

RAPPORT D'ETUDE 2025

ITECOM ART DESIGN

AIX EN PROVENCE

TAUX DE RECONDUCTION

TAUX DE RUPTURE

TAUX D'ABSENTEISME

OBJECTIF DE L'ENQUETE

ITECOM Art Design suit ses étudiants depuis leur entrée dans l'établissement jusqu'à leur insertion professionnelle. Dans ce cadre, nous réalisons régulièrement des enquêtes destinées à fournir des éléments utiles :

- aux étudiants et futurs étudiants,
- aux équipes pédagogiques,
- à la direction

Ces enquêtes ont pour objectifs de :

- améliorer en continu nos programmes de formation,
- répondre aux besoins de qualification supérieure,
- détecter d'éventuels besoins complémentaires d'apprentissage,
- identifier des dysfonctionnements,
- repérer les axes d'amélioration,
- conserver une trace des actions menées,
- favoriser le dialogue avec les parties prenantes.

Les statistiques présentées dans ce rapport ont été analysées et discutées lors des Conseils de Perfectionnement.

Elles visent à éclairer les décisions pédagogiques et administratives.

Les leviers d'amélioration associés aux taux inférieurs à 80 % sont listés à la fin de ce rapport.

TAUX DE RECONDUCTION

Nous présentons ci-dessous les données relatives à la reconduction des stagiaires ayant souhaité poursuivre leur formation chez ITECOM pour l'année 2024-2025.

Année 2023-2024 → 2024-2025

- 90 stagiaires étaient inscrits en 2023-2024.
- 78 stagiaires ont renouvelé leur inscription pour l'année 2024-2025.

Taux de reconduction

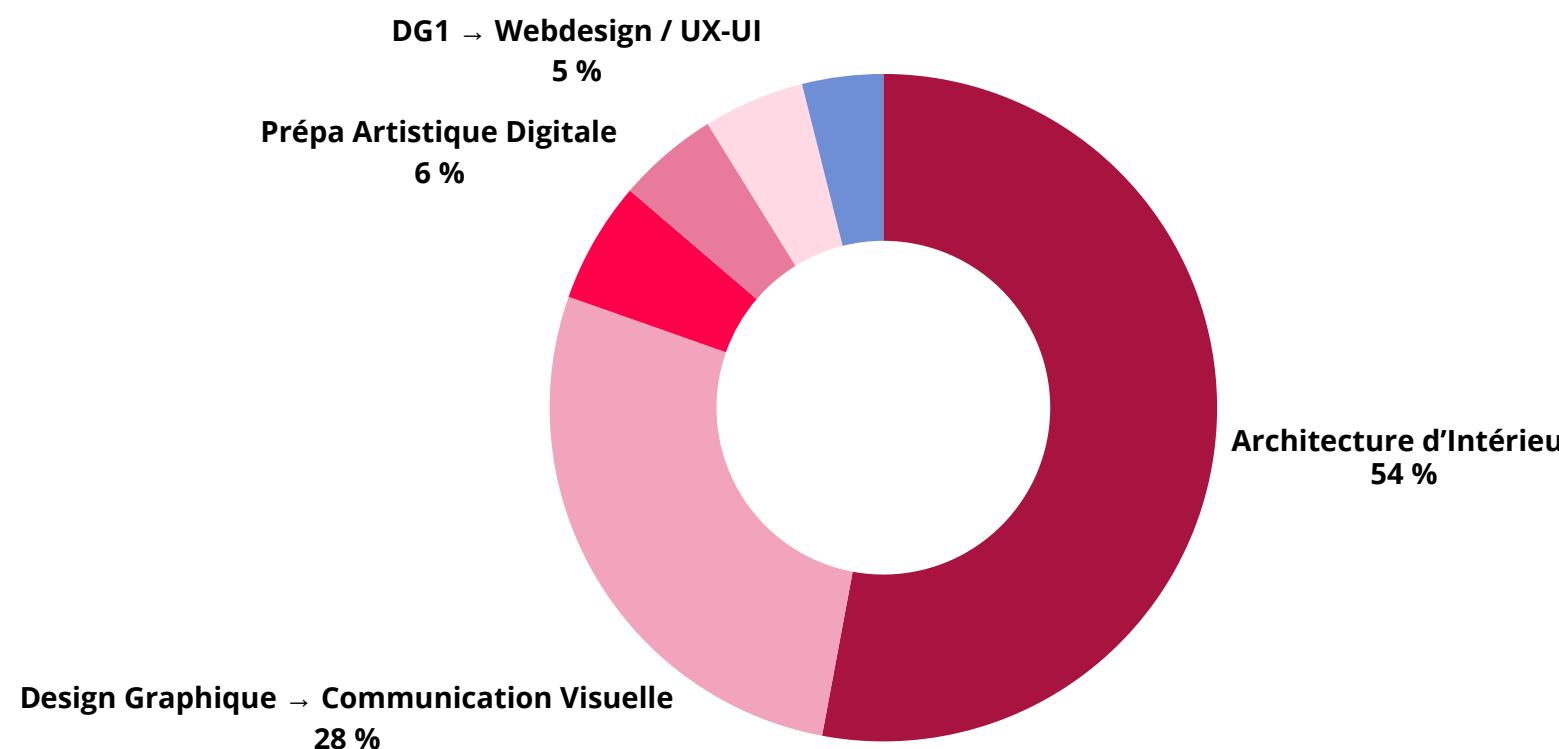
87 % des stagiaires ont renouvelé leur inscription.

Analyse

- Un taux excellent, supérieur aux standards de la formation professionnelle.
- Montre la satisfaction générale et la cohérence des parcours proposés.
- Renforce l'image de stabilité et de qualité du campus Aix-en-Provence.

RECONDUCTION PAR SECTION

DIPLÔME / FILIÈRE	RECONDUCTION VERS...	ALTERNANCE	FI	TOTAL	POURCENTAGE
Architecture d'Intérieur	ARCHI 2 / ARCHI 3	15	27	42	54 %
Design Graphique → Communication Visuelle	COM VISUELLE 2 / 3	8	14	22	28 %
Prépa Artistique Digitale	Entrées en 1res années	0	5	5	6 %
DG1 → Webdesign / UX/UI	WEBDESIGN / UX/UI	1	3	4	5 %
Animation 3D	3D 2 / 3D 3	2	2	4	5 %
Décoration / Design d'Espace	DECO 2 → DECO 3	3	0	3	4 %
TOTAL RECONDUCTIONS				78	100 %



1. Un taux de reconduction global élevé : 78 stagiaires
L'année 2024-2025 confirme une bonne fidélisation sur l'ensemble des parcours.

2. Architecture, moteur de la dynamique du campus
Plus de la moitié des reconductions concernent cette filière, portée par l'attractivité du métier et la qualité des contenus pédagogiques.

3. Des mobilités internes cohérentes
Les réorientations Prépa → Archi et DG → Webdesign montrent :

- la pertinence des passerelles internes
- un accompagnement pédagogique efficace
- une bonne compréhension des débouchés métiers par les étudiants

4. Impact positif de l'alternance
Architecture et Communication Visuelle attirent un grand nombre d'alternants, preuve de leur forte employabilité et de la confiance des entreprises.

TAUX DE RUPTURE

Le taux de rupture permet de mesurer la stabilité des parcours et d'identifier les motifs ayant conduit certains stagiaires à interrompre leur formation.

Ces données sont essentielles pour améliorer l'accompagnement, renforcer la prévention des ruptures et ajuster nos dispositifs internes.

Chiffres clés

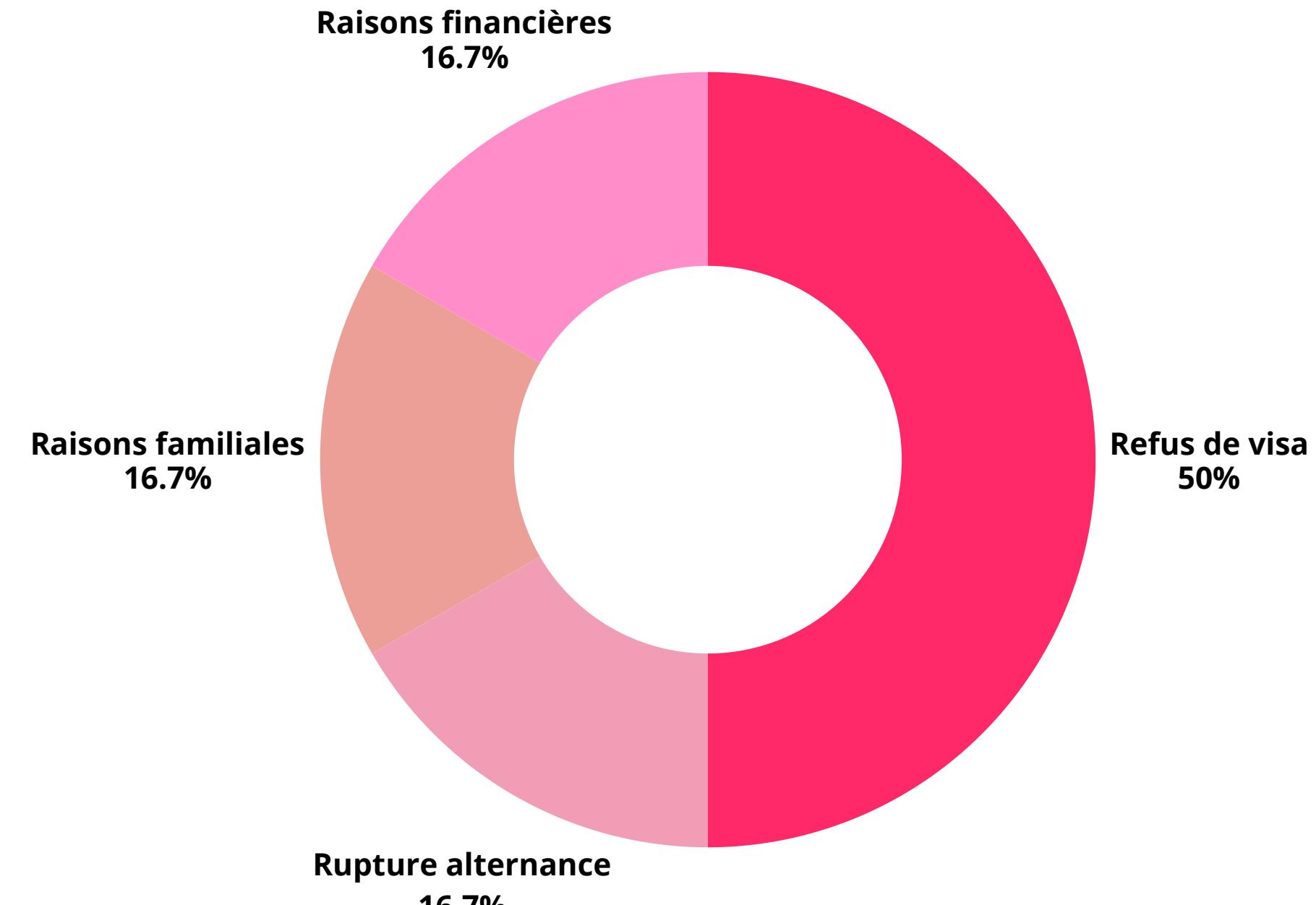
127 candidats se sont inscrits en 2024-2025.
6 stagiaires ont interrompu leur formation en cours d'année.

Taux de rupture : 4,72 %
(FI + alternance + formation continue)

Le taux de rupture reste très bas.

RAISONS RUPTURE

Motif de rupture	Nombre de cas	Pourcentage
Refus de visa	3	50 %
Rupture alternance	1	17 %
Raisons familiales	1	17 %
Raisons financières	1	17 %
Total	6	100 %



Les ruptures identifiées proviennent majoritairement de causes externes à l'école (refus de visa, situations personnelles).

Aucun cas ne relève d'une insatisfaction liée à la formation, ni d'une problématique pédagogique interne.

Ces résultats confirment :

- la qualité du suivi individuel
- la pertinence de l'orientation initiale
- la solidité de l'accompagnement pédagogique et administratif

RUPTURE PAR SECTION / STATUT

Les ruptures observées cette année restent limitées et se répartissent principalement entre quatre filières : Prépa, Architecture, Communication et Design Numérique.

1. Architecture concentre la majorité des ruptures

Avec 3 ruptures (2 en alternance, 1 en formation initiale), la filière Architecture est la plus concernée.

Cela s'explique par :

- des problématiques administratives (ruptures de contrat ou refus de visa).

2. Les formations Prépa, Communication et Design Numérique restent stables
Chacune compte 1 rupture uniquement, toutes en formation initiale, souvent liées à :

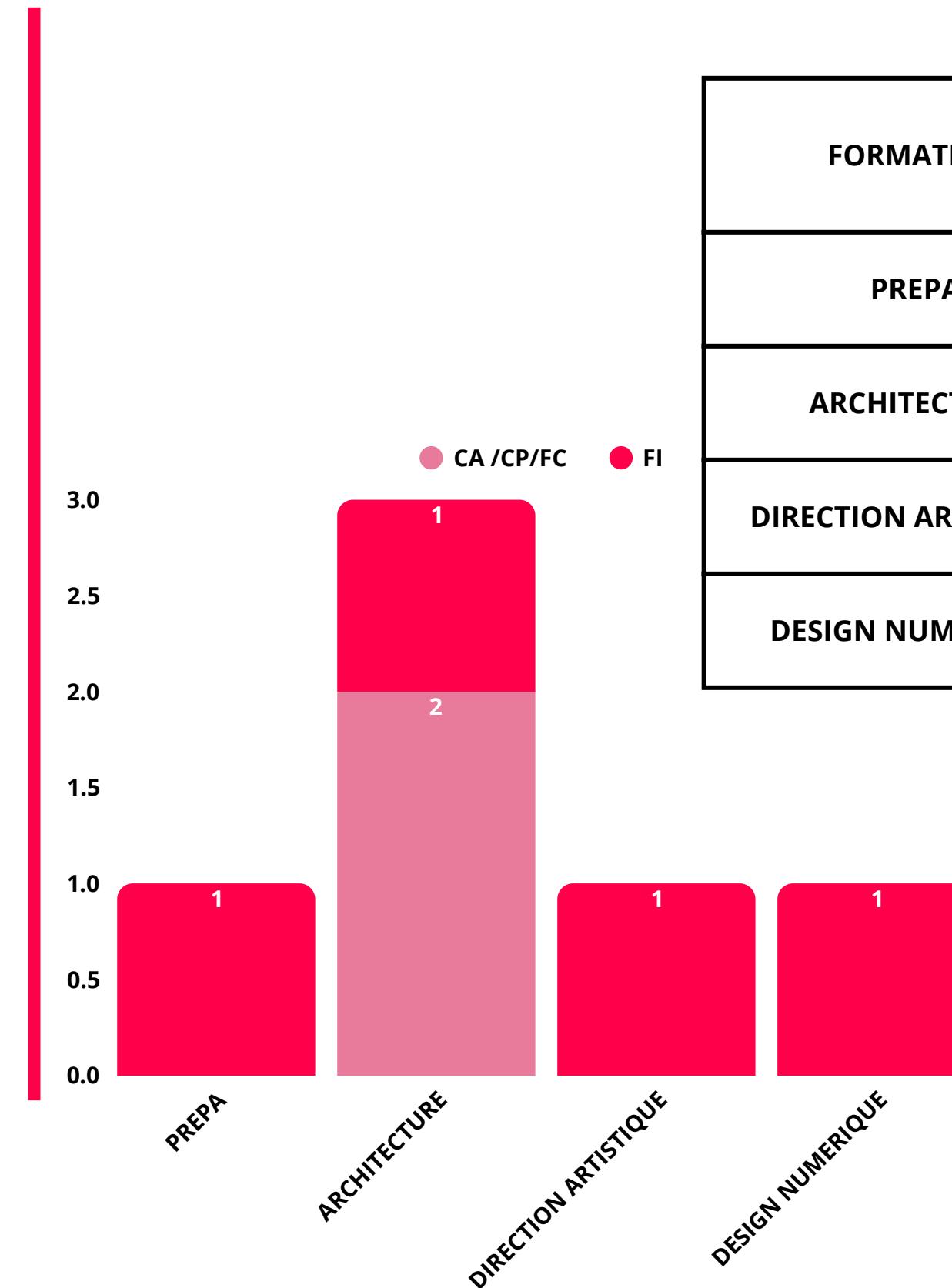
- un refus de visa,
- des problèmes financiers
- ou un manque d'adéquation projet/formation.

3. Aucun problème structurel identifié

La répartition des ruptures confirme que :

- elles sont davantage liées à des situations individuelles qu'à des dysfonctionnements pédagogiques,
- les formations courtes (Prépa, DG, Communication) présentent une bonne stabilité.

L'analyse globale montre une année maîtrisée, avec des taux faibles et concentrés sur des causes identifiées et externes.



TAUX D'ABSENTEISME

Mois	Taux d'absence*	Taux de présence*
Septembre	4,33 %	95,67 %
Octobre	3,94 %	96,06 %
Novembre	6,68 %	93,32 %
Décembre	7,71 %	92,29 %
Janvier	10,23 %	89,77 %
Février	4,12 %	95,88 %
Mars	8,62 %	91,38 %
Avril	9,11 %	90,89 %
Mai	14,20 %	85,80 %
Juin	2,09 %	97,91 %
Moyenne annuelle	**7,10 %**	**92,90 %**

Moyennes Annuelles (*)	
Présence	Absence
92,90 %	92,89 %
7,10 %	7,11 %
Sur la journée	
92,90 %	7,10 %

Le taux d'absentéisme moyen pour l'année 2024-2025 est de 7,10 % contre une présence moyenne de 92,90 %.

(*) Attention c'est la moyenne des taux mensuels

Chaque mois a le même poids quelque soit son nombre de jours.

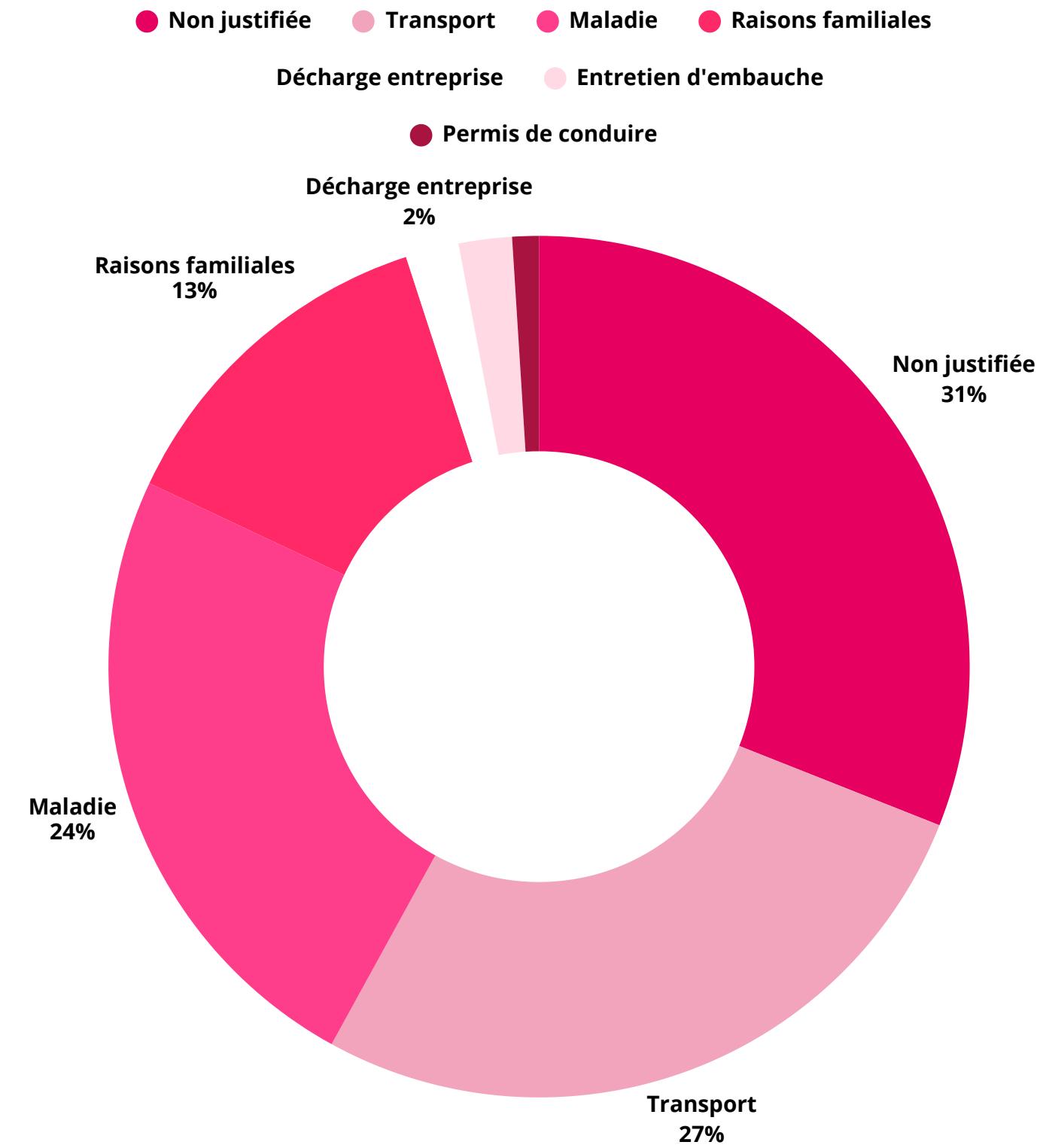
LES MOTIFS D'ABSENCE

Nous remarquons que les motifs d'absence des stagiaires restent variés sur l'année 2024-2025.

Les absences non justifiées représentent désormais la part la plus importante (31 %), révélant un manque d'assiduité significatif dans plusieurs sections.

En deuxième position, les absences liées au transport (27 %) demeurent fortement présentes malgré les actions de prévention menées.

Les absences pour maladie (24 %) constituent le troisième motif majeur, suivies par les raisons familiales (13 %) et enfin les motifs administratifs plus ponctuels tels que les décharges entreprise, entretiens d'embauche ou examens de permis.



LES LEVIERS D'AMÉLIORATION

Afin de réduire le taux d'absentéisme, de limiter les ruptures et de favoriser la reconduction des stagiaires, plusieurs actions ont été renforcées ou déployées durant l'année :

1. Amélioration des aides financières :

- Mise en place d'échéanciers personnalisés pour faciliter le paiement de la scolarité.
- Accompagnement renforcé dans la constitution des dossiers de financement
- Développement de partenariats bancaires permettant aux étudiants de bénéficier :
 - d'un prêt étudiant à taux avantageux,
 - d'une carte bancaire à 1 € pendant 4 ans,
 - d'avantages financiers à l'ouverture du compte (80 € offerts).

2. Suivi assiduité & lutte contre l'absentéisme

- Déploiement d'un logiciel de suivi des absences permettant une détection rapide des absences prolongées.
- Relances systématiques des stagiaires en cas d'absences répétées.
- Entretiens individuels pour analyser les difficultés et proposer des solutions (transports, organisation, orientation, santé...).
- Renforcement du dialogue entre équipe pédagogique et conseillères.

3. Accompagnement renforcé des stagiaires

- Présence d'une conseillère dédiée pour accompagner chaque étudiant dès son entrée dans l'école.
 - Elle intervient sur :
 - l'orientation et l'évolution du parcours,
 - la motivation et la remobilisation,
 - la recherche de stage / alternance,
 - la préparation des entretiens,
 - la création du book et la présentation orale.
- Suivi rapproché pour les étudiants en difficulté ou en réorientation afin d'éviter les ruptures.

LES LEVIERS D'AMÉLIORATION

4. Actions spécifiques pour les étudiants internationaux (Refus de visa)

- Partenariat renforcé avec Campus France pour améliorer la qualité des dossiers déposés.
- Vérification préalable de chaque dossier : justificatifs financiers, cohérence du projet, lettre de motivation.
- Accompagnement individuel pour sécuriser les démarches et limiter les refus.

5. Renforcement de l'expérience étudiante

- Mise en place d'ateliers de méthodologie, gestion du temps et organisation des projets.
- Clarification des attentes pédagogiques dès la semaine d'intégration.
- Meilleure communication des plannings, consignes et évaluations.
- Développement de projets transversaux pour renforcer l'engagement et réduire les décrochages.

6. Suivi des ruptures pour action corrective

- Analyse mensuelle des motifs de rupture (visas, finances, alternance, absentéisme).
- Entretiens de sortie pour identifier les problématiques et ajuster les actions de prévention.

ITECOM
ART DESIGN



*Ecole des métiers
de la création et du digital*