

# **RAPPORT D'ETUDE 2025**

# **ITECOM ART DESIGN**

# **AIX EN PROVENCE**

**SATISFACTION DES ENTREPRISES PARTENAIRES**  
**2024 - 2025**

*Ecole des métiers  
de la création et du digital*

## OBJECTIF DE L'ENQUETE

**Le questionnaire de satisfaction école envoyé aux entreprises partenaires** est un outil indispensable pour évaluer le contentement de nos partenaires.

Une enquête sous forme de **carnet de suivi** a été administrée aux entreprises afin d'évaluer la relation avec l'école et le travail de l'alternant.

Nos entreprises partenaires aident l'école et ses étudiants , en travaillant en collaboration avec nos sections et en proposant des postes en alternance ou des stages.

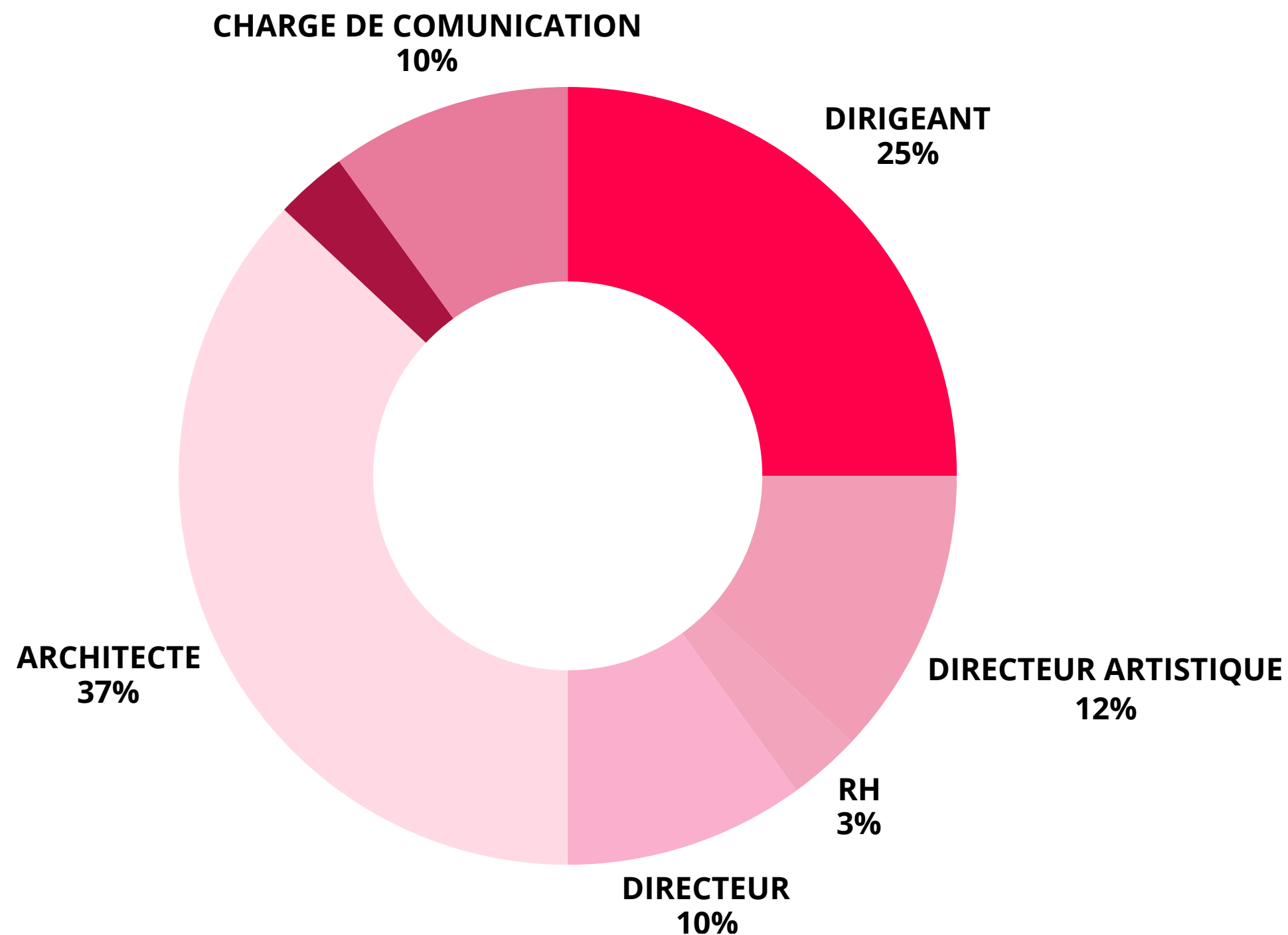
### **ITECOM favorise toutes les formes d'échanges :**

- *Intervention dans nos cursus*
- *Participation à nos jurys de sélection*
- *Communication auprès de nos étudiants: conférences, témoignages...*
- *Faire connaître l'entreprise, les métiers, les carrières, la culture et les valeurs*
- *Association des entreprises à des événements prestigieux et marquants pour les étudiants.*

Les partenariats de l'école traitent des projets issus des différentes sections du design – graphisme, décoration, architecture d'intérieur, illustration, Webdesign, Motion, etc...

*\*Des leviers d'amélioration mis en place sont listés à la fin de ce rapport concernant les taux inférieurs à 80%*

## PROFILS DES REPRESENTANTS ENTREPRISES



Nous affichons sur ce graphique la répartition des personnes qui représentent l'entreprise en précisant son poste.

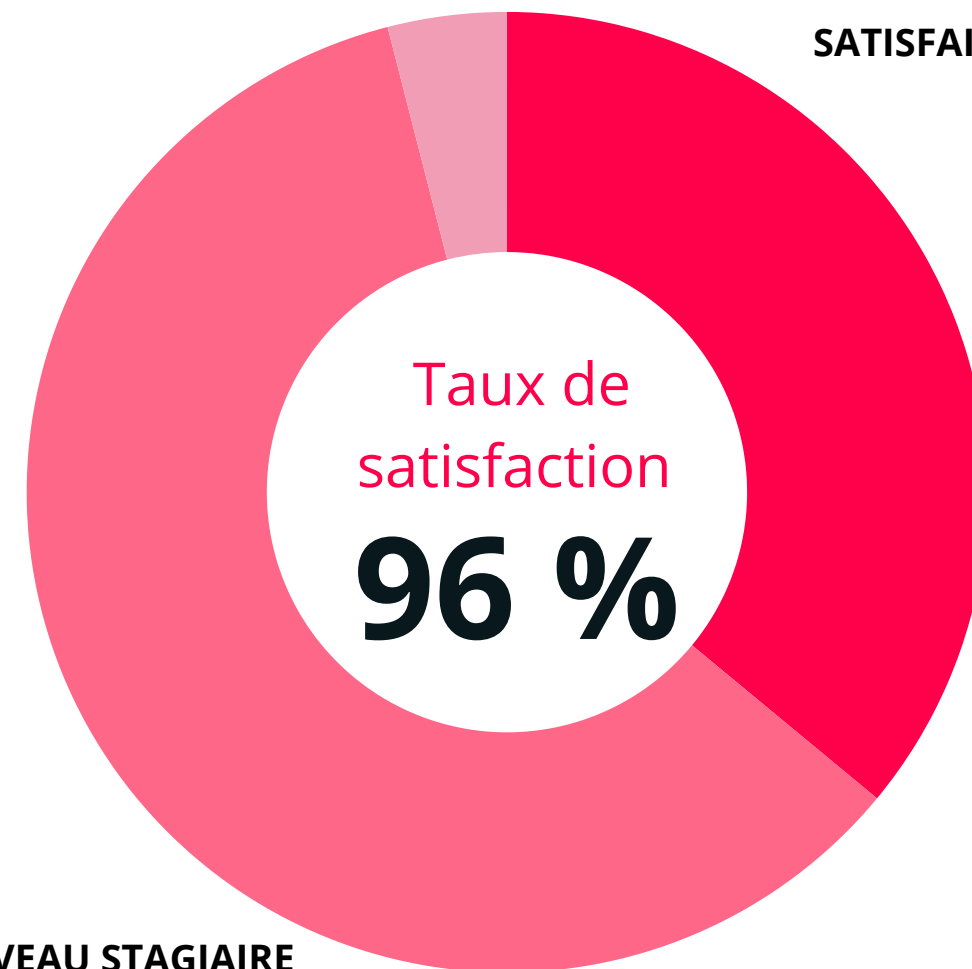
Nous notons que les répondants sont majoritairement les tuteurs des étudiants. Ils occupent des postes différents selon la formation suivie par l'étudiant.

## SATISFACTION GLOBALE DES ENTREPRISES RELATION ENTREPRISE - ECOLE

*Ecole des métiers  
de la création et du digital*

INSATISFAIT ET NE SOUHAITE PAS RECRUTER UN NOUVEAU STAGIAIRE  
4%

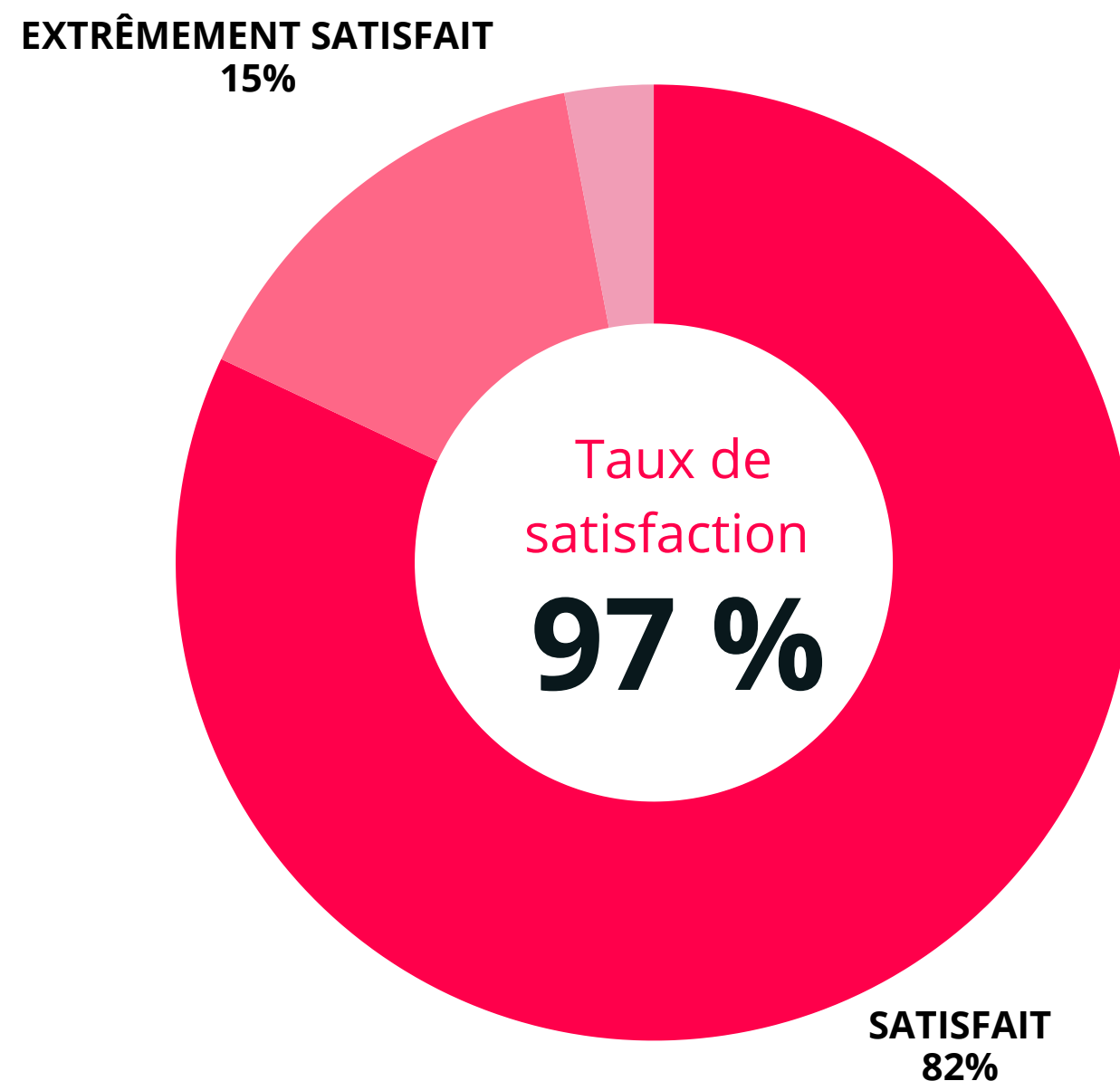
SATISFAIT ET SOUHAITE RENOUVELER LE CONTRAT DU STAGIAIRE  
36%



SATISFAIT ET SOUHAITE RECRUTER UN NOUVEAU STAGIAIRE  
60%

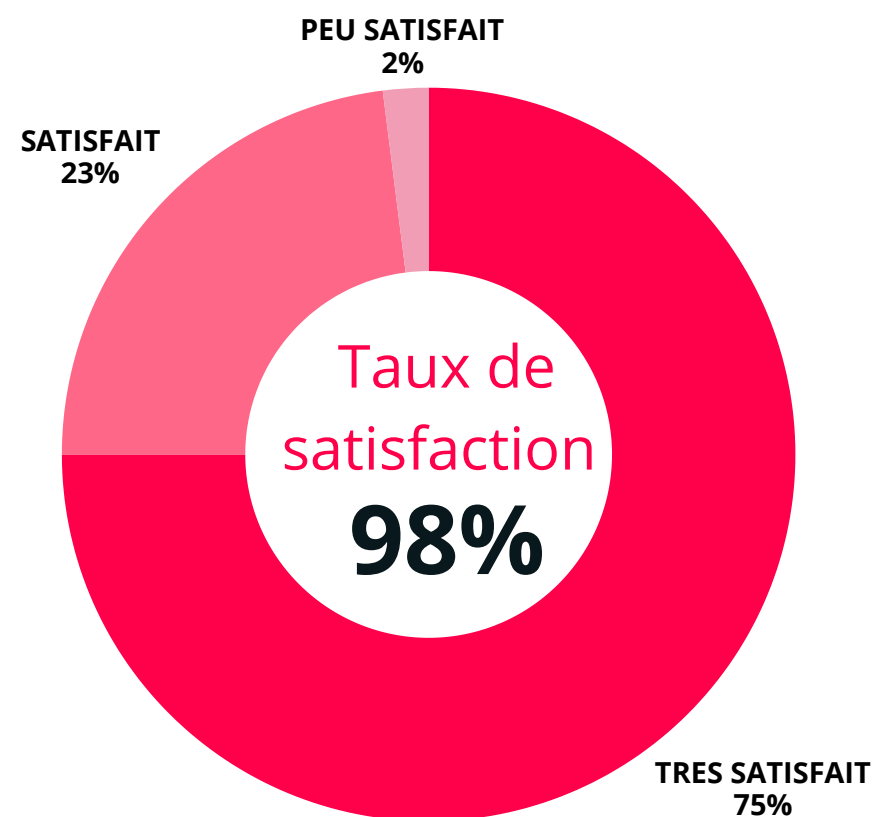
*96 % des entreprises  
partenaires sont  
satisfaites de la  
collaboration avec  
Itecom et souhaitent  
soit renouveler le  
contrat du stagiaire  
actuel soit recruter un  
nouveau stagiaire*

## SATISFACTION GLOBALE DES ENTREPRISES RELATION ENTREPRISE - STAGIAIRE

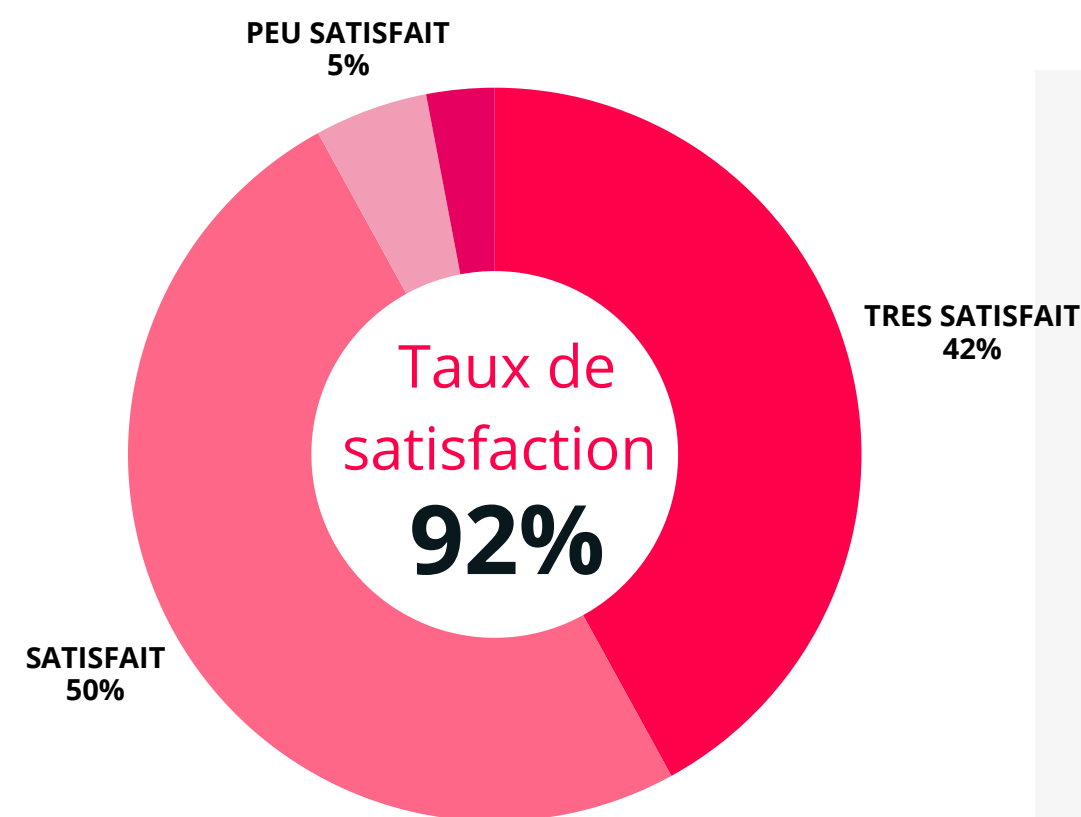


*Nous enregistrons un  
taux de satisfaction de  
97 % des entreprises  
partenaires qui ont  
apprécié l'expérience de  
l'alternance et le travail  
avec le stagiaire recruté*

## Respect des règles de la collectivité

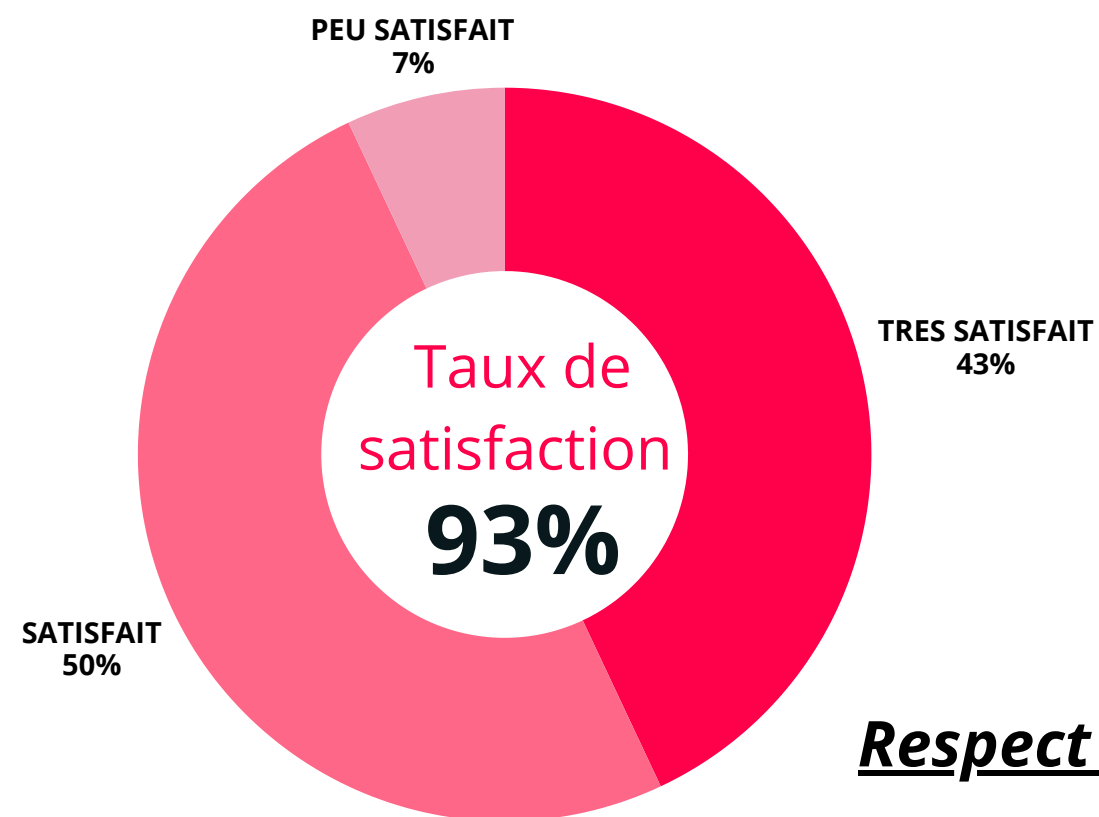


## Respect des moyens mis à disposition

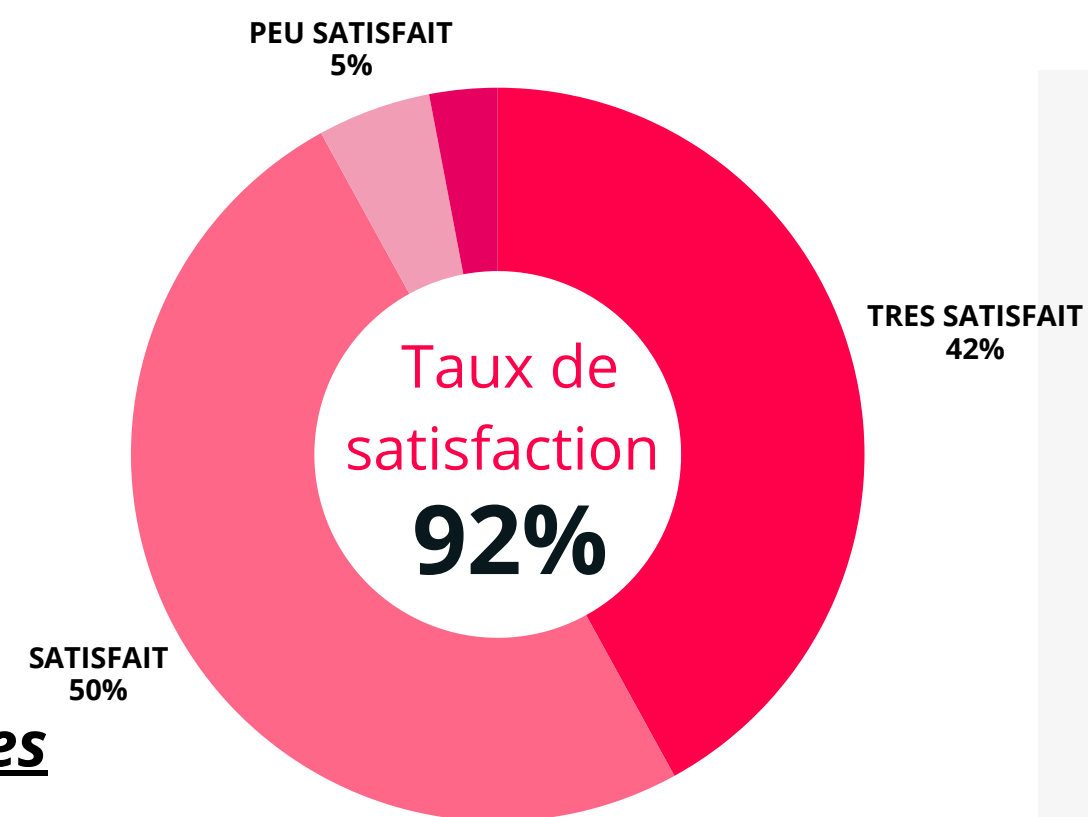


*Nous présentons les différents taux de satisfaction des entreprises quant **aux compétences manifestées par le jeune dans l'entreprise** et ainsi nous pouvons repérer des points à améliorer au regard des missions confiées.*

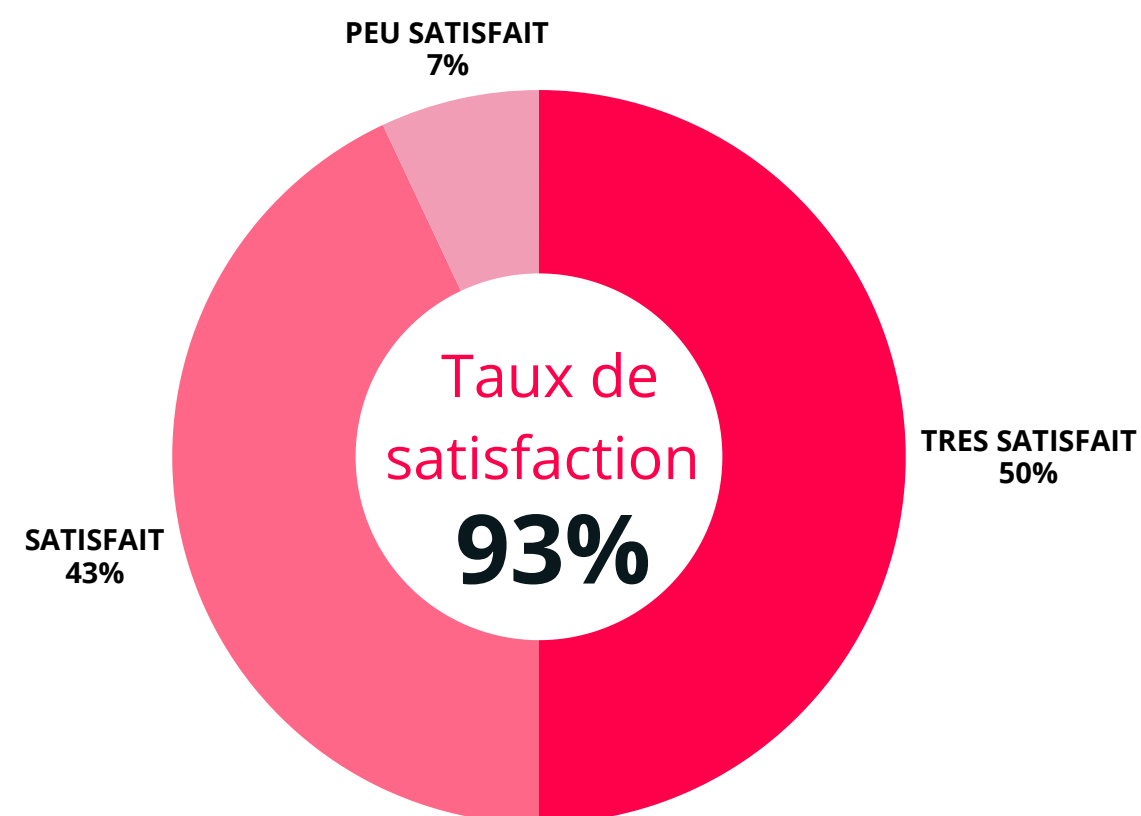
## Réalisation des missions confiées



## Compréhension de la demande

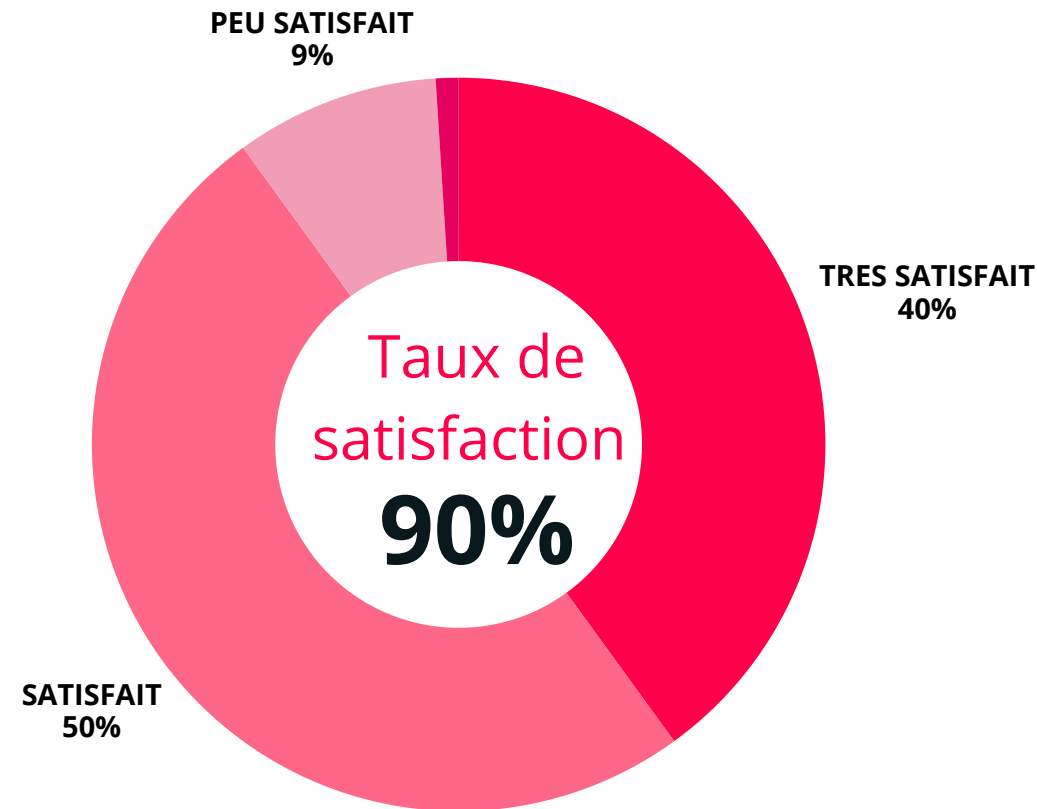


## Respect des délais et procédures



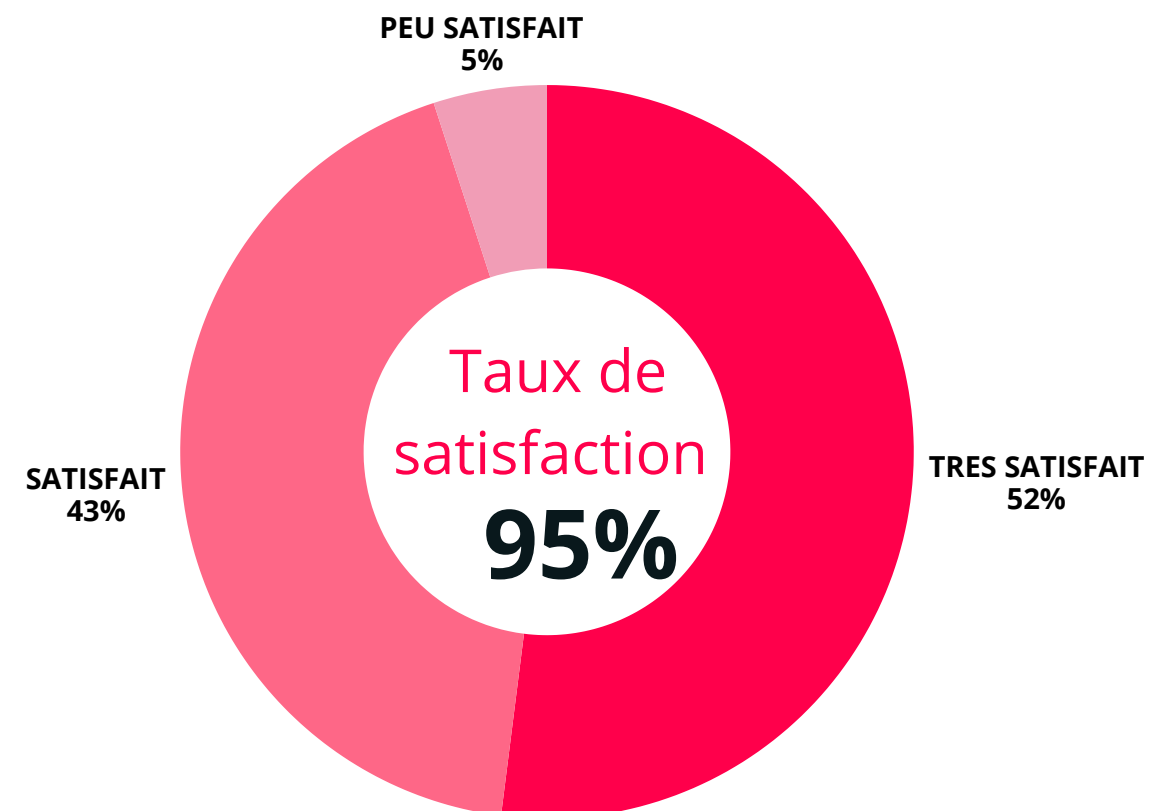
## AVIS SUR LE RELATIONNEL

### Apport global à l'ambiance

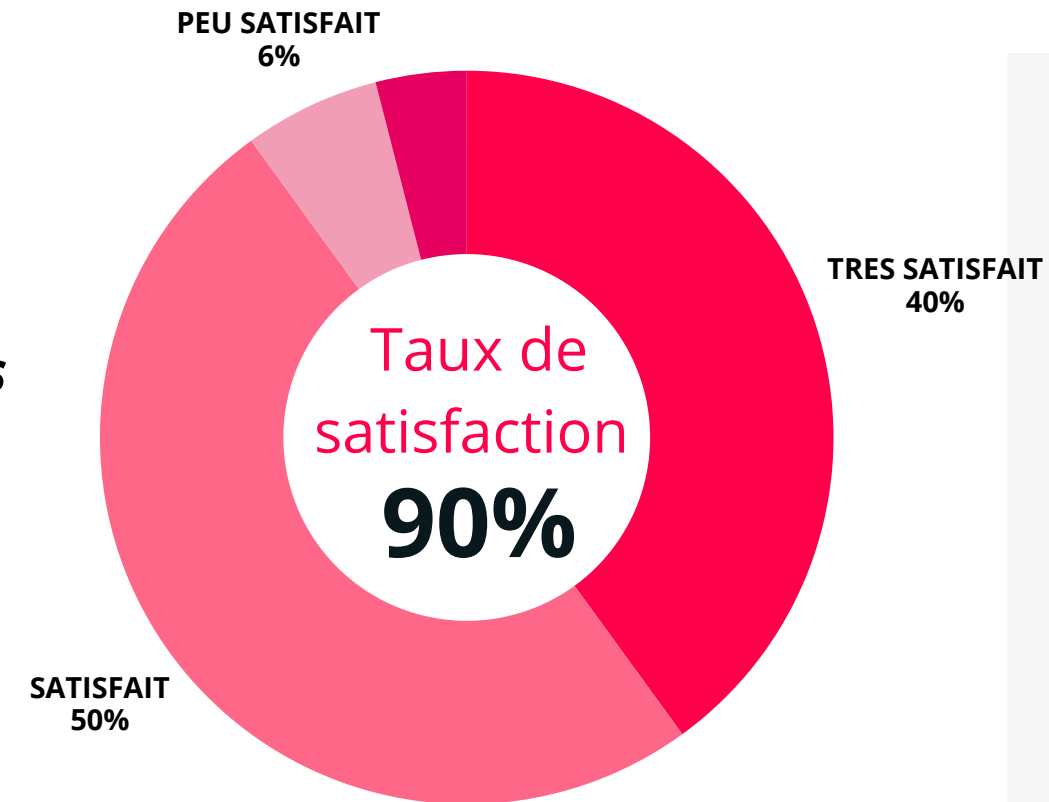


*L'enquête nous a permis de dégager les taux de satisfaction qui concernent **la qualité d'intégration du jeune dans l'entreprise** et ses relations avec ses collègues et son tuteur*

### Esprit d'équipe



### Réceptivité aux demandes, sollicitations

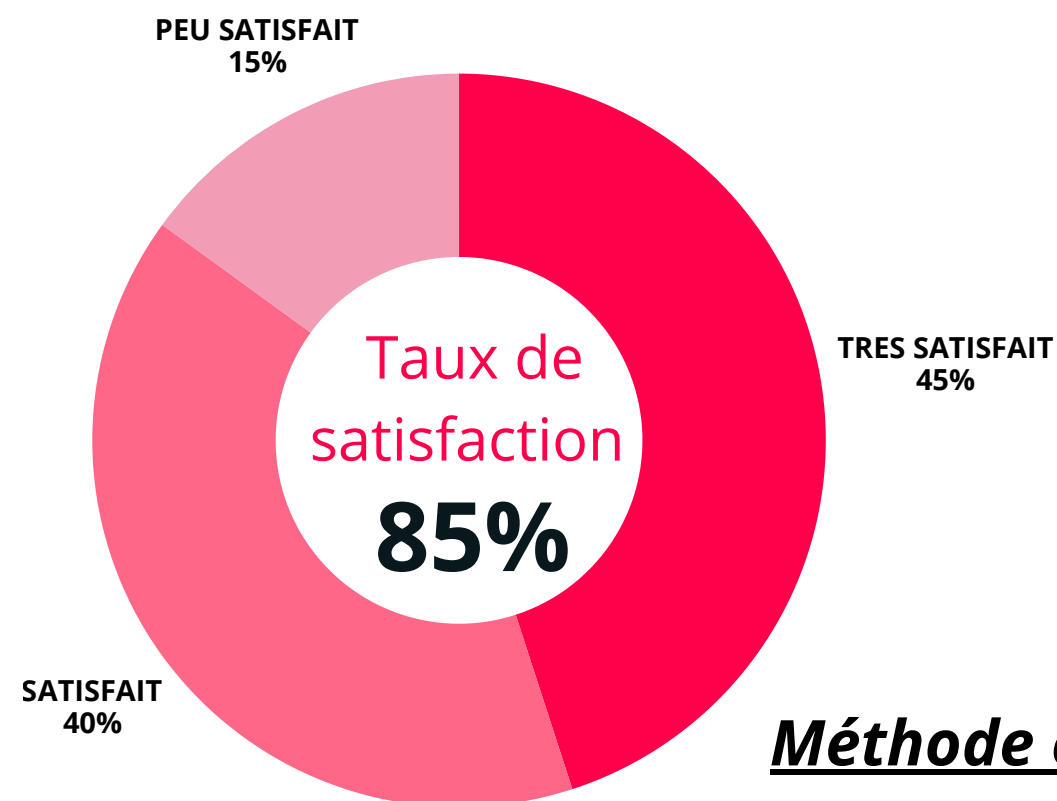


*Ecole des métiers  
de la création et du digital*



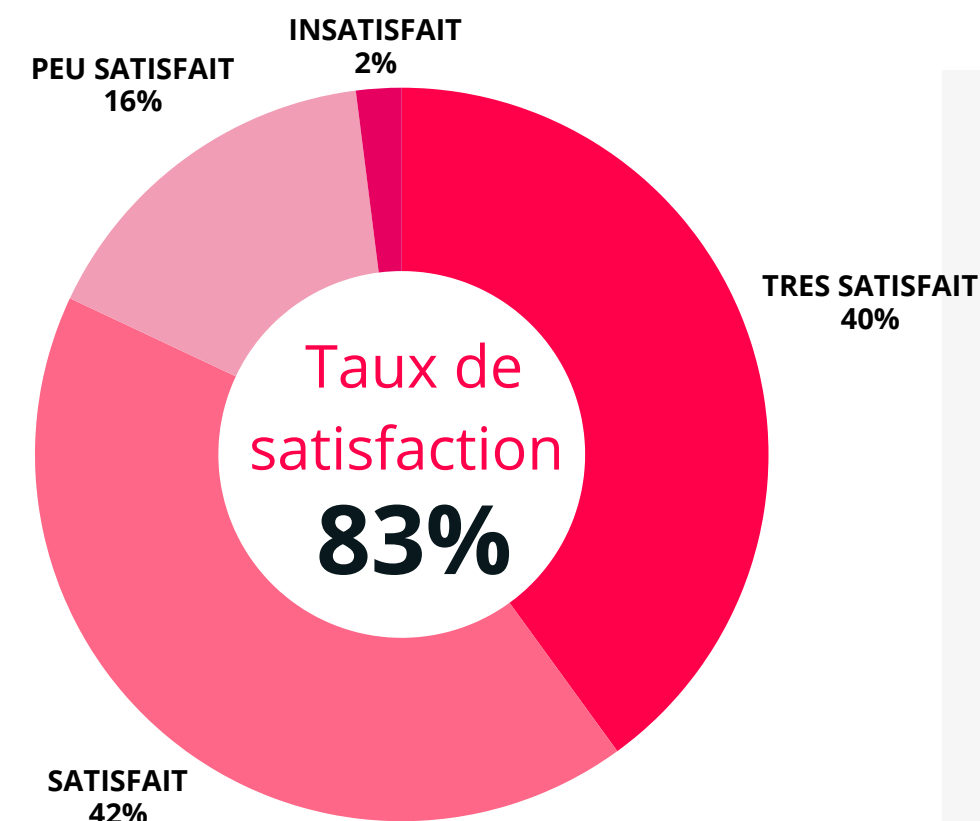
## AVIS SUR LES APTITUDES

### Application de connaissances nouvelles

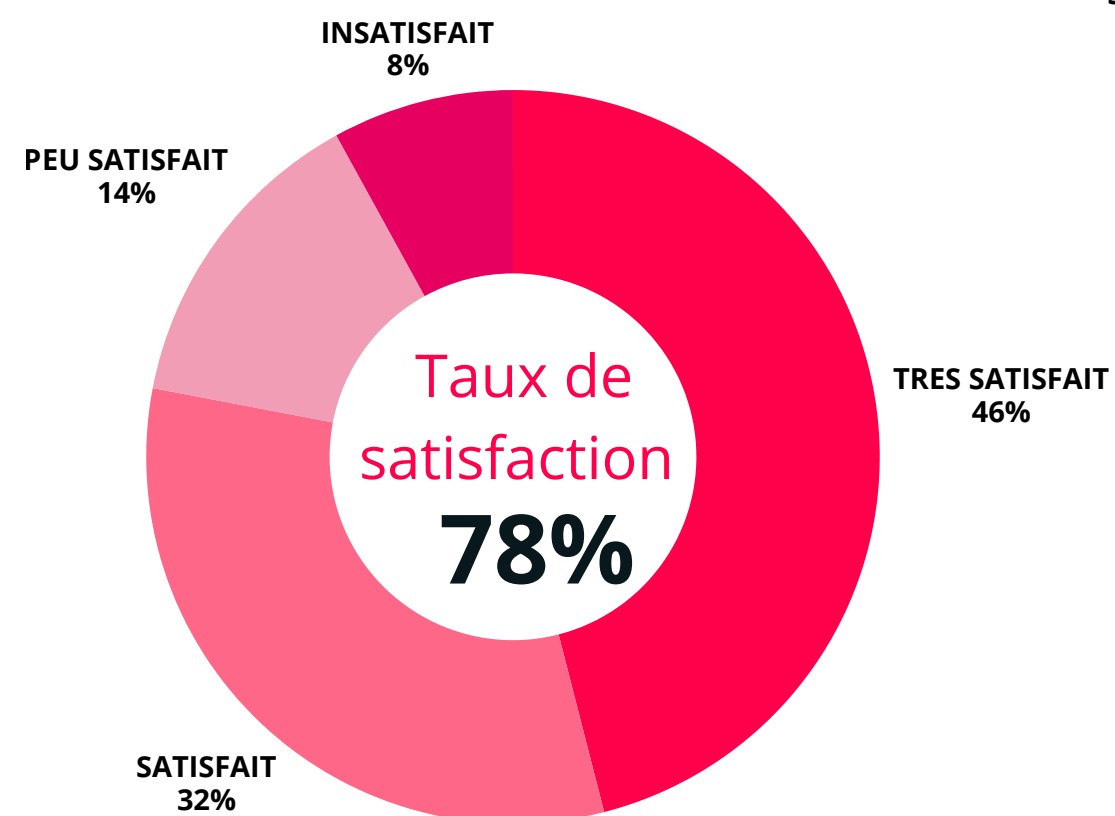


Nous présentons les différents taux de satisfaction des entreprises quant à **la performance globale de l'alternant dans l'entreprise** au regard des missions accomplies et des projets d'avenir éventuels

### Recherche d'informations

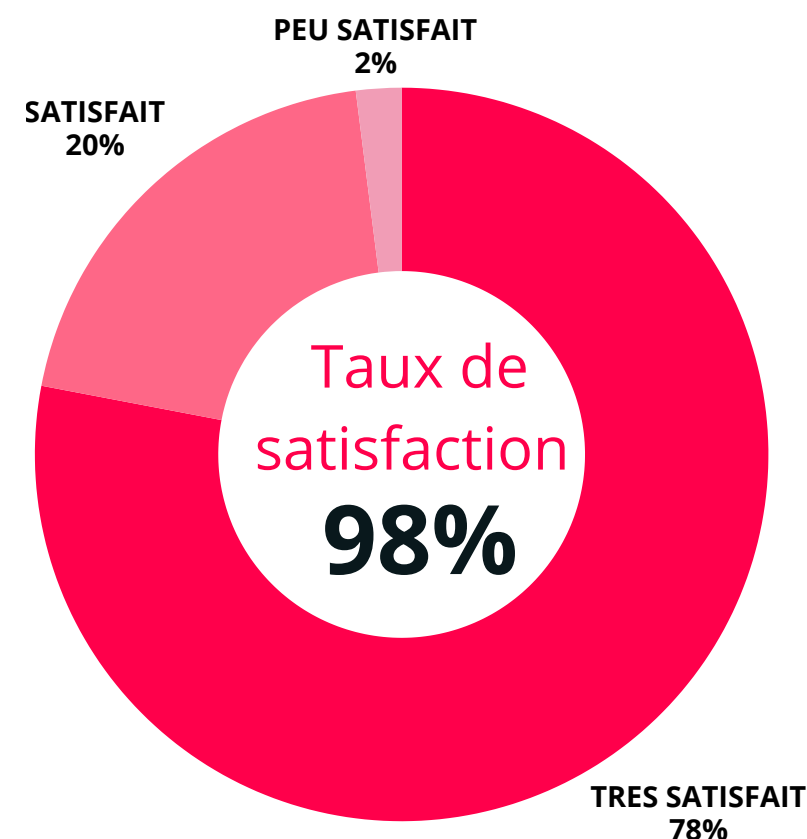


### Méthode et organisation du travail

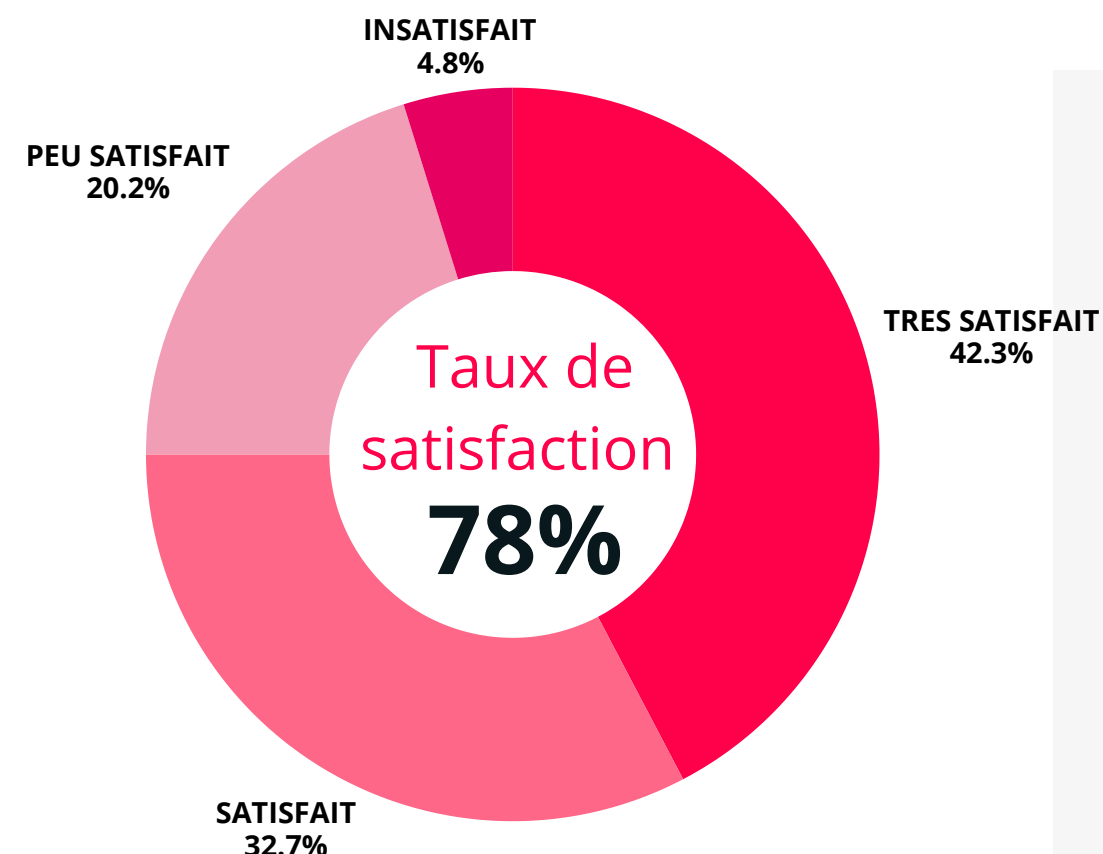


## AVIS SUR L'ATTITUDE ET COMPORTEMENT GENERAL

### Réaction constructive aux critiques



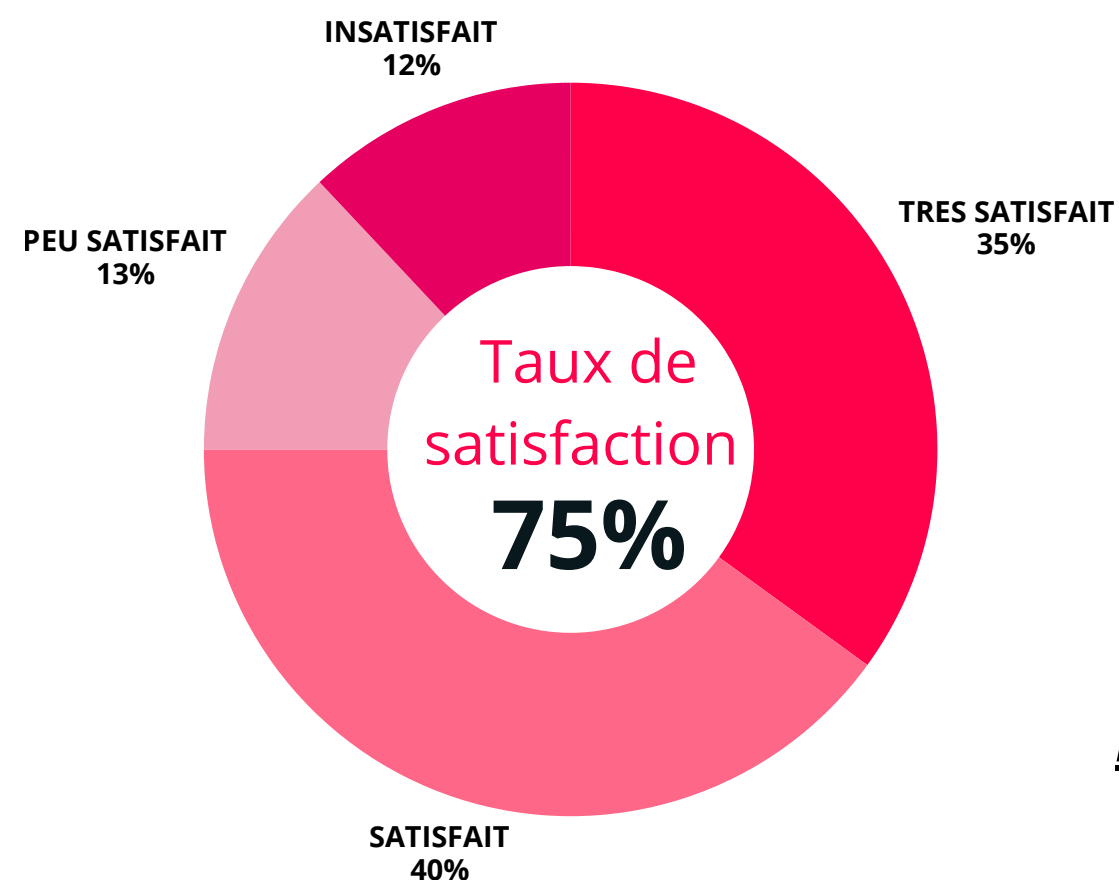
### Initiative et autonomie



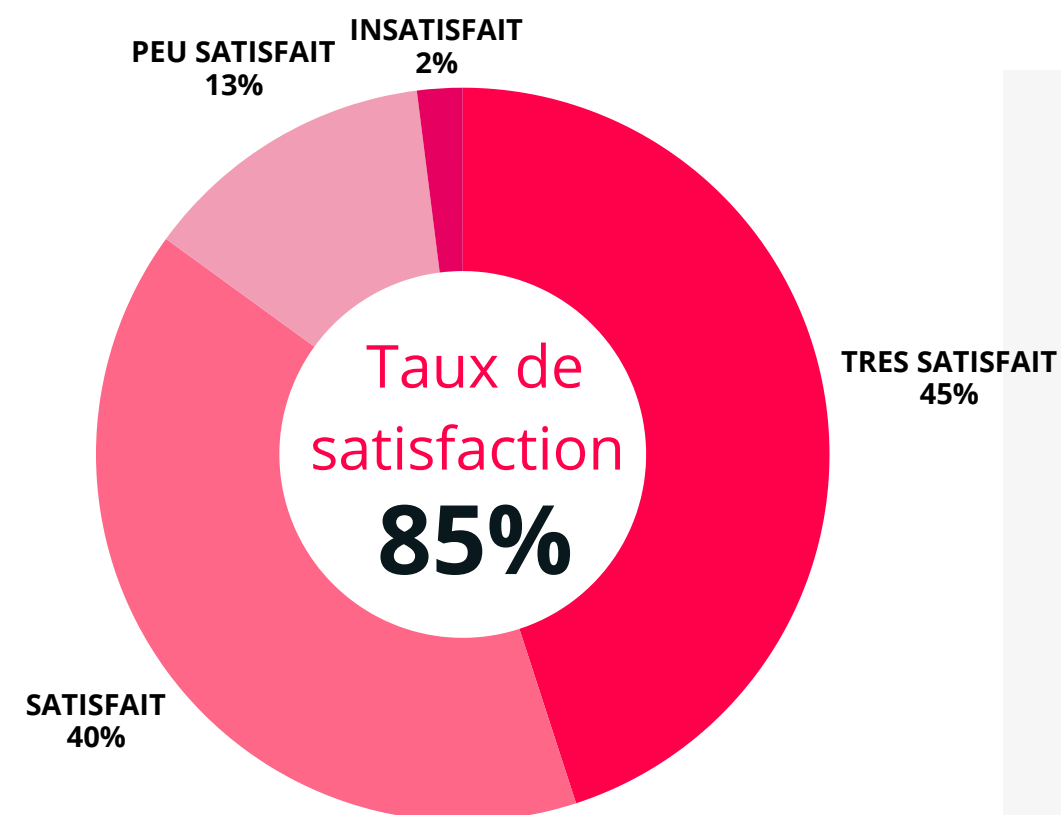
Nous exposons les résultats de l'enquête qui porte sur  
l'appréciation **des compétences du jeune en  
entreprise** et met en avant le taux de satisfaction des  
entreprises vis-à-vis de **ses aptitudes, son attitude  
et son comportement général.**

Ecole des métiers  
de la création et du digital

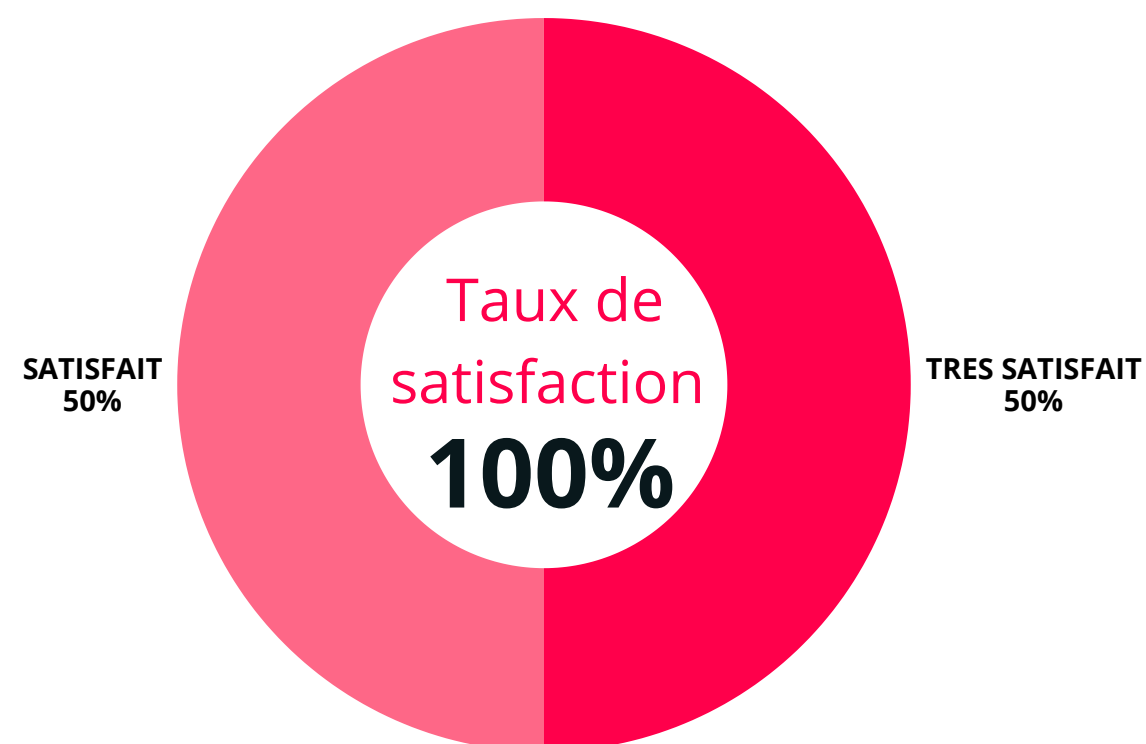
## Disponibilité / ponctualité



## Implication



## Honnêteté / rigueur



## ***Indicateurs < 80 % – Satisfaction des entreprises partenaires***

*Dans une démarche d'amélioration continue, l'enquête de satisfaction menée auprès de nos entreprises partenaires a permis d'identifier certains axes de progression. Ces leviers font l'objet d'actions concrètes mises en place par l'équipe pédagogique, en lien étroit avec les tuteurs en entreprise.*

<b>Axe d'amélioration</b>	<b>Taux de satisfaction</b>	<b>Constat</b>	<b>Actions engagées</b>	<b>Exemples d'outils et dispositifs</b>
<b>Initiative et autonomie</b>	78%	Certains alternants manquent de prise d'initiative et d'autonomie dans leur environnement professionnel	Développement de la posture professionnelle, travail en mode projet autonome, objectifs d'autonomie progressifs	Projets fil rouge, briefs ouverts, livret d'alternant, accompagnement pédagogique
<b>Méthode et organisation du travail</b>	78%	Difficultés ponctuelles dans la gestion du temps et la structuration des missions	Renforcement des méthodes de travail, apprentissage des outils d'organisation, suivi renforcé	Plannings et rétroplannings, to-do lists, outils collaboratifs (Trello, Notion), bilans école / entreprise
<b>Disponibilité / ponctualité</b>	75%	Attentes exprimées par certaines entreprises sur le respect des horaires et la disponibilité	Sensibilisation au cadre professionnel, suivi des absences, échanges réguliers avec les tuteurs	Règlement intérieur, suivi des présences, entretiens de suivi, échanges tuteur entreprise / école

*Les indicateurs présentant un taux de satisfaction inférieur à 80 % ont fait l'objet d'une analyse approfondie. Des actions ciblées ont été mises en place dans une logique d'amélioration continue, en lien étroit avec les entreprises partenaires, afin de renforcer l'autonomie, l'organisation et la posture professionnelle des alternants.*





*Ecole des métiers  
de la création et du digital*