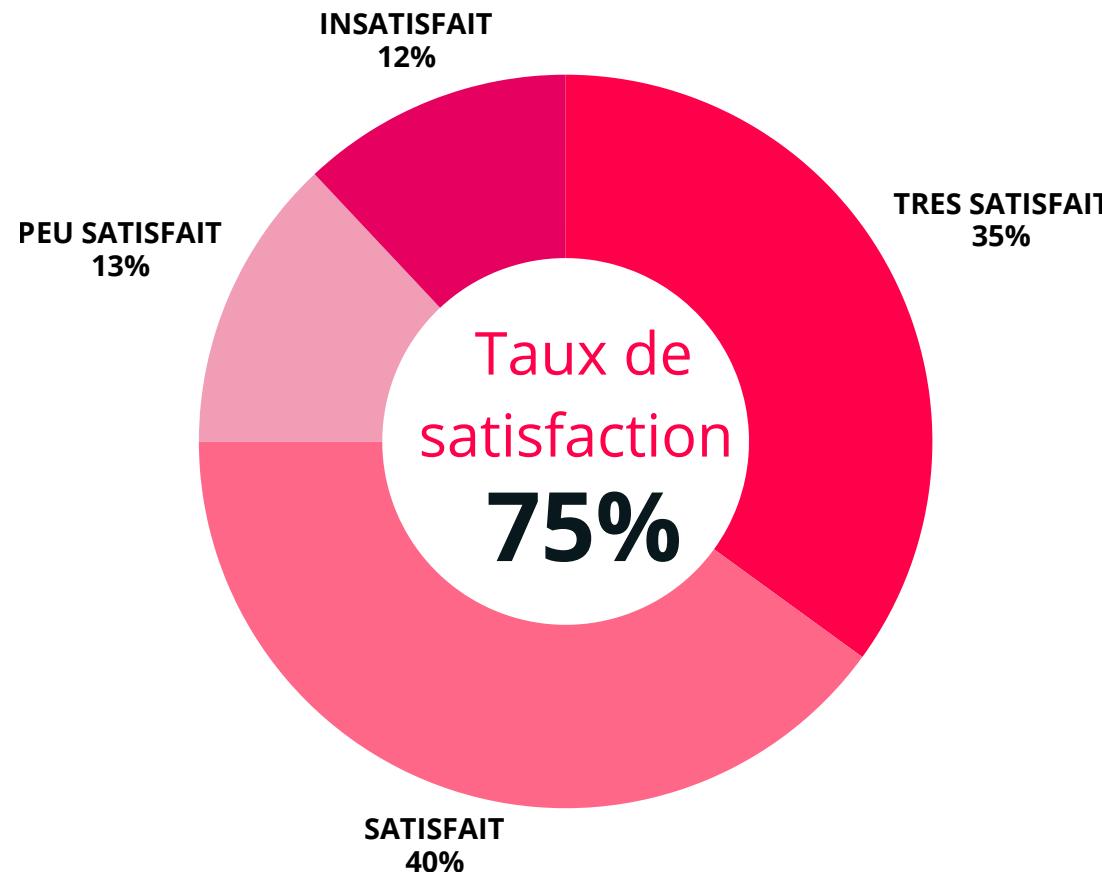
Initiative et autonomie



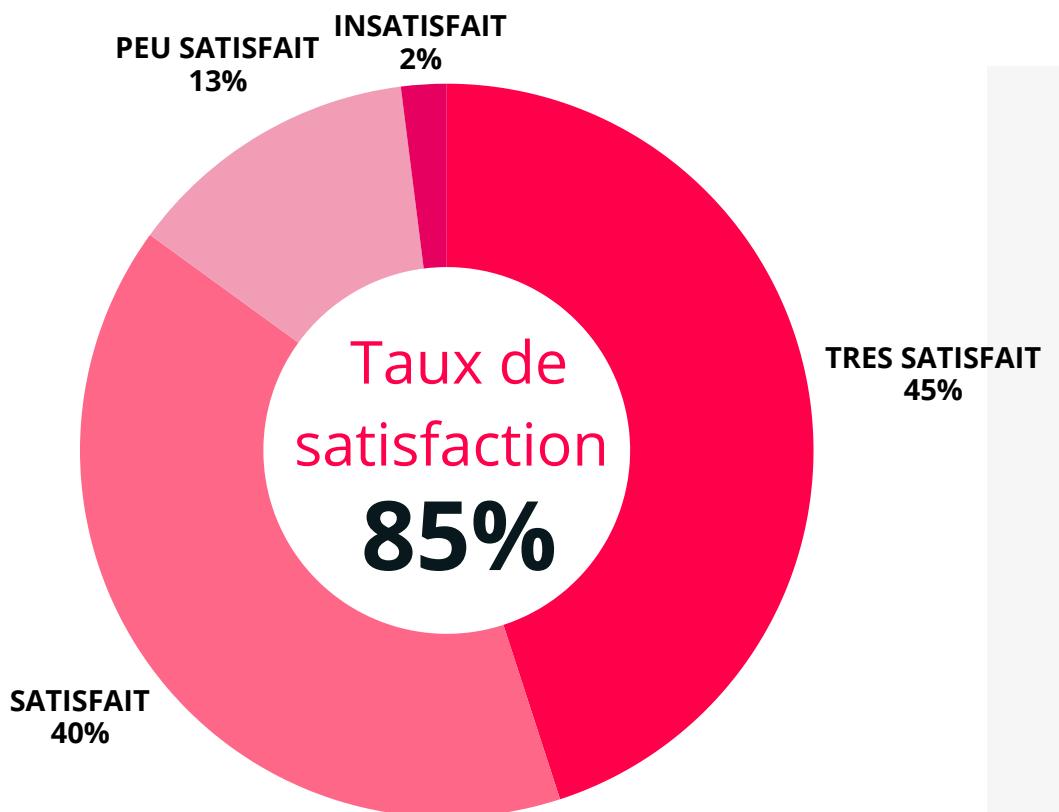
Nous exposons les résultats de l'enquête qui porte sur
l'appréciation **des compétences du jeune en
entreprise** et met en avant le taux de satisfaction des
entreprises vis-à-vis de **ses aptitudes, son attitude
et son comportement général**.

AVIS SUR LES COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Disponibilité / ponctualité



Implication



Honnêteté / rigueur



Ecole des métiers
de la création et du digital

LES LEVIERS D'AMÉLIORATION

Indicateurs < 80 % - Satisfaction des entreprises partenaires

Dans une démarche d'amélioration continue, l'enquête de satisfaction menée auprès de nos entreprises partenaires a permis d'identifier certains axes de progression. Ces leviers font l'objet d'actions concrètes mises en place par l'équipe pédagogique, en lien étroit avec les tuteurs en entreprise.

Axe d'amélioration	Taux de satisfaction	Constat	Actions engagées	Exemples d'outils et dispositifs
Initiative et autonomie	78%	Certains alternants manquent de prise d'initiative et d'autonomie dans leur environnement professionnel	Développement de la posture professionnelle, travail en mode projet autonome, objectifs d'autonomie progressifs	Projets fil rouge, briefs ouverts, livret d'alternant, accompagnement pédagogique
Méthode et organisation du travail	78%	Difficultés ponctuelles dans la gestion du temps et la structuration des missions	Renforcement des méthodes de travail, apprentissage des outils d'organisation, suivi renforcé	Plannings et rétroplannings, to-do lists, outils collaboratifs (Trello, Notion), bilans école / entreprise
Disponibilité / ponctualité	75%	Attentes exprimées par certaines entreprises sur le respect des horaires et la disponibilité	Sensibilisation au cadre professionnel, suivi des absences, échanges réguliers avec les tuteurs	Règlement intérieur, suivi des présences, entretiens de suivi, échanges tuteur entreprise / école

Les indicateurs présentant un taux de satisfaction inférieur à 80 % ont fait l'objet d'une analyse approfondie. Des actions ciblées ont été mises en place dans une logique d'amélioration continue, en lien étroit avec les entreprises partenaires, afin de renforcer l'autonomie, l'organisation et la posture professionnelle des alternants.



Célia Pecchi

Ecole des métiers
de la création et du digital